

70^E JAARGANG
NUMMER 1
MAART 2018

npnl

DÉ ORGANISATIE VAN LOKALE NIEUWS MEDIA

uitnodiging NNP-dag 2018



N E D E R L A N D S E N I E U W S B L A D P E R S



NNP-dag in Nederlands Instituut Beeld en Geluid in Hilversum

Ontdek alles over mediacultuur

Een gezellig dag waar mensen uit het vak elkaar zien, spreken en successen delen. In één korte zin het programma van de NNP-dag op donderdag 12 april 2018 samengevat. Dit jaar is branchevereniging Nederlandse Nieuwsblad Pers: de organisatie van lokale nieuwsmedia te gast in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid op het Mediapark in Hilversum.

NNP-Voorzitter Roy Keller: "Wij nodigen onze leden, relaties en Vrienden van de NNP van harte uit voor wederom een inspirerende en gezellige netwerkbijeenkomst. Met als hoogtepunt de uitreiking van de NNP-prijs voor de Nieuwsblad-journalistiek, NNP-prijs voor de Nieuwsbladfotografie en de A.M. Bandaprijs. Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is vanaf 10.00 uur geopend en deelnemers aan de NNP-dag hebben de mogelijkheid voorafgaand aan het NNP-evenement gratis een bezoek te brengen aan het museum.

"Maak je eigen clickbait"

Tijdens de NNP-dag loopt de tentoonstelling Nieuws of Nonsens: #demiadmindfuck. De tentoonstelling handelt over onderwerpen als fake news, filterbubbels en de toegankelijkheid van journalistiek.

Het laat zien dat de impact van de dagelijkse stroom van nieuws groter is dan ooit. Laat je door Eva Cleven en Lex Uiting uit je filterbubbel lossen, maak je eigen clickbait en houd jezelf een spiegel voor.

De NNP-uitgevers, deelnemers van de workshops en de standhouders genieten rond de klok van 11.45 uur een lunch. De workshops beginnen om 12.30 uur en de deelnemers krijgen nog bericht over de definitieve invulling.

NNP-uitgevers begeven zich om 12.30 uur naar de Algemene Ledenvergadering (ALV). Alle bezoekers aan de NNP-dag zijn vanaf 14.00 uur van harte welkom in het Atrium op het middenplein van het instituut. Hier krijgen zij een kop koffie of thee en wat lekkers aangeboden. Vanaf 13.00 uur staat hier de NNP-mediabeurs opgesteld.

De mediabeurs laat bezoekers aan de NNP-dag kennismaken met een

gevarieerd aanbod aan diensten. De standhouders zijn dit jaar: Hoekstra Krantendruk, Spread-IT, To-Local, Rodi Rotatiedruk, Profactys, Pubble en Janssen/Pers Rotatiedruk.

Het plenaire gedeelte begint om 15.00 uur in Theater 1, waar de drie NNP-prijzen worden uitgereikt. Om 17.00 uur begeven de bezoekers van de NNP-dag zich wederom naar het Atrium voor de traditionele borrel en het buffet. Waarbij een bezoek aan de Mediabeurs nog steeds tot de mogelijkheden behoort. De NNP-dag is om 20.00 voorbij.

Aanmelden

Aanmelden voor deelname aan de NNP-dag kan via nnpnl@nnp.nl of de antwoordkaart die inmiddels per post is verstuurd.

Na het aanmelden volgt informatie over de toegangsprocedure tot het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Roy Keller tot besluit: "Het belooft weer een energerende NNP-dag te worden op het Mediapark in Hilversum. Wees welkom."

