

Feestje bij het Fort

FORT EVENEMENTEN REGELT HET GRAAG

Iedereen moet kunnen meedoen

HULP VOOR MENSEN ZONDER WERK

Nelis: ijskoud de beste

NELIS' IJSSALON KOMT NAAR BEDRIJVEN TOE



Een gezellige bedrijfs BBQ?

Met plezier zetten wij het voor u klaar, onze nieuwste aanwinst uit de UK de Quan BBQ, ambachtelijk vlees, frisse salades, stokbrood en vergeet natuurlijk de sauzen niet!

Precies zoals u wilt! Een telefoontje en het is geregeld.



Nieuwstraat 14,
1381 BC Weesp
Telefoon: 0294 412 527
www.slagerijvandonk.nl



maandag: gesloten
dinsdag t/m vrijdag: 07.00 - 18.00
zaterdag: 07.00 - 16.00
zondag: gesloten

Nelis' Ijssalon

Nelis' ijs komt naar u toe

Een ijsje van Nelis, vers geschept bij u op het feest. Kan dat?

Jazeker! Nelis' ijssalon heeft namelijk ijskarren die u kunt huren. Na de ijsbar en de ijskar is er nu ook de ijsfiets, waar maar liefst 8 smaken ijs in passen. Een medewerker brengt het ijs naar u toe en schept de bolletjes.

Reserveer de mobiele ijssalon ook voor uw feest.



Slijkstraat 41, 1381 AZ Weesp 0294 412 285 www.nelisijsalon.nl

Colofon

B2B is een uitgave van Enter Media in samenwerking met IVW Weesp.

Redactie

André Verheul

Redactieadres

Enter Media bv
J.A. Fijnvandraatlaan 2a
Postbus 5003
1380 GA Weesp
T 0294-410333
F 0294-431709
info@b2bweesp.nl
www.b2bweesp.nl

Advertentie-exploitatie

Myrna Bos

Vormgeving

Ems Willems

Correctie

Ellen Kamminga

Drukwerk

Enter Media, Weesp

Coverfoto

Brian Elings

Adverteren?

Meer weten over uw publicaties in dit magazine?

Neem vrijblijvend contact op met onze media-adviseur Myrna Bos via 0294-410333.



WEESP B2B

Zakendoen met 500 bedrijven in Weesp, Muiden e.o.

Inhoud

- 4 **B2Berichten**
Slagerij Van Donk introduceert het nieuwe barbecueën
Hagen heeft hoogste certificaat duurzaamheid
- 7 **Column Niels van de Griend**
Onder 4 ogen
- 8 **Iedereen moet kunnen meedoen**
Nieuw beleid voor mensen aan de zijlijn



- 10 **Feestje op het fort?**
Kom maar op
Fort Evenementen regelt het graag
- 15 **Column Koen Horseling**
Hete soep!



- 16 **Made in Weesp: ijs van Nelis**
Ijs ook te bestellen op bedrijfsfeestje
- 19 **Nieuws van de IVW**

Meld het ons!
Stuur uw persbericht, nieuwsbrief of suggestie naar info@b2bweesp.nl of Fijnvandraatlaan 2a, 1381 EW Weesp.

Inclusief

Een inclusieve samenleving. Dit (lelijke) begrip hoor je tegenwoordig steeds vaker en betekent dat iedereen recht heeft om actief mee te doen in Nederland. In dit kader past ook de Participatiewet, die bepaalt dat iedereen die kan werken maar het op de arbeidsmarkt zonder ondersteuning niet redt, een handje wordt geholpen. En dan gaat het niet alleen om mensen met - nog zo'n modieuze kreet - 'een afstand tot de arbeidsmarkt', maar ook om ouderen en statushouders die zelfs nu moeite hebben om werk te vinden.

De gemeenten in de Gooi en Vechtstreek gaan maatregelen nemen om het gat tussen vraag en aanbod te verkleinen. In deze editie van B2B Weesp leest u er meer over. Wat daar niet in staat, is dat er een appel wordt gedaan op het bedrijfsleven. Op u dus. Een appel om over drempels heen te stappen in het aannamebeleid, want daar komt het op neer.

Natuurlijk wilt u alleen de beste medewerkers. Op mensen die constant om aandacht vragen, zit u niet te wachten. De argumenten kennen we ook. Dan had u wel in de zorg gaan werken. Dit is een bedrijf, geen sociale werkplaats. Ze kunnen niks. Ouderen? Die zijn aan het einde van hun latijn. In sommige gevallen is dat mogelijk ook waar, maar het is wel erg generaliserend allemaal. De gedachte dat iedereen moet kunnen meedoen, is natuurlijk helemaal geen verkeerde gedachte. En dat is dus niet alleen de taak van de overheid, maar van ons allemaal.

Hans Peijs,
reacteur B2B Weesp

Weesboten

Mooie term: weesboten. Jaarlijks worden in de Vecht bootjes aangetroffen die blijkbaar van niemand zijn en die er veelal desolaat bij liggen. Na 13 weken bewaard te zijn - je weet maar nooit of iemand zich nog meldt - worden deze bootjes tegenwoordig online verkocht. Waternet heeft bootveiling.com de opdracht gegeven dit te regelen.

De veiling van drie bootjes is inmiddels geweest. Maar omdat we weten dat veel ondernemers regelmatig varen, is het wel een mooie gedachte om alert te zijn op deze weesboten. Ziet u er één liggen, neem dan contact op met Waternet. Dan wordt de Vecht er nóg mooier op.

OOK IETS LEUKS TE MELDEN?
STUUR NAAR [INFO@B2BWEESP.NL](mailto:info@b2bweesp.nl)



Barbecueën nieuwe stijl: met z'n allen gezellig rond de bakplaat

SLAGER MAARTEN VAN DONK VAN DE GELIJKNAMIGE SLAGERIJ IN DE NIEUWSTRAAT IS EEN ECHTE ONDERNEMER DIE, ALS HET EVEN KAN, NIEUWE DINGEN VERZINT. EN HET IS HEM WEER GELUKT, WANT NU KUN JE BIJ HEM VOOR EEN BEDRIJFSFEEST DE QUAN BARBECUE HUREN, MET NATUURLIJK HET VLEES ERBIJ. WANT VLEES IS HELEMAAL MAARTENS DING.

