

Juryrapport A.M. Bandaprijs 2019

In totaal zijn er door acht verschillende uitgeverijen in totaal 13 inzendingen ingestuurd voor de A.M. Bandaprijs 2019. De inzendingen zijn door de jury beoordeeld op de volgende criteria.

Originaliteit, continuïteit, commercieel resultaat, het gebruik van meerdere media en de kwaliteit van de presentatie. De jury realiseert zich dat met name het criterium originaliteit soms lastig toepasbaar is omdat veel uitgevers veel zaken al eens eerder hebben opgepakt of dat bepaalde acties in een ver verleden al eens zijn gedaan.

Ook dit jaar heeft het uitgeverij Kontakt Mediapartners de meeste aandacht besteed aan de presentatie en heeft op dit onderdeel dan ook hoog gescoord bij de jury. Verder viel het de jury op dat uitgeverij Talvi een opvallende inzending had met de bijlage 'Kooplokaal'. Hierbij werd een goede link gelegd met de functie van het huis-aan-huisblad en de ontwikkelingen met betrekking tot maatschappelijk ondernemen.

Uiteindelijk is de jury tot een drietal nominaties gekomen:

- **De gemeenteraadsverkiezingen van het Kontakt Mediapartners**

De inzending viel niet alleen op door de presentatie aan de jury, maar ook door de consistente uitwerking en het gebruik maken van voor de hand liggende inzichten en technieken waarbij offline en online goed met elkaar werden verbonden. Echter, gezien het thema 'gemeenteraadsverkiezingen' scoorde de inzending minder op het onderdeel continuïteit omdat een dergelijk thema maar 1x in de vier jaar kan worden gebruikt.

- **Best gewaardeerde restaurants – de Texelse Courant**

Ook dit jaar weer een nominatie voor de Texelse Courant. De inzending is eenvoudig van opzet maar maakt wel goed gebruik van het huidige zoekgedrag van consumenten en weet dit goed door te vertalen naar een commerciële propositie. De jury was vooral gecharmeerd van het gegeven dat deze methodiek op meerdere branches in de toekomst kan worden toegepast en dat dit concept ook redelijk eenvoudig door andere uitgeverijen is over te nemen. Daarnaast zou dit thema jaarlijks kunnen worden herhaald en daarmee scoort deze inzending goed op het onderdeel continuïteit.

- **Familiezaken – Rodi Media**

Een onderwerp wat in eerste instantie voor de hand ligt en in het verleden ook al eens eerder is opgepakt. Er is een mooi boekwerk gemaakt waarbij familiebedrijven worden belicht en dit wordt afgewisseld met leuke wetenswaardigheden over familiebedrijven in zijn algemeenheid. Met deze thema bijlage had de uitgever een mooie entree om met veel beslisser in aanraking te komen. De jury is echter wel van mening dat er uit de doorvertaling naar andere media misschien nog wel meer te halen was.

Uiteindelijk heeft de jury één winnaar gekozen. En met een klein verschil in het uiteindelijke puntenaantal is de winnaar geworden:

de Texelse Courant met de inzending best gewaardeerde restaurants

Dies van 't Leven

Remko Poggenklaas

Ted Hobma

Utrecht, 3 april 2019