



Het jaar 2020

Een bijzonder jaar in de geschiedenis ligt bijna weer achter ons. De coronacrisis zorgde voor veel onzekerheid ook voor onze voedselbank.

Gelukkig hebben wij het gered, dankzij onze vrijwilligers, onze sponsors en de vele mensen die zich spontaan aanboden om te helpen. Mede dankzij hulp van van sponsors en de diverse gemeenten waren we in staat

toch iedere week weer een gevuld voedselpakket uit te delen aan onze cliënten. Er stonden mensen klaar om wekelijks pakketten rond te brengen voor de mensen die tot de 'kwetsbare groep' behoorden en zelf niet konden komen. Anderen vielen in voor onze vaste vrijwilligers, die zelf niet konden werken. Inmiddels is het aantal huishoudens dat onze hulp nodig heeft met 15% gestegen. Met

de lockdown tot 19 januari a.s. en de financiële gevolgen daarvan voor een grote groep in onze samenleving wordt een verdere stijging van dit aantal verwacht.

Voor alle gezinnen die het financieel moeilijk hebben: aarzel niet en vraag onze hulp! Voor alle gezinnen die het nog steeds goed hebben: waardeer het en wellicht kunt u wat missen voor de minder gelukkigen.

Hulp Overheid gevraagd

Voedselbanken Nederland heeft een beroep gedaan op Kamer en Kabinet voor hulp bij het opvangen van de gevolgen van de verwachte groei van het aantal cliënten met 50% het komende jaar als gevolg van de coronacrisis. Ook het Europees Sociaal Fonds zal hiervoor eventueel worden aangesproken. Het bedrag, in totaal € 5 miljoen, is alleen bestemd voor aankoop van voedsel voor zover dat nodig mocht zijn. Per week delen de

Nederlandse voedselbanken in totaal voor ca. € 1 miljoen aan voedsel uit. Nu supermarkten steeds minder voedsel proberen te verspillen neemt het aantal producten dat wij krijgen af. Zelf zullen wij op zoek moeten naar meer vrijwilligers en extra geld voor de operationele kosten als het aantal cliënten blijft stijgen. Tot nog toe redt onze voedselbank het gelukkig nog steeds om de voedselpakketten elke week weer te vullen.



Nieuwe vrachtauto

Dankzij een aantal sponsors hebben we een nieuwe vrachtauto kunnen kopen. Hard nodig omdat de oude vrachtauto geen koeling had en wij de goederen gekoeld moeten kunnen vervoeren. Zeker nu we steeds meer

bevroren producten krijgen. Veel dank aan het Rabobank Coöperatiefonds, Stichting Helder, het Papefonds, Ladies Circle Hilversum en de particuliere giften die dit mogelijk maakten.

Colofon

Coördinatie/redactie:
Noor Tania-Stein, hoofdredacteur
tania@euronet.nl

Layout: M.F.v. Leeuwen, Eemnes
maartenvanleeuwen@kpnmail.nl

Druk:
Drukkerij J. Bout & Zn, Huizen

Energieweg 35, 1271 EC Huizen
Tel: (035) 5339775 (Algemeen)
Intake: 06-57222505

info@voedselbankgooi.nl
www.voedselbankgooi.nl

Rabobank:
NL10 RABO 03837380 83



Frederique Fontaine,
coördinator van het
uitgiftepunt in Huizen deelt
Kerstpakketten uit.

Kerstacties voor voedselbank

Om te zorgen dat al onze cliënten in december een feestelijk ontbijt hebben, organiseert Lidl een actie waarbij klanten een bon

kunnen kopen en zo kunnen bijdragen aan dit ontbijt.

De Lidl zorgt dat ieder ontbijt voorzien wordt van een kerststol.

Unilever, Bidfood en Riedel bundelen de krachten om te zorgen dat er voor ieder huishouden ook dit jaar weer een kerstpakket beschikbaar is.

Wensenboom Hilversum

Op het stationsplein in Hilversum staat een Wensenboom in de Kwekerij. Mensen kunnen een wens doen voor 2021 en deze in de boom ophangen. De ornamenten hiervoor zijn te krijgen bij de VVV/Brandstore Hilversum en de gevraagde

donatie hiervoor is bestemd voor onze voedselbank. Hopelijk gaan veel mensen hun wens hier ophangen.

Een leuke actie georganiseerd door Hilversum Marketing samen met De Avonturijn school.

Sinterklaasactie

Jurgen van Wessel heeft met een aantal vrienden een actie bedacht voor de kinderen van de voedselbank.

Om er voor te zorgen dat de kinderen ondanks de coronacrisis toch kunnen genieten van het Sinterklaasfeest, maakten zij een Sinterklaas hit met videoclip.

Via scholen in het Gooi, kranten, lokale radio en sociale media werd de hit gepromoot. Via de beschrijving op YouTube werd verwezen naar de speciale doneerknop op de website van onze voedselbank. Het opgehaalde bedrag € 3.972,50 wordt besteed aan de kinderen van onze voedselbank.



Ambassadeur Frank Dane zette producten klaar in de winkel.

2e actie Albert Heijn

Van 9 t/m 22 november organiseerde Albert Heijn weer een landelijke inzamelingsactie voor de voedselbanken. Er werden weer veel houdbare producten ingezameld.

Missie 538

Van 14 tot en met 18 december liep Missie Radio 538.

Frank Dane, ambassadeur voor de voedselbank, maakte het uiteindelijke bedrag bekend, meer dan € 1 miljoen. Met het geldbedrag kunnen ruim 223.000 voedselpakketten worden gevuld. Er werden ruim 31.000 donaties gedaan en meer dan

10.000 platen aangevraagd. Een prachtig resultaat dat uiteraard zeer welkom is in deze moeilijke tijden.

In Huizen besloten Josefin (5 jr) en Jasper (7 jr) om kerstversieringen te maken en te verkopen om zo minimaal € 50,- binnen te halen voor de voedselbanken. Het uiteindelijke resultaat was meer dan € 1.000,-.

Gratis afwasmiddel

Proctor & Gamble heeft samen met Deen Supermarkten een actie gehouden waarbij, voor elke klant die een fles Dreft kocht, een gratis fles beschikbaar werd gesteld voor de voedselbank. De actie leverde maar liefst 5.040 flessen op.

V.l.n.r. Marcel van de Kerkhof (Deen), Lieke de Ridder (P&G), Marjolein Kroese (Deen) en Max Tania (P&G).



Extraatje voor onze vrijwilligers

Van het bedrijf Keune uit Soest kregen wij lichaamsverzorgingsproducten voor onze vrijwilligers.

Ook 'Echte Liefde Kaas & Deli-

catesse' uit Hilversum denkt aan onze vrijwilligers en gaf 260 kaasjes cadeau.

Dit als dank voor hun grote inzet tijdens de Covid-19 crisis.

Drive-in winkelacties

De Bethlehemkerk in Hilversum hield een inzameling van houdbare producten voor onze voedselbank. Een veilige manier van doneren, die 48 volle kratten opleverde!

Ook de Pniëlkerk in Hilversum zamelde op deze manier producten voor ons in. Dat leverde 58 kratten en een bedrag van maar liefst € 1.600,- op.

Bedankje van een cliënt

"Ik ben sinds kort bij jullie en wilde even een bericht sturen om te bedanken voor de geweldige pakketten iedere week. Het voelt heel luxe om zoveel groente en fruit en ander lekkers in huis te hebben. Ik waardeer het heel erg dat jullie zo meedenken en dat ik echt een vegetarisch pakket mee krijg. Hartelijk dank, voel mij hier zo gelukkig mee."