Je bent geen echte Weesper als je de slagerij van Van Donk niet kent. Op de gevel staat nog het mooie woord Vleeschhouwerij en de winkel is authentiek. Hier heeft ambachtelijk vlees echt inhoud. Met Maarten is in 2012 de derde generatie eigenaar geworden van de slagerij, waar veel mensen uit Weesp en wijde omtrek de weg naar weten te vinden. Ook Maarten is van het oude ambacht, maar hij heeft wel oog voor de trends van nu. Toen hij via een kennis op de hoogte kwam van de Quan barbecue was hij meteen verkocht. "De Quan barbecue is echt een mannending, hoewel er ook vrouwen zijn die het geweldig vinden. Het principe is dat je in het midden vuur maakt en de warmte daarvan wordt verdeeld over een bakplaat die rondom is aangebracht. Je bent dus geen vlees aan het schroeien, maar aan het bakken."

Hij weet uit ervaring dat het beregezellig is. "Mannen met vuur en lekker vlees, meer wil je toch niet? Als je er met z'n alleen omheen staat, wordt het zeker weten een topavond. Het is een echte beleving. Met vuur is het natuurlijk al gauw gezellig, toch?"

Bij Maarten is vlees de basis. Groepen of bedrijven die willen barbecueën met een groep vanaf 20 personen bestellen bij hem het vlees en dat wordt geleverd, inclusief de barbecue. Maar die 20 is geen keiharde grens; Maarten is soepel. Hoewel? Hij verhuurt de Quan niet zonder vlees.

En wat dat vlees betreft heeft hij ook een primeur. "Mensen eten minder vlees en ook hoeven er geen grote hompen meer op de barbecue. Om die reden ben ik begonnen met tapasspiesjes voor op de barbecue. Het gewicht aan vlees dat normaal aan vier stokjes zit, heb ik verdeeld over acht spiesjes. Je hebt dus meer diversiteit en ook dat is wat mensen willen. Wat voor spiesjes het zijn? Een Angus burgertje, een varkenshaasspiesje, een biefstukspies, een klein stokje saté, een kleine kippendij met spek, een gamba en een klein barbecueworstje met spek."

Voor Maarten staat vast dat vlees nog steeds de toekomst heeft, ook al wordt het minder. "Lokaal en eerlijk vlees zijn de trends", zegt hij. "De koeien komen uit de Bloemendalerpolder en de varkens uit de Beemster en ik weet dat die dieren een prettig, stressvrij leven hebben gehad. Dat is goed voor de smaak."



Hagen heeft hoogste certificaat duurzaamheid

HAGEN BETON BV HEEFT SINDS HALF APRIL HET KEURMERK CSC-GOUD (CONCRETE SUSTAINABILITY COUNCIL) BINNEN. DIT IS HET HOOGST HAALBARE CERTIFICAAT VOOR BETONCENTRALES EN IS HET WERELDWIJS GEACCEPTEERDE BEWIJS DAT ZOWEL DE BETONMORTEL EN BETONPRODUCTEN ALS DE GRONDSTOFFEN DUURZAAM EN OP VERANTWOORDE MANIER WORDEN GEPRODUCEERD.

“Dit gouden certificaat maakt duidelijk dat Hagen Beton actief bezig is om zo duurzaam mogelijk betonmortel te leveren. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar het halffabricaat zelf, maar ook naar het productieproces en de toeleveringsketen”, laat Robert Hagen, eigenaar van de Hagengroep, weten.

Pittig

Het was extra pittig om het certificaat te halen, want de betoncentrale maakt geen deel uit van een netwerk, maar functioneert onafhankelijk van grote ketenpartners en is eigendom van de familie Hagen. Bedrijven die wel deel uitmaken van een keten kunnen namelijk vaak beschikken over uitgebreide milieu-, management- en kwaliteitssystemen. Maar Hagen liet zich daar niet door afschrikken “Kwaliteit komt altijd bovendrijven, al was het gedurende het proces soms wel flink zweten”, zegt Jimme Akkerman, bedrijfsleider van Hagen Beton.

Innoveren

Het certificaat biedt klanten zekerheid over een duurzame, verantwoorde herkomst van de gebruikte grondstoffen, een optimaal productieproces en recyclebaarheid. Voor Hagen Beton als producent is het een stimulans om te blijven innoveren en actief bezig te zijn met productontwikkeling. Robert Hagen: “Hagen heeft de wens volledig cradle to cradle te werken. Binnen dit principe worden afvalproducten, zoals bijvoorbeeld betonpuin, ingezet als nieuwe grondstof voor de productie van betonmortel.”



Methorst & Zoon wordt Methorst bouw

BIJ HET BEKENDE WEESPER AANNEMINGSBEDRIJF METHORST & ZOON IS SINDS 1 MEI HET EEN EN ANDER VERANDERD. HET BEDRIJF IS OVERGENOMEN DOOR KWADRAAT BOUW EN DE NAAM IS VERANDERD IN METHORST BOUW WEESP. HET PERSONEEL, MACHINES EN HET BEDRIJFSPAND ZIJN MEEGEGAAN. WIJNAND METHORST ZELF IS UIT HET BEDRIJF GESTAPT EN ZIJN BROER ROBERT ZAL ZICH IN EERSTE INSTANTIE NOG BEMOEIEN MET DE OVERGANG, WAARNA HIJ ZICH GAAT BERADEN OVER ZIJN TOEKOMST.

Methorst & Zoon richt zich op de complete bouwsector en streeft naar kwaliteit en maatwerk voor elke klant. Daarbij heeft het bedrijf een bijzonder goede reputatie opgebouwd in Weesp en omstreken. Het zijn precies deze kwaliteiten die Kwadraat bouw uit Leerdam ook belangrijk vindt, waarmee de match snel is verklaard. “Wij zochten een mooie aanvulling in de regio waarin Methorst actief is en Methorst was al snel de juiste partner”, vertelt Martinus de Bruijn van Kwadraat bouw.

Machinepark

Voor Kwadraat bouw, dat volgens de website bouwnu.nl tot de top van de aannemers in Nederland behoort, was niet alleen de naam, maar ook het machinepark van Methorst een belangrijke reden voor de overname. “Methorst heeft een zeer goed geoutilleerde werkplaats en deze is een welkome aanvulling voor ons.”

Goede naam

Voor de klanten van Methorst verandert er nagenoeg niets. Eigenlijk is alleen de naam veranderd. “Methorst heeft zo’n goede naam opgebouwd dat we hebben besloten die te handhaven in de nieuwe naam. De activiteiten worden voortgezet met de huidige personeelsleden, de huidige machines en vanuit het bestaande bedrijfspand, zodat er voor de bestaande medewerkers, opdrachtgevers en andere relaties niets verandert.”



B en W: ruim baan voor nieuwe terrassen

IN WEESP IS RUIMTE VOOR NIEUWE TERRASSEN. IN SOMMIGE GEVALLEN KUNNEN HIER ZELFS PARKEERPLAATSEN VOOR WORDEN OPGEOFFERD. DE MAXIMALE AFMETING VAN EEN NIEUW TERRAS IS 15X5 METER. DE REGELS VOOR BESTAANDE TERRASSEN BLIJVEN ZOALS ZE ZIJN.