In dit nummer:

PAGINA 3
Unieke kijk op media en haar geschiedenis



PAGINA 5
'We zitten nog steeds op de goede weg'



PAGINA 9
10 vragen aan... René de Lange

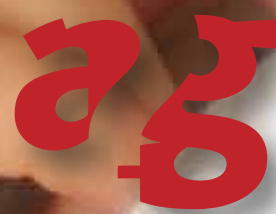


Programma NNP-dag donderdag 12 april

10.00 uur	deuren Nederlands Instituut Beeld en Geluid in Hilversum (mediapark) geopend
11.45 uur	ontvangst en lunch voor NNP-uitgevers (ALV), deelnemers workshops en standhouders mediabeurs
12.30 uur	start workshops en Algemene Ledenvergadering (voor NNP-uitgevers)
14.00 uur	ontvangst met koffie/thee en wat lekkers in het Atrium van Beeld en Geluid.
15.00 uur	Plenaire gedeelte met prijsuitreiking NNP-prijzen
17.00 uur	Borrel en buffet
20.00 uur	afsluiting NNP-dag
Mediabeurs	Vanaf 13.00 uur is de mediabeurs geopend voor deelnemers aan de NNP-dag.



PROFACTYS



artikelgemist.nl

Profactys BV | Randstad 21-30 | 1314BM Almere | T 036 549 5555
E info@profactys.nl | W www.profactys.nl en www.artikelgemist.nl

Colofon

NNP Nieuws is een uitgave van de NNP, de Nederlandse Nieuwsblad Pers, de organisatie van lokale nieuwsmedia. NNP Nieuws verschijnt drie keer per jaar in controlled circulation voor allen die bij de NNP zijn betrokken, gemeentelijke afdelingen communicatie, de politiek en relaties in de reclamewereld.

Coördinatie en eindredactie
Herman van Aalst
Van Aalst Media

Redactie
Herman van Aalst
Jan van der Hoeven
Roy Keller
Ans van Sligtenhorst

Redactionele bijdragen
Erik van den Eijnden

Vormgeving & DTP
Rob van den Beuken
Maarten Grob

Fotografie
Instituut voor Beeld en Geluid
De Bunschoter
René de Lange

Redactiesecretariaat en advertentie-exploitatie
Bureau NNP
Hogebrinkerweg 10
3871 KN Hoevelaken
tel. 033 448 16 50
fax 033 448 16 52
e-mail: nnpnl@nnp.nl
website: www.nnp.nl

Druk
Rodi Media
Diemen
issn: 1570-4769

Algemeen bestuur NNP
Roy Keller (voorzitter)
René bakelaar (penningmeester)
Rick den Besten
Johan van der Kolk
René de Lange
Erhard Soeterbroek
Henk van Zanten

NNP-dag bij Beeld en Geluid in Hilversum

Unieke kijk op media en haar geschiedenis



Beeld en Geluid, Hilversum

Beeld en Geluid is hét instituut voor mediacultuur. In ons interactieve museum verwonderen we jou én duiden we actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Beeld en Geluid laat op betoverende manieren zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen.

Beeld en Geluid experience

De zowel herkenbare als grensverleggende collectie van Beeld en Geluid wordt op ludieke wijze gepresenteerd in het museum, de Beeld en Geluid experience. De experience biedt een uniek beeld van de geschiedenis van Nederland van de afgelopen honderd jaar en van de ontwikkeling van de media in het bijzonder.

In het museum kun je rondspeuren in de schatkamers van de collectie en zelf aan de slag. Zo kun je een eigen muziekprogramma maken of