Dit zijn de belangrijkste uitgangspunten in de ‘Beleidsregel terrassenlocaties binnenstad Gemeente Weesp’, die dinsdag 14 mei is besproken door de raadscommissie. Het was een zware bevalling en het laatste woord is er zeker nog niet over gezegd (de Stichting Bewonersbelangen Weesp is tegen en slijpt de messen), maar wat het college van B en W betreft is er nu helderheid.

De regels van het spel zijn:

- Maximaal één terras per horecagelegenheid.
- Het wordt mogelijk om een seizoensgebonden terras te realiseren op een parkeerplaats.
- Op de graskroken aan de Nieuwstad en langs de Herengracht zijn terrassen welkom. Op gras elders in het centrum mag dit niet. En overall moet worden rekening gehouden met bomen.
- Een terras op het water, bijvoorbeeld in de Kom of de voorgegracht, is niet toegestaan. Een terras gedeeltelijk boven het water, zoals bijvoorbeeld het bestaande terras van ’t Heertje, behoort wel tot de mogelijkheden.
- Wanneer een terras op de stoep wordt geplaatst, dan dient er voldoende ruimte over te blijven om over de stoep te lopen. De vrije doorgang moet minimaal 1,50 meter breed zijn.
- Nieuwe terrassen in de openbare ruimte dienen seizoensgebonden te zijn. Het terrasseizoen begint in beginsel op 1 april en loopt in beginsel tot 31 september.
- Nieuwe terrassen mogen gedurende evenementen (zoals het Sluis-en-bruggenfeest, maar ook de weekmarkt valt hieronder) niet worden geplaatst indien er sprake is van een conflict tussen het gebruik van het terras en het betreffende evenement. ‘Soms zal de markt voorgaan, soms het terras’, stelt het college.

JAN[©] FAMILIEBEDRIJVEN

BRENG PERSOONLIJK EN ZAKELIJK BELANG IN BALANS



In een familiebedrijf sta je vaak voor complexe afwegingen.

Heb je vragen over bedrijfsopvolging of waardeoverdracht?

Zorgen over conflicterende (persoonlijke) belangen of continuïteit?

Zoek je naar de optimale ondernemingsvorm? Advies nodig over visie en strategie? Bij JAN[©] staat een speciaal team van vijf zeer ervaren partners voor je klaar om mee én vooruit te denken. In goed vertrouwen.

Op JAN[©] kun je rekenen.

Kijk voor meer informatie op de website of neem direct contact op met Jolanda van der Maden via 06 427 27 822 / JolandavanderMaden@JAN.nl

INFO@JAN.NL
088 220 2200
WWW.JAN.NL

JAN[©]

ACCOUNTANTS & ADVISEURS

Lente Vibes

KOMT U OOK GENIETEN VAN ONS RESTAURANT IN LENTE SFEER?
vraag naar ons 3 wekelijks wisselend 5-gangen Chef's Menu

't Swaentje

RESTAURANT
EST. 2008

Noordereinde 353 - 1243 JZ - 's-Graveland
035-6562016 - info@hetswaentje.nl



Bedrijfsfotograaf Brian Elings

06-53934184

info@brianelings.nl



Makelaardij

Hypotheekadvies

Pensioenadvies

Verzekeringen

Schadebehandeling



Weesperweg 2A 1398 XD Muiden
0294 - 261 392 info@streefkerk.com

www.streefkerk.com



Column
Niels van de
Griend

www.apknotaris.nl

Onder 4 ogen

Over het algemeen is er geen discussie over het belang van de bescherming van privacy. We zijn het er ook allemaal over eens dat voor bepaalde beroepsgroepen een extra geheimhoudingsplicht geldt. Toch zijn er praktische omstandigheden denkbaar en ook aan de orde, waarbij privacybescherming als lastig wordt ervaren. Nog lastiger wordt het als je met je beste bedoelingen in de aanslag bij de notaris de deur wordt uitgestuurd, omdat deze met je vader of moeder een gesprek onder vier ogen wil hebben.

Het is goed voor te stellen: je ouder is wat slecht ter been, heeft soms moeite om in heldere taal uit te leggen wat hij of zij wil, dus simpelweg maak jij de afspraak bij de notaris en neemt zelfs vrij om als chauffeur te fungeren. Bijkomend voordeel is dat je meteen kunt uitleggen wat er moet gebeuren. Het zijn tenslotte heel belangrijke zaken: het opstellen van een levenstestament met daarin een algemene volmacht aan de kinderen of een van de kinderen. Ook het testament moet nog even worden aangepast en een executeur moet worden opgenomen. Begrijpelijkwijjs is dat dezelfde persoon als de gevolmachtigde in het levenstestament, dus moeilijk kan het niet zijn.

Tijdens het gesprek bij de notaris echter gaat het helemaal de andere kant op. Je krijgt nog net koffie of thee, maar het lijkt wel of de notaris je negeert! Die notaris richt zich steeds tot je ouder en die komt net nu niet helemaal goed uit zijn woorden. Als dat maar goed gaat.

De vraag in dit voorbeeld is wat wordt verstaan onder 'goed'. Is dat het uiteindelijke resultaat, dus het tekenen van de akte van levenstestament en de aanpassing van het testament. Of is goed dat het proces met alle waarborgen wordt omgeven? De meningen kunnen over het antwoord op deze vraag uiteenlopen. De notaris zal begrip hebben voor de wens, maar altijd de procedurele waarborgen in acht nemen. In dat kader zal de notaris onder meer moeten vaststellen of je ouder nog wel zijn of haar wens kan bepalen. Als de notaris vraagt aan je ouder wat 'hij (zij) voor je ouder kan doen' en je ouder kijkt met een hulpeloze blik zonder een overtuigend antwoord te geven, dan is de kans zeer groot dat er geen akte meer kan worden opgesteld.

Maar ook als je nog helemaal 'bij' bent, zal de notaris de nodige waarborgen in acht dienen te nemen. Zo was er recent een uitspraak van de rechter over een met spoed getekend testament bij een cliënt thuis. In dit geval was er sprake van een neef die in dezelfde kamer verbleef, maar zich verder niet bemoeide met het gesprek. Ook in dat geval oordeelde de rechter dat de neef de woonkamer had moeten verlaten. Het uitgangspunt 'onder vier ogen' wordt dus behoorlijk letterlijk opgevat.