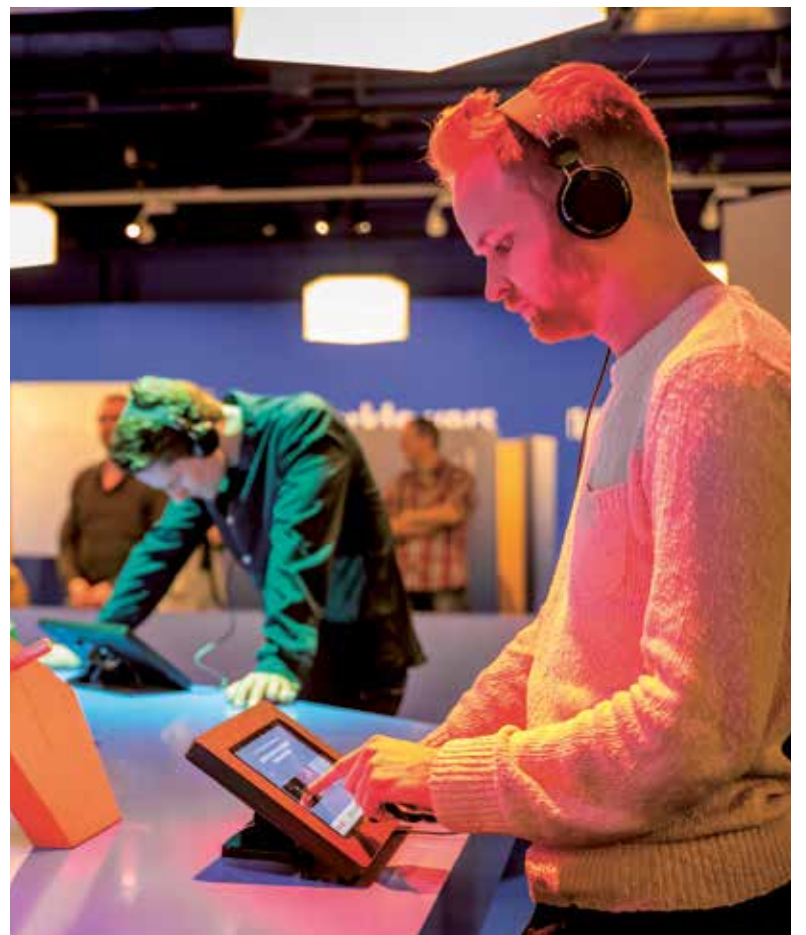
zelfs nieuwslezer worden van het journaal!

Nieuws of Nonsens

In de huidige tentoonstelling Nieuws of Nonsens komt de rol van de nieuwsmedia aan bod: wat is nieuws eigenlijk en hoe vormt het jouw wereldbeeld? Hoe wordt nieuws van nonsens onderscheiden in tijden van fake news en filterbubbels? Een must see voor iedereen die verdieping zoekt in thema's als de betrouwbaarheid van nieuws, journalistiek, geld verdienen met nieuws, filterbubbels, nepnieuws en meer.

Mediacultuur

Naast het museum heeft Beeld en Geluid een uitgebreide culturele agenda. Denk hierbij aan verrijken-de colleges, talkshows en lezingen over (recente) mediaontwikkelingen en wereldgebeurtenissen. Ook zijn er interactieve (media)workshops en groepsbezoeken mogelijk voor jong en oud. Kijk op www.beeldengeluid.nl/agenda voor meer informatie of geef gerust een belletje.



Adres

Media Parkboulevard 1
1217 WE Hilversum
T 035-6775555
E klantcontactcentrum@beeldengeluid.nl
i www.beeldengeluid.nl

Openingstijden

Dinsdag t/m zondag 10.00 – 17.30

Toegangsprijzen

Volw. €16,-

Kinderen € 9,-

Gratis te bezoeken met Museumkaart of BankGiro Loterij VIP-KAART!



Headlines

ProMille Media (TMG) en ToLocal gaan samenwerken!



Per 1 januari 2018 heeft ProMille Media haar portfolio met regionale en lokale media fors uitgebreid dankzij een strategisch partnership met ToLocal. Door deze samenwerking wordt het huis-aan-huis kranten portfolio uitgebreid met een oplage van 2,3 miljoen; 86 lokale merken en 46 uitgevers. Dankzij de samenwerking met ToLocal zijn nu ook echte lokale kwaliteitstitels via de one shop stop van ProMille Media landelijk en nog eenvoudiger inzetbaar voor nationale adverteerders.

[Lees meer](#)

Nieuws

ToLocal gaat uitgevers helpen te voldoen aan de GDPR!



Vanaf mei 2018 is het wettelijk verplicht voor elke website die persoonsgegevens van bezoekers gebruikt om zich aan de nieuwe privacywetgeving te houden. Eén van de veranderingen is dat organisaties moeten kunnen bewijzen dat zij geldige toestemming hebben gekregen en moet deze ook makkelijk ingetrokken kunnen worden. ToLocal gaat uitgevers helpen om hun website aan alle vereisten betreft de privacywetgeving te voldoen!

[Lees meer](#)

ToLocal rolt prettysocial media over het netwerk uit



ToLocal gaat door middel van prettysocial media publishers helpen het maximale te realiseren via relevante social media kanalen (zoals Facebook) en daarmee directe omzet voor de publisher genereren. Via gesponsorde content wordt er een boodschap van bijv. Wonenonline.nl overgebracht, welke alleen aan de 'juiste match' uit de fanbase van de publisher wordt getoond.

[Lees meer](#)

Holland Casino zet ToLocal in voor crossmediale campagnes!



Holland Casino Eindhoven, Enschede en Nijmegen hebben het netwerk van ToLocal ingeschakeld voor diverse crossmediale advertentiecampaagnes. Het doel van deze campagnes is om het bezoek onder 35-65 jarigen te verhogen. Gedurende 2018 zullen diverse 'thema' campagnes (zowel online als in print) worden ingezet, welke door middel van persberichten en/of een agenda zullen worden ondersteund.

[Lees meer](#)

ToLocal speelt in op trend online video advertisement



Door de terugval van de kijktijd van TV heeft online video advertisement een boost gekregen. Via ToLocal is het nu tevens mogelijk om 'in het hart' van een artikel een InPageVideo te laten openen; welke horizontaal, verticaal of rechthoekig op alle apparaten kan worden getoond. Het formaat is bewezen effectief en wordt steeds populairder binnen het netwerk van ToLocal.

[Lees meer](#)

ToLocal in beeld



Laatste nieuws

- 28/02 Lokaal Nieuwsnet gaat samen met Gilsing Lokale Media een echt lokale marktplaats bouwen
- 05/02 Honda zet ToLocal in voor promotie van een nieuw automodel
- 15/01 Heeft u de lokale stemwijzer van Lokaal Nieuwsnet al gedownload?
- 07/01 De Plista widget is door ToLocal bij meer dan 150 websites uitgerold.
- 24/12 ToLocal sluit campagne voor de Nationale Postcode Loterij succesvol af!
- 17/11 DWF Mediamakers succesvol aangesloten bij ToLocal



Ondernemend nieuws

- 26/02 Vernieuwde look en feel van LokaalNieuwsnet slaat aan!
- 01/02 Inpage video wordt uitgerold over het netwerk van ToLocal
- 23/01 Lokaal Nieuwsnet breidt netwerk rap uit, meer dan 100 sites aangesloten!
- 19/01 Holland Casino Eindhoven, Enschede en Nijmegen zetten ToLocal in voor hun campagnes
- 02/01 ProMille Media sluit strategisch partnership met ToLocal



JouwToLocal

- 28/02 Hoi Yvette, bedankt voor je hulp met het implementeren van de bannertags.
- 08/02 Hoi Bente, dank je voor de advertorials!
- 22/01 Hoi Judith, hoe kunnen we ons aansluiten bij ToLocal?
- 05/01 Beste Frank-Paul, kan je me helpen zodat mijn site aan de GDPR vereisten voldoet?
- 28/12 Veel succes voor 2018! Dat het weer een mooi jaar mag worden!

Deze week
Vorige week
Archief



Poll

Voldoet uw website al aan de regelgeving van de GDPR?

- ☐ Ja
☐ Nee

[Bekijk resultaten](#)

Er is 589 keer gestemd.

Weer



ToLocal
Radarweg 29 B – 12
1043 NX Amsterdam
020 760 49 47
info@tolocal.nl
www.tolocal.nl

Lokaal Nieuwsnet
Pastoor van Winkelstraat 57a
5374 BH Schaijk
0486 46 36 68
info@lokaalnieuwsnet.nl
www.lokaalnieuwsnet.nl

De Bunschoter viert jubileum, hoofdredacteur Abram Muijs:

‘We zitten nog steeds op de goede weg’

Het familiebedrijf De Bunschoter viert in 2018 haar 90-jarig bestaan. Vanaf de oprichting is de onderneming uitgegroeid tot een volwassen uitgeverij met daarnaast een full service drukkerij, reclamebureau en studio. Het bedrijf is volgens eigenaren David en Ivan Hartog ‘toekomstproof’.