Moraal van het verhaal: zorg ervoor dat je tijdig je wensen ten aanzien van een levenstestament en een testament notarieel laat vastleggen. Wacht niet te lang, want gaandeweg kunnen er mentale en lichamelijke beperkingen ontstaan op grond waarvan een en ander onmogelijk dan wel uiterst complex wordt.

NIELS VAN DE GRIEND IS NOTARIS BIJ VAN ELTEN • VAN DE GRIEND NETWORK NOTARISSSEN TE WEESP, WWW.NOTARISWEESP.NL.

Iedereen moet kunnen meedoen

HET GEWEST GOOI EN VECHTSTREEK GAAT SERIEUS WERK MAKEN VAN EEN ZOGEHETEN **INCLUSIEVE SAMENLEVING: EEN SAMENLEVING WAARIN IN PRINCIPLE IEDEREEN MEEDOET, OOK OP HET GEBIED VAN WERK. ER WORDT EEN AANTAL MAATREGELEN GENOMEN DIE OOK WEESP OMARMT: ER LIGT EEN VOORSTEL AAN DE GEMEENTERAAD OM IN TE STEMMEN MET DE UITGANGSPUNTEN.**

“Ondanks de aangetrokken economie zien we dat ouderen, mensen met een beperking, mensen met een praktisch opleidingsniveau en statushouders nog steeds moeizaam aan het werk komen. En dat tegen een achtergrond van grote personeelstekorten in de zorg, bouw en techniek. De oorzaken voor deze tegenstelling zijn divers, maar de hoofdoorzaak is te vinden in de grote ‘mismatch’ tussen werk en werkzoekenden op onze arbeidsmarkt. Het werk vraagt om een ander opleidingsniveau en andere competenties dan het opleidingsniveau en de competenties van de werkzoekenden. Dit tij moeten we met elkaar keren.”

Verantwoordelijk

Veel helderder kan Annette Wolthers het namens het portefeuillehoudersoverleg Participatie & Werk niet verwoorden dan dat ze in de nota ‘Werken aan werk’ doet. Deze nota is de basis voor nieuw beleid, waarbij het uitgangspunt is dat gemeenten er in vervolg uitgaan wat iemand wél kan in plaats van wat iemand niet kan. Maar je moet het wel zelf doen: met de vrijblijvendheid is het gedaan.

“Gemeenten vinden het belangrijk dat mensen primair zelf de verantwoordelijkheid dragen voor het vinden van werk en het behouden van

werk, zo mogelijk samen met het (sociale) netwerk. De gemeente verwacht dat inwoners die een beroep doen op de bijstand alles op alles zetten om weer aan het werk te komen of om maatschappelijk nuttig te zijn.”

Werkzoekenden

De inspanningen zijn gericht op werkzoekenden die onder de Participatiewet (deze wet moet ervoor zorgen dat meer mensen werk vinden, ook mensen met een arbeidsbeperking) alsook de WW, Wajong en Wia (de zogeheten ‘UWV-doelgroepen’) vallen. In Weesp hebben 30 personen jonger dan 27 jaar (van wie 16 in WW), 392 tussen 28 en 50 jaar (197 WW) en 447 50-plussers (215 WW) een uitkering volgens de Participatiewet of een WW-uitkering. Met deze cijfers wijkt Weesp niet af van de andere gemeenten in het gewest.

WW-uitkeringen

Het aantal WW-uitkeringen daalt trouwens snel in de Gooi en Vechtstreek. In maart 2016 werd het dieptepunt bereikt met ruim 8.800. In januari 2018 bedraagt het aantal WW-uitkeringen hier zo’n 4.880 en dat cijfer blijft voorlopig dalen. UWV verwacht dat het aantal WW-uitkeringen eind 2019 op 4.000 uitkomt. Uit een analyse



blijkt onder andere dat het verband tussen te weinig opleiding en kans op uitkering groot is. “Aangezien opleiding via regulier onderwijs altijd de eerste route voor jongeren is, is het aannemelijk dat deze route voor deze jongeren met een uitkering geen optie is. Dat ondersteunt de insteek van dit plan om boven alles in te zetten op scholing, omscholing en bijscholing, bij voorkeur samen met werkgevers in passende arrangementen”, valt te lezen. Verder valt het grote en toenemende aandeel statushouders op. Gooi en Vechtstreek had eind 2017 ongeveer 1200 statushouders als participatieplichten geregistreerd en deze realiseren een forse bijdrage aan de instroom. Het is ook niet de makkelijkste groep. “Deze groep kent vaak multiproblematiek: huisvesting, taal, geld, trauma’s, cultuur en validiteit onderwijs thuisland.”

Kansen

Maar er zijn ook kansen en daar gaan de gemeenten zich op richten. De essentie is, zo staat er, ‘de inwoner kennen, de werkgever kennen, de markt kennen’. “We zien de kansen vooral in korte, vakgerichte (om)scholingstrajecten waar bij voorkeur een baangarantie gegeven kan worden. Dat

vraagt samenwerking tussen onderwijs, werkgevers (sectoraal, individueel) en gemeenten.”

Aanbevelingen

- Uiteindelijk is er een aantal aanbevelingen waarmee de gemeenten, waaronder Weesp, aan de slag gaan.
- Gemeenten zetten in op het ontwikkelen en uitvoeren van werkgelegenheidsprojecten binnen sectoren die kansrijk zijn voor inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het gaat hierbij om de zorg, bouw en techniek, productie en logistiek, groothandel en onderwijs.
 - Om inwoners die onder de Participatiewet vallen gericht aan het werk te helpen wordt het instrument van om- en bijscholing maximaal ingezet. Want wat blijkt: 40 procent van de bijstandsgerechtigden heeft geen startkwalificatie afgerond en heeft geen mbo-diploma, terwijl het werk op de arbeidsmarkt zich vooral op het mbo+-niveau bevindt.
 - Naast gezamenlijke regionale werkgelegenheidsprojecten en -arrangementen werken gemeenten lokale maatwerkarrangementen/initiatieven uit om mensen aan het werk te helpen. Weesp trekt daar dit jaar rond 25.000 euro voor uit.

- Er komt een innovatiefonds voor initiatieven uit de samenleving die kunnen bijdragen aan de doelstellingen.

Gemeenten verwachten dat het innovatiefonds bijdraagt aan het vinden van passende oplossingen om mensen aan het werk te helpen. Het innovatiefonds maakt innovatie mogelijk om kansen op de arbeidsmarkt te creëren en te benutten.

- De aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt is niet optimaal. Nog steeds worden opleidingen aangeboden waar weinig werkgelegenheidskansen liggen en het opleidingsaanbod in de regio sluit onvoldoende aan bij de vraag van werkgevers. Hier wordt werk van gemaakt door samen te werken aan een opleidingsaanbod dat past bij de huidige en toekomstige vraag van werkgevers.

- Het ontbreekt aan een krachtig samenwerkingsverband van ondernemers, onderwijs en overheid voor een werkende arbeidsmarkt in de regio Gooi en Vechtstreek. Gemeenten en ondernemers willen de samenwerking effectiever vormgeven.



Feestje op het fort? Kom maar op!

**SINDS BEGIN DIT JAAR IS OOK FORT UITERMEER EEN BIJZONDERE LOCATIE
VAN FORT EVENEMENTEN, DAT ZICH RICHT OP BEDRIJFSUITJES EN -EVENTS.
PATRICIA EN ROBERT-JAN NEDERBRAGT LEGGEN DOLENTHOUSIAST UIT
WAT JE KUNT VERWACHTEN.**

Een bedrijfsuitje, teambuildingevent, productpresentatie of wat voor bedrijfsevenement dan ook dat nét even anders is dan gebruikelijk. Dat is waar Robert-Jan Nederbragt en Patricia Nederbragt-Lammers naar op zoek waren en helemaal hebben gevonden in hun in 2014 gestarte evenementenbureau Fort Evenementen.

Fort-nerds

Deze naam dekt de lading perfect, want de meer dan 250 events per jaar spelen zich af op en rond diverse forten in Nederland. Dat is niet toeval. "Wij zijn fort-nerds", lacht Patricia. "Ik kom uit Muiden en ken onder andere het Muizenfort van vroeger en natuurlijk Forteiland Pampus. Op Pampus hebben wij elkaar ook ontmoet, dat maakt het extra bijzonder. En we hebben als eventmanager op verschillende forten gewerkt voordat we met ons bedrijf zijn gestart. "Forten zijn dus echt een belangrijk deel van ons leven."

"Wat forten zo interessant maakt?" Robert-Jan hoeft over het antwoord niet lang na te denken en komt met een complete lofzang. "Forten zijn altijd in mooie natuur, maken deel uit van ons cultureel erfgoed, er is altijd een mooie maar tegelijk toch luchtige geschiedenis zonder doden

en treurnis en de geschiedenis gaat nooit ver terug, waardoor deze tastbaar is. Door al deze feiten spreken forten bij veel mensen tot de verbeelding."

Patricia vult aan: "Over elk fort zijn ook leuke anekdotes te vertellen en wat een fort ook bijzonder maakt is de complexe, ingenieuze architectuur. Een fort is op zich al een beleving, zelfs als je er niets doet, en als je daar dan een bedrijfsuitje hebt dan is het echt een unieke ervaring."

Ze vervolgt: "Wij krijgen van klanten vaak als respons dat de geschiedenis van het fort een onderdeel moet zijn van het event. Dat kan een rondleiding zijn, maar net zo goed vertellen we over de geschiedenis of mooie anekdotes. Het hoeft allemaal niet lang te duren, maar het wordt altijd zeer gewaardeerd."

Unieke kenmerken

Dit verhaal geldt voor forten in het algemeen, maar elk fort heeft ook unieke kenmerken. In het geval van Fort Uitermeer is dat het feit dat het deel uitmaakt van zowel de Oude als de Nieuwe Hollandse Waterlinie én van de Stelling van Amsterdam, dat het op een schitterende locatie aan de Vecht ligt en last but not least er de zogeheten plofhuysjes.

PROFIEL

Fort Evenementen

Dammerweg 103-E

1394 GR

Nederhorst den Berg

0294-700204

info@fortevenementen.nl

www.fortevenementen.nl

www.plofhuis3.nl



‘Creativiteit is wat ons drijft’

GOED DOEL

Bij elk event wordt voor elke deelnemer een vrijwillige bijdrage van 2,50 euro gevraagd, waarvoor een maatschappelijk goed doel wordt gezocht. “Vorig jaar hebben we daarvan onder andere de vrijwilligers van verzorgingshuis De Hogeweyk een leuk uitje kunnen bezorgen”, zegt Patricia Nederbragt.

Er waren er ooit vijftien, maar er zijn nog zeven over. In deze gebouwtjes, die verspreid staan over het terrein, vonden in het verleden activiteiten plaats die een relatie hebben met munitie, kruit en wapens. Niet zo heel lang geleden waren deze plofhuisjes bouwvallen waar niemand naar omkeek - net als lange tijd naar het fort zelf - maar sinds de Stichting Uiteraard Uitermeer zich bezighoudt met het beheer, zijn het terrein en de plofhuisjes opgeknapt zodat ze gebruikt kunnen worden. Zelf zijn de ondernemers neergestreken in Plofhuis 3, wat vroeger een munitie-werkplaats was. Robert-Jan: “Voor zover bekend is er nergens in Nederland een fort met zo veel plofhuisjes.”

Online

Fort Evenementen beschikt over een toegankelijke website waar potentiële klanten in een paar kliks een duidelijk beeld hebben van alle activiteiten en mogelijkheden. “Dat is omdat er een duidelijke trend is van kort op de datum boeken”, legt Patricia uit.

Mogelijkheden

Het palet aan mogelijkheden is groot. Personeelsuitjes, teambuildingactiviteiten, bedrijfspre-



sentaties, jubilea, een vergadering of heisessie (een fortsessie): noem het en het is mogelijk. Er zijn actieve uitjes, maar ook een cultureel, culinair en zelfs duurzaam uitje is mogelijk, om nog maar even te zwijgen over de droneworkshop en het fenomeen Fort Reaction, waarbij teams een megakettingreactie bouwen van gerecycled materiaal. Patricia: "Wij hebben veel activiteiten zelfbedacht en uitgewerkt, waardoor ze uniek zijn. Als er niets tussen zit wat je wilt? Dan leveren wij maatwerk, graag zelfs. Creativiteit is wat ons drijft."

Tot 250 man

In Plofhuis 3 kunnen groepen tot 40 personen worden ontvangen. Wordt het een grotere groep dan kan het bureau beschikken over Plofhuis 7 en er kunnen zelfs meerdere plofhuizen tijdens één event worden ingezet. "We kunnen hier op Uitermeer gezelschappen herbergen van vijf tot en met 250 man."

Fort Evenementen richt zich hierbij volledig op het event zelf ("Daar zijn we goed in"), maar kan natuurlijk het 'hele pakket' aanbieden. Er wordt bijvoorbeeld intensief samengewerkt met Paviljoen Uit&Meer dat de volledige catering verzorgt en als een tochtje door Smal Weesp en over de

Vecht onderdeel moet zijn van het event, om maar eens iets te noemen, dan wordt ook dat geregeld.

Escaperoom

In principe richt het bureau zich op bedrijfsactiviteiten, maar er bestaat ook de mogelijkheid voor een kinderfeestje of familiedag waarbij bijvoorbeeld de escaperoomexperience Het Kanon in Plofhuis 3 ingezet kan worden.

Je wordt er weliswaar niet in opgesloten, maar dat maakt de pret niet minder. De deelnemers (volwassenen en kinderen) krijgen van een op-perkanonnier de opdracht om het kanon af te schieten, maar alle materialen zitten achter slot en grendel en moeten via verborgen opdrachten bij elkaar worden gezocht. Slagen de deelnemers erin alles te vinden, dan wordt het kanon in stelling gebracht en wordt een virtueel schot gelost, compleet met geluid en rook. Leuk om te weten: Fort Evenementen heeft ook een mobiele escaperoom die tijdens evenementen kan worden ingezet op andere (en ook eigen) locaties, bijv. tijdens een vrijdagmiddagborrel bij u op kantoor.

Wensen

Fort Evenementen is Plofhuis 3 gestart op 1

januari en heeft zijn draai helemaal gevonden. Wensen hebben Patricia en Robert-Jan inmiddels ook. Patricia wil heel graag een vaste activiteit op het terrein die helemaal in het teken staat van Fort Uitermeer.

Robert-Jan zou graag zien dat het fort zelf kan worden betreden en bezichtigd. "Dat kan nu niet, want het is er met losliggende stenen niet veilig, maar dat zou echt geweldig zijn. Dat zou de locatie echt af maken."

Winter Fortenland

En er valt een primeur te melden: rond kerst komt hier Winter Fortenland. "De sfeer van kerst vinden wij heel bijzonder. Drie jaar geleden hebben we voor het eerst Fort Werk IV in Bussum omgebouwd tot een winterwonderland. Daar kunnen bedrijven in een over-the-top kerstsfeer een eindejaarsborrel of kerstdiner organiseren met collega's of relaties en deelnemen aan (kerst) activiteiten zoals in een skigondel met virtualrealitybril op skiën of elkaar uitdagen tijdens een potje curling. Dat is enorm goed bevallen en dit jaar gaan we dit organiseren op Fort Uitermeer."

Met Bedeco

is uw administratie dichterbij dan ooit.

“Verbinden van moderne technologieën”

DE ZEKERHEID VOOR EEN ONDERNEMER DAT HIJ KAN REKENEN OP KENNIS, ERVARING EN BEKWAAMHEID

• Maatwerk • Vernieuwend • Aandacht • 24/7 toegang via ons klantportaal • Makkelijk te bereiken •



Heeft u behoefte aan advies of wilt u gewoon eens praten over de toekomst van uw onderneming, neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Leeuwendeldseweg 5F, Weesp
0294-419452
bedeco.nl
info@bedeco.nl
Iedere dag geopend van 8:30 tot 18:00

*Weten wat
er in uw
sector speelt*

*met één
druk op de
knop.*

De Rabo Kennis App: actuele kennis direct beschikbaar.

Op de hoogte blijven van ontwikkelingen in uw sector is nu wel erg eenvoudig. Met de Rabo Kennis App heeft u relevante kennis snel bij de hand om uw visie te bepalen en te anticiperen op economische ontwikkelingen in uw branche.

Download nu de Rabo Kennis App via rabobank.nl/kennis

Samen sterker



Rabobank

tenhaveklimaat.nl
+31 (0)294 255 353

AIRCONDITIONING

CV-INSTALLATIES

WARMTEPOMPSYSTEMEN

LUCHTBEHANDELING

VAN LONKHUIZEN
makelaars

Wijst u
de weg in
Weesp

www.vanlonkhuisen.nl
specialisten in bedrijfshuisvesting



Column
Koen Horseling

JAN[®] Accountants &
Belastingadviseurs

Hete soep!

Directeur-groootaandeelhouders (hierna ook: DGA's) die bovenmatig geld lenen bij hun eigen vennootschap moeten vanaf 2022 belasting betalen. Zo luidt het wetsvoorstel Wet excessief lenen. De contouren zijn bekend.

Inkomsten op aandelen van de eigen vennootschap worden belast in box 2. Het geldende tarief is 25%, met een verwachte stijging naar 26,25% in 2020 en 26,9% in 2021. Lenen van de eigen vennootschap kan doorgaans als er voldoende liquide middelen zijn. Door geld te lenen in plaats van dividend uit te keren, wordt de heffing uitgesteld.

In de praktijk wordt de belastingheffing door het lenen echter soms ook afgesteld. Denk aan faillissement van de B.V., of tegenvallende resultaten waardoor de DGA de schulden niet meer kan terugbetalen. Afstel van box 2-heffing is het ministerie van Financiën een doorn in het oog. In theorie heeft de belastingdienst nog wel de mogelijkheid om bij oplopende schulden te verklaren dat er dividend is genoten, maar dit traject vereist een aanzienlijke inspanning van het ambtelijk apparaat. Dat is een probleem. Een aanpassing van de fiscale wet maakt het eenvoudiger om belastingafstel te voorkomen.

Kort gezegd zijn met ingang van 2022 alle schulden van de DGA aan de eigen vennootschap boven een bedrag van € 500.000 excessief. Niet alleen consumptieve leningen worden geraakt, ook leningen die de DGA is overeengekomen voor het beleggen van bijvoorbeeld eigen onroerend goed zijn mogelijk excessief. Een uitzondering op deze regel betreft de schuld die de DGA is aangegaan voor de eigen woning.

Het bovenmatige deel van het geleende geld wordt als fictief inkomen belast in box 2. Let op: de schuld blijft civiel juridisch, maar ook fiscaal juridisch voor het nominale bedrag staan. Alleen het opgevoerde bedrag van de aandelen in de vennootschap wordt verhoogd. Daar heeft de DGA alleen wat aan bij liquidatie van de B.V. Het lenen wordt ontmoedigd en heeft gevolgen voor de financiële planning. Planning die vroeger voor een lange termijn is opgesteld en uitgevoerd!

Momenteel is er geen zicht op overgangsrecht, maar het wetsvoorstel is nog niet definitief en er is veel kritiek. Bijvoorbeeld in de situatie dat er geld is geleend met als onderpand het belegde onroerend goed van de DGA. In dat geval is er in zekere zin sprake van een economische garantie voor toekomstige belastingheffing. Hier wordt systematisch aan voorbijgegaan. Is de wetgeving dan nog proportioneel? Wij houden in de gaten of de soep uiteindelijk zo heet wordt gegeten. Wordt dus smakelijk vervolgd!



Nelis' IJssalon komt ook naar u toe deze zomer

Nelis' IJssalon: ijskoud de beste

**IJS IS NATUURLIJK NIET MADE IN WEEPS
MAAR IJS VAN NELIS ECHT WEL. OOK LEUK:
NELIS HEEFT NU IJSKARRETJES DIE KUNNEN
WORDEN INGEZET OP EEN BEDRIJFSFEESTJE.
MEER WEEPS GAAT HET NIET WORDEN.
EIGENAAR JONATHAN SAS VERTELT ER
BEVLOGEN OVER.**

PROFIEL

Nelis' IJssalon

Slijkstraat 41
1381 AZ Weesp
294 412 285
www.nelisijssalon.nl

Jonathan Sas is de open en bevroren eigenaar van Nelis' IJssalon. Hij is van 29 juli 1984 en een echte Weesper. En zoals met veel Weespers is gegaan, ging hij werken bij Nelis' IJssalon. Hij was toen 15. "Ik kon het met Kees (Nelis-red.) goed vinden, en ook met Wouter Bennink en Cathelijne Nelis. In 2005 kon ik er fulltime komen werken."

Lief zijn, en betrokken

Hij leerde van alle drie heel veel. "Van Kees het ondernemen en hoe je een bedrijf leidt. Van Wouter ijs maken, of draaien, zoals wij dat noemen. Kwaliteit en continuïteit. En van Cathelijne hoe je met personeel omgaat, dat je lief moet zijn voor ze, en betrokken."

'Dit wordt van mij'

Hij zag zijn toekomst in de ijssalon al helemaal voor zich. "Toen ik 17 was, heb ik weleens gezegd: ooit wordt dit allemaal van mij." Dat werd uiteindelijk een reële ambitie. "Als Kees met pensioen zou gaan, zou ik het overnemen."

Samen met mijn vrouw Lucia, zo was het plan." Maar dat liep finaal anders. Lucia kreeg in 2010 te horen dat ze darmkanker had, vijf weken voordat we zouden gaan trouwen. Dat werd afgeblazen, waarna Lucia behandeld werd. Aanvankelijk met succes, maar later kwam de ziekte terug en uiteindelijk konden de artsen niets meer voor haar doen. "Lucia kwam thuis en de laatste zeven maanden hebben we alleen maar leuke dingen gedaan samen. Het was echt niet alleen maar drama, we hebben mooie reizen gemaakt. In 2013 is Lucia overleden."

Droom

Nadat hij zich had herpakt, joeg Jonathan de droom na waar hij met Lucia aan was gestart. "Ik weet dat Lucia heel graag wilde dat ik ermee door zou gaan. Dus ook voor haar wilde ik dat heel graag doen. Maar het heeft me wel twee jaar gekost om het weer op te pakken. Ik bleef werken, de afleiding was ook goed voor me. En dit is zo'n mooie plek, dus ik wilde hier uiteindelijk ook zelf door. Zo'n overname kost tijd. Ik moest heel hard gaan sparen. Ik ging steeds meer zelf doen en op een gegeven moment draai je de zaak al alsof het van jezelf is."

1 januari 2018

De feitelijke overname was op 1 januari 2018. "Vlak daarvoor deden Kees en ik voor de laatste keer samen mee aan de Coppa d'Oro, het Wereldkampioenschap ijsbereiden in Italië. En als je me nou vraagt waar ik trots op ben: die keer werd ik met mijn ijs nummer vier en Kees nummer tien. Twee keer in de top 10 van de wereld, superblij waren we daarmee." "Feit is dat mensen ook van buiten Weesp speciaal hierheen komen om bij ons een ijsje te eten. Uit Amsterdam, Almere, Diemen. Dan bellen ze vanuit de auto of we nog open zijn, en slaan ze even af als ze op de snelweg rijden. Bedenk ook: van de ongeveer 500 ijssalons in Nederland hebben er ongeveer 20 dezelfde kwaliteit ijs als wij."

Alle smaken

IJs eten is wat alle Weespers regelmatig doen, ijs maken is wat Jonathan Sas beheerst en graag doet. "Alle smaken hebben we wel zo'n beetje ge-

probeerd. Zelfs bierijs. Dat was wel lekker, alleen ging de keuken er enorm van stinken omdat je het bier eerst moet koken om het bacterievrij te maken. Voor restaurants maken we op bestelling wel heel bijzondere smaken, zoals Jack Danielsijs en baconstracciatella. Maar die komen hier niet in de vitrine. Ideeën genoeg. Ik ben nu bijvoorbeeld bezig met een imker die speciale honing levert en daarmee helpen we de bijen ook nog eens."

Zakelijke markt

Inmiddels bedient Sas ook de zakelijke markt. Hij heeft vijf ijskarren die ingezet kunnen worden voor feesten en partijen, waarvan de laatste aanwinst zo groot is dat die alleen voor bedrijfsfeesten geschikt is. Het is een elektrische ijskar die 50 tot 70 kilometer kan rijden en die gewoon fietsend door een medewerker naar feesten en partijen kan worden gebracht. Deze markt is betrekkelijk nieuw voor hem, maar hij vindt het hartstikke leuk.

"Je merkt dat het economisch beter gaat, waardoor bedrijfsfeesten weer wat mogen kosten. Steeds vaker hoort daar een ijskar bij en wij faciliteren dat graag. Hoe gek je het kunt maken? Zo gek als je zelf wilt. Alleen een paar bollen ijs tot en met complete ijsbuffets: wij kunnen het allemaal regelen."

Goed contact

Wel leuk is trouwens dat de ondernemers in de Slijkstraat onderling een heel goed contact hebben. Hij weet dan ook dat veel ondernemers uitkijken naar de uitbreiding van Weesp. "Ik denk

PISTACHE-IJS

Een bolletje ijs kost voor de klant in de winkel altijd hetzelfde, of het nou aardbeien- of notenijs is. Maar om het te maken, is er wel een prijsverschil en dat kan behoorlijk oplopen. "Pistachenoten zijn op het moment heel prijzig", zegt Jonathan Sas. "De kiloprijs voor pistachenoten ligt nu boven de 60 euro. Dat is duurder dan een kilo haasbiefstuk."

NOG 1 VRAAG

Eet Jonathan Sas zelf veel ijs? "Ik eet heel veel ijs. Dat ik zo slank blijf komt denk ik doordat ik lange dagen werk en het is natuurlijk veel lopen en staan. Aan sport doe ik zelf niet, hooguit met mooi weer een rondje op de racefiets. Een teamsport als voetbal is ook lastig met mijn werktijden. Voetbal kijken doe ik wel graag. En met vrienden iedere woensdag een uurtje bijpraten bij Toeters. Dat 'psycho-uurtje' is al 18 jaar traditie."

dat het goed is voor de ondernemers dat Weesp uitbreidt. Ik weet dat het een beetje link is wat ik nu ga zeggen, en ik weet dat het lastig is voor kleine ondernemers die alleen of met heel weinig personeel in de winkel staan, maar het zou goed zijn als de winkeltijden aangepast zouden worden aan wanneer mensen vrij zijn. Wanneer zie je mensen hier op straat? In de namiddag en avond."



FORT
EVENEMENTEN

Bedrijfsuitjes
Relatie evenementen
Teambuilding activiteiten
Vergaderen



Ons enthousiaste team ontvangt u op
20+ forten door heel NL!

Bekijk alle mogelijkheden op:
www.fortevenementen.nl | www.plofhuis3.nl

GooiWerkt.nl

GooiWerkt.nl werkt snel en overzichtelijk voor
werkgevers

**De voordelen voor werkgevers
van GooiWerkt.nl**

- Eenvoudig een vacature plaatsen
- Direct in contact met kandidaten uit de omgeving

**Werk-
nemers
uit de
regio?**

GooiWerkt.nl

GooiWerkt.nl helpt bij het vinden van
nieuwe, geschikte werknemers in de regio.
Plaats direct een vacature en beheer uw
vacatures via uw eigen profiel.

Bedrijvenvereniging voor
Weesp, Muiden en omstreken.

Secretariaat

Monique Veldhuijzen
Postbus 106
1380 AC Weesp
info@ivw-weesp.nl



De verkiezing Weesper Bedrijf van het Jaar is al jarenlang een van de jaarlijkse hoogtepunten van de IVW. Dit jaar is dat Groove Graphics.

Foto: ARCHIEBALD.NL

55 jaar IVW en dat vieren we (op 2 juli)

Al 55 jaar behartigt de IVW de belangen van de bedrijven in Weesp. Niet alleen voor haar leden, maar voor iedere onderneming die in Weesp is gevestigd. Want zaken als parkmanagement, stimulering van de arbeidsmarkt en de toekomstige ontwikkelingen inzake wonen/werken op de industrieterreinen komen ten goede aan het hele bedrijfsleven in Weesp.

De jaarlijkse ledenvergadering en aansluitende BBQ heeft dit jaar dan ook een feestelijk tintje, want dan vieren we het 55-jarig bestaan. Reserveer dinsdag 2 juli in je agenda (en die van je collega, partner of zakenrelatie). Binnenkort volgt per mail de uitnodiging.

'We gaan er weer een mooi jaar van maken'

Bericht van het bestuur

Op 2 juli gaan wij het nieuwe bestuur aan jullie voorstellen. Drie van de huidige bestuursleden hebben aangegeven hun functie dit jaar neer te leggen omdat ze hun rol als bestuurder van de IVW in hun huidige situatie niet meer kunnen combineren met hun dagelijkse werkzaamheden. Hans de Waard is verhuisd naar het oosten van het land. Jantine Zeeman gaat een andere uitdaging aan en Iris van Velzen heeft het drukker dan verwacht na haar bedrijfsovername en werd daarbij ook nog eens moeder. Wij vinden het heel erg jammer dat deze mensen ons gaan verlaten, maar begrijpen de beslissingen volkomen. Gelukkig hebben wij drie zeer geschikte opvolgers gevonden en zullen hen binnenkort aan u voorstellen via de 'officiële' route richting de ledenvergadering. Een lastiger traject bleek het vinden van een opvolger voor mijn functie als voorzitter. Daarom heb ik besloten, ook omdat er drie nieuwe bestuursleden aantreden, om nog een jaar aan te blijven als voorzitter. Met het nieuwe team gaan we er weer een mooi jaar van maken.

Reinier Mommaal,
voorzitter IVW



IVW ontbijtsessies over toekomst en integratie Amsterdam

Tijdens de laatste businessclub hebben wij een oproep gedaan aan de leden om zich aan te melden voor twee werkgroepen die zich bezig gaan houden met de thema's 'Integratie Weesp-Amsterdam' en 'Toekomstvisie Bedrijventerreinen'.

Een van onze leden die zich al heeft aangemeld voor een werkgroep kwam met de tip om deze werkgroepen in ontbijtsessies bij elkaar te laten komen. Wij vinden dit een prima idee en hebben dit inmiddels ook met de wethouder en bedrijfscontactfunctionaris besproken. Binnenkort krijgen alle leden een digitaal aanmeldingsformulier voor deze werkgroepen. Wij hopen op een goede respons, zodat we als bedrijfsleven/IVW kunnen meepraten over de toekomst van 'zakelijk' Weesp.

Aspirant-leden IVW

HWM B.V. TV & Events is technisch, creatief en editorial producent van onder andere evenementen, televisie, commercials en bedrijfsfilms en gaat uit van efficiënt organiseren met alles wat daarbij komt kijken: hotelverblijven, vervoer, registratie, eten en drinken, budgetcontrole, excursies etc.

<https://hwm.studiorocketpower.com> |
06 - 33 039 746

Monique Houtzager van In Memoriam Uitvaarten is sinds 2010 werkzaam in de uitvaartbranche als zelfstandig uitvaartondernemer. Monique is zeer betrokken bij het cliënten, want afscheid nemen kun je maar één keer goed doen, aldus Monique.

www.inmemoriامتuitvaarten.nl |
06 - 233 09 339

Heeft u nieuws?

De IVW en B2B blijven graag op de hoogte van uw bedrijfsnieuws. Dus stuur uw persberichten, nieuwsbrief of huis-magazine ook naar IVW, postbus 106, 1380 AC Weesp of info@ivw-weesp.nl. En naar B2B Weesp: postbus 5003, 1380 GA Weesp of info@b2bweesp.nl.

Informatie

NOG VEEL MEER INFORMATIE VINDT U OP ONZE WEBSITE
WWW.IVW-WEESP.NL

MIST U IETS, LAAT HET ONS WETEN.



Pover schilders werkt op hoog niveau



Pover schilders voor onderhoud aan appartementsgebouwen, woningen en bedrijfspanden. Voor vereniging van eigenaren, gemeente, bedrijven en instellingen.

Naast schilderwerk zijn wij gespecialiseerd in bedrijfsvloeren, beton- en galerijcoatings, trapvlokcoatings.

Meer informatie of een vrijblijvende prijsopgave?
Neem dan meteen even contact met ons op.

Pover schilders
0294 - 41 24 72

| Pampuslaan 104
| info@poverschilders.nl

| 1382 JR Weesp
| www.poverschilders.nl