Voor de inwoners van de gemeente Bunschoten is De Bunschoter als nieuwsblad reeds decennialang een vaste waarde. Tweemaal per week ontvangen abonnees de krant in de bus, waarbij zij op de hoogte blijven van het lokale nieuws en in de sportverslaggeving onder meer de activiteiten van IJsselmeervogels en Spakenburg kunnen volgen.

Met een oplage van ruim 4.000 stuks in tabloidformaat is De Bunschoter waarschijnlijk de kleinste krant van Nederland. Het abonneebestand is de laatste jaren vrij stabiel gebleven, ondanks het feit dat landelijk de belangstelling voor de geschreven pers terugloopt.

De gratis huis-aan-huiseditie van De Bunschoter wordt bezorgd bij 8.500 huishoudens in de gemeente. Ruim twee decennia bereikt

De Bunschoter ook via DB-TV op televisie een vast kijkerspubliek. Voor veel lokale middenstanders is dit medium uitermate geschikt om hun producten en diensten onder de aandacht te brengen.

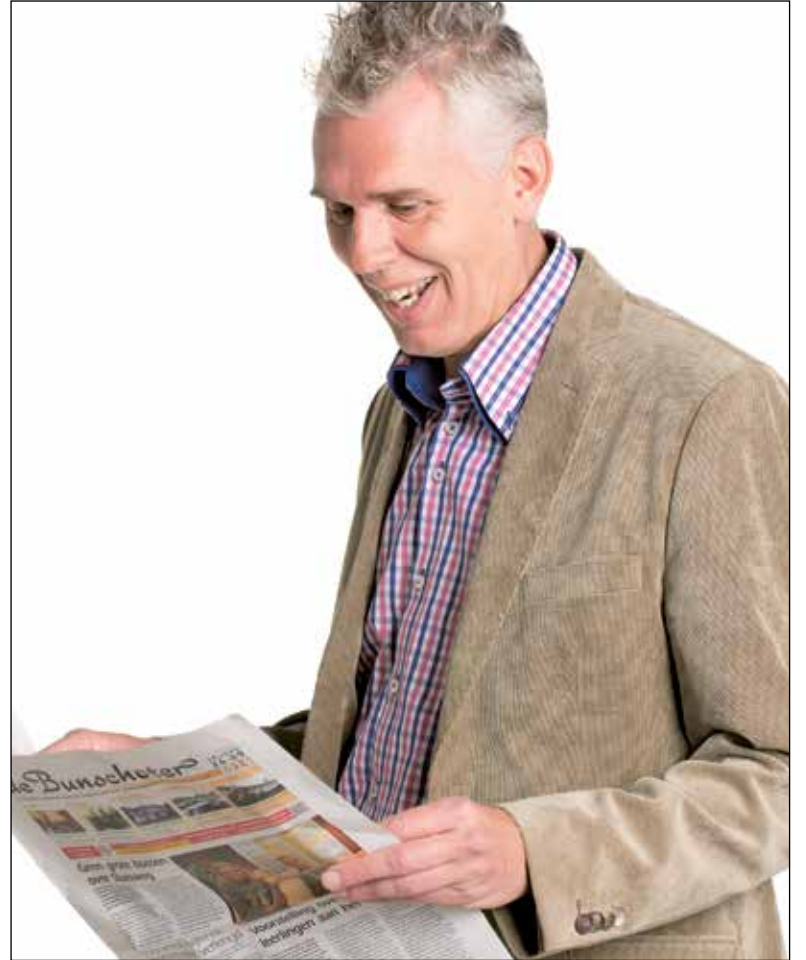
“Wij maken nog elke week met veel enthousiasme de krant”

Hoewel de toekomst van de papieren media nog altijd onzeker is, is hoofdredacteur Abram Muijs ervan overtuigd dat De Bunschoter als krant nog jaren vooruit kan. “Met vier fulltime medewerkers maken wij nog elke week met veel enthousiasme de krant”, zegt Muijs. “Mede dankzij de cursussen die onze mensen bij NNP hebben gevolgd, slagen wij om een kwali-

teitskrant te maken. Het vrij stabiele abonneebestand geeft aan dat we nog steeds op de goede weg zitten.”

“De Bunschoter blijft bij de tijd”

In de loop van haar 90-jarig bestaan heeft De Bunschoter haar dienstenpakket uitgebreid. Het bedrijf heeft sinds 1976 een eigen drukkerij. “Bijzonder is daarbij wel dat we onze eigen krant daar niet laten drukken”, vertelt Muijs. “We zetten de drukkerij in om aan de vraag van onze opdrachtgevers te voldoen. Denk daarbij aan een zeer breed pakket aan kwaliteitsdrukwerk, waaronder sponsored magazines en promotiekranten.” Op deze manier blijft De Bunschoter bij de tijd, zonder het oog op traditionele nieuwsverbreiding te verliezen. Op 19 april 2018 viert De Bunschoter haar 90-jarig bestaan. ■



Spread-IT garandeert u **rendementsverbetering** doordat u sneller en efficiënter kunt werken.

We verbeteren uw kwaliteitscontrole, geven meer inzicht in de keten en maken selfservice door uw ketenpartners mogelijk.

SPREAD-it

- Klachtenmanagement
- Abonnementenadministratie
- Offerte- / ordermodule
- Drukopdracht
- Wet minimumloon
- Dashboard / rapportages
- Bezorgersadministratie
- Facturering
- Bezorgersportaal / -app
- Privacy wetgeving



Kennis van de uitgeversmarkt ■ Deskundige en ervaren medewerkers ■ Voor grote en kleine uitgevers

Wilhelm Röntgenstraat 8a
8013 NE Zwolle
+31 (0)38 467 15 80
www.spread-it.nl

Samen maken we Pubble nog beter

Door gebruikerservaring vernieuwt Pubble iedere dag

Pubble ontwikkelt zich elke dag en dat leidt ertoe dat er regelmatig nieuwe functionaliteiten worden toegevoegd. Medio mei staat er weer een nieuwe release op stapel. Het mooie is: de verbeteringen zijn mede te danken aan de gebruikers.

Elke week maken duizenden vakgenoten gebruik van Pubble. Uitgevers, administratief medewerkers, boekhouders, commercieel medewerkers, vormgevers, dtp'ers en natuurlijk journalisten: iedereen logt in op zijn eigen werkomgeving om gebruik te maken van de ondersteuning door Pubble. Inmiddels is werken met Pubble in veel gevallen een vanzelfsprekendheid geworden,



Dominique en Merel van de servicedesk helpen gebruikers bij vragen.

maar dat leidt ook tot de nodige vragen. Die komen binnen via de

vraagfunctie in Pubble die iedereen ten dienste staat, maar ook telefonisch bij Dominique en Merel van de servicedesk.

Verbeterpunten

Al die vragen verdwijnen niet onder in een la, maar worden stuk voor stuk geanalyseerd en waar mogelijk als verbeterpunt beschouwd. Er wordt namelijk een uitgebreide lijst bijgehouden waarmee de ontwikkelaars van Pubble aan de slag gaan. En dat leidt vervolgens zeer regelmatig tot een lijst met nieuwe functionaliteiten waar iedereen gebruik van kan maken. Dus geldt: samen maken we Pubble nog beter.

Nieuwe functionaliteiten

Enkele nieuwe functionaliteiten die in mei worden toegevoegd aan Pubble:

Op het gebied van redactie:

- Dagelijks geautomatiseerde nieuwsbrief met uitgebreide lezersstatistieken
- Redactie mail verwerken vanuit gekoppelde mailbox
- Nieuws- en foto-feed van ANP geïntegreerd

Op het gebied van verkoop:

- Nieuw werkoverzichtsysteem
- Vernieuwde tekstadvertentie-module
- Nieuwe verdienmodellen voor de bedrijvengids

Op het gebied van opmaak:

- Aanlevertool nu met digitale materiaalcontrole
- Volledige cloudbased opslag voor Mac

Beeld en Geluid en Print

Pubble is ook dit jaar weer met een stand aanwezig op de NNP-dag. De NNP-dag wordt dit jaar gehouden op donderdag 12 april bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum. Dus speciaal deze ene dag wordt dit (met een knipoog) 'Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en Print.'

De jaarlijkse NNP-dag is dé dag dat uitgevers, journalisten, commercieel medewerkers en andere personen die voor lokale media werken bij elkaar komen. Ze worden geïnformeerd door een aantal sprekers, er is de uitreiking van de Prijs voor de Nieuwsbladjournalistiek 2018 en de A.M. Banda-prijs voor het beste commerciële initiatief, er is ruim de tijd om te netwerken of



Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is het podium van NNP-dag.

om banden aan te halen én er is een beurs. En op deze beurs is Pubble present. Het grootste deel van de medewerkers die Pubble maken

tot wat het is, is deze dag aanwezig om alle vragen te beantwoorden. We zien u graag op 12 april bij ons op de stand.

Texelagenda.nl dankzij Pubble ook in Duits en Engels

Het eiland Texel is een belangrijke toeristische trekpleister en daar hoort een goede digitale agenda bij. Uitgeverij Langeveld & de Rooy heeft daarom www.texelagenda.nl ontwikkeld, waarbij gebruik is gemaakt van gebruikelijke én nieuwe functionaliteiten van Pubble. Uniek is dat dankzij Pubble met een eenvoudige druk op een knop (in de vorm van een vlag) de agenda naast Nederlands ook in het Duits of Engels te lezen is.

Veel gebruikers kennen Pubble als belangrijke facilitaire ondersteuning

bij het uitgeven van lokale media. Veel van die media worden gedrukt, maar er komen ook steeds meer digitale lokale media en andere afgeleiden.

Een goed voorbeeld van een nieuwe activiteit is Texelagenda.nl, evenals Achterhoekagenda.nl trouwens. Maar waar Achterhoekagenda.nl vooralsnog alleen in het Nederlands kan worden geraadpleegd, kan Texelagenda.nl ook in het Engels en Duits worden geopend. Een eenvoudige klik op de vlag in de informatiebalk en de tekst verschijnt in de gewenste taal. Pubble heeft deze techniek nu in huis en deze staat ook u ten dienste.

Pubble is er ook voor magazines

Rij-instructie (het enige onafhankelijke vakblad in de rijscholenbranche) was het eerste magazine dat gebruikmaakte van Pubble. Inmiddels hebben meer uitgevers van magazines aangeklopt om Pubble te kunnen gebruiken, waarmee we de stelling wel aandurven: Pubble gaat ook die wereld veranderen.

Voor magazines gelden andere normen dan voor kranten, onder andere qua 'look and feel'. Elke pagina moet sprankelen en je als het ware tegemoetspringen. Bij Rij-instructie lukt dat gewoon, dankzij Pubble. Er is een aantal stramien voor de rubrieken (zoals het hoofdredactionele commentaar, de actuele pagina's en columns), maar er zijn er



Rij-instructie wordt ook gemaakt met Pubble.

ook stramien voor achtergrondartikelen die vaak vier of zelfs meer pagina's omvatten. En natuurlijk is de abonnementen- en advertentieadministratie een Pubble-aangelegenheid, dat spreekt vanzelf.

Zo werkt het...

Snel en flexibel, dat is Pubble. Gemaakt door mensen die dagelijks een krant maken. En dat merk je meteen. Veel mogelijkheden, weinig gedoe. In een handomdraai zet je de krant in elkaar. Kortom, dé contentmanager voor elke uitgever! Kijk op pubble.nl of maak een afspraak met ons op telefoonnummer 0294-410054.

We laten u graag zien hoe het werkt.



DURF JIJ DE PRIJSCHECK AAN VOOR JOUW UITGAVE?

Besparen op opmaak- en productiekosten
in 2018 zonder kwaliteit in te leveren?
Vraag je paginaprijs bij ons op via
info@hetmediacentrum.nl
en bereken zelf je besparing.



HETMEDIACENTRUM.NL

Vormgeving • Administratie • Debiteurenbeheer • Commerciële (online) concepten • Content • Drukken • Automatisering • Training • Strategie

Voor onze partners verzorgen wij de vormgeving van de onderstaande nieuwsbladen:

Telstar, De Eendracht, Het Krantje Leidschendam-Voorburg, Postiljon Zoetermeer, Hart van Holland Lansingerland, Zoetermeerse Zaken, Hart van Holland Zuidplas, Hart van Holland Waddinxveen, Groot Westland, Groot Hellevoet, Groot Nissewaard, Briels Nieuwsland, Weekblad Westvoorne, Groot Goeree-Overflakkee, Udens Weekblad, Weekblad Regio Oss, De MaasDriehoek, Stadskrant Veghel, De Schakel Barendrecht, De Schakel Albrandswaard, De Combinatie Ridderkerk, Delft op Zondag, Voorschotense Courant, De Katwijksche Post, De Rijnsburger, Katwijk Speciaal, De Noordwijker, Noordwijkerhouts Weekblad, De Teylinger, Lisser Nieuws, Bloemenkrant, De Hillegommer, Oestgeester Courant, Leiderdorps Weekblad, De Leydenaar, Witte Weekblad Voorschoten, Hillegersberg-Schiebroek Exclusief, Bedrijvig Oss, Bedrijvig Uden, Bedrijvig Veghel en de Hoeksche Waard Exclusief.

10 vragen aan... René de Lange

1. Wie bent u?

Mijn naam is René de Lange, sinds elf jaar eigenaar van Langeveld & De Rooy, onder meer uitgever van de Texelse Courant. In totaal ben ik al 21 jaar aan het bedrijf verbonden. Door mijn achtergrond als econoom en accountant durf ik anders naar de krant te kijken. Je moet als krant je plek in de samenleving innemen, maar je ogen niet sluiten voor economische ontwikkelingen. Dit vergt ook commerciële keuzes. De Texelse Courant bestaat sinds 1887 en doordat er juiste keuzes zijn gemaakt, is ook de toekomst van de krant gewaarborgd. Iedere week zijn er op Texel elf mensen hard aan het werk om te zorgen dat de krant twee keer in de week bij de abonnees op de mat valt. Mijn roots liggen in Volendam en ik ben zoals ze dat op Texel noemen ‘aangespoeld’. De mentaliteit tussen Volendammers en Texelaars verschilt niet zoveel, dus het was makkelijk aanpassen.

2. Vertel eens wat verrassends over jezelf?

Een Volendammer is natuurlijk al verrassend genoeg. Ik zou zo snel niet iets heel verrassends over mijzelf vertellen. Ik hou van lekker eten en een goed glas wijn. Als er nog tijd over is, sla ik graag een balletje op de golfbaan. Onlangs sloeg ik een hole in one, als dat niet verrassend is, dan weet ik het ook niet meer.

3. Wat maakt uw bedrijf zo bijzonder?

De krant staat al sinds 1887 midden in de samenleving. De rol van het toerisme is - sinds de opkomst in de jaren ‘60 - enorm op het eiland. Tachtig procent van de ‘eilandeconomie’ is op één of andere manier betrokken bij het toerisme. Dat heeft ook invloed op ons bedrijf, met onder meer uitgaven als de Vakantiekrant en het Texel Magazine. Verder zorgt het afgebakende gebied van een eiland voor zowel uitdagingen als mogelijkheden. Iedereen kent elkaar en heeft een mening. Ook wanneer je niet op het werk bent. Dat maakt de band met de lezer heel hecht.

4. Welk redactioneel verhaal of commerciële activiteit zal u altijd blijven?

Met veel plezier denken mijn werknemer Job Schepers en ik terug aan de foto, gemaakt met een mobiele telefoon, van de potvissen die vorig jaar de *NNP-Prijs voor de nieuwsbladfotografie* won. Hij noemde het een *lucky shot* en natuurlijk is dat wel een beetje zo. Aan de andere kant was hij in alle vroegte al op het strand. Een nieuwsfoto gaat ook over het moment. Ook heeft de redactie met hun berichtgeving bijgedragen aan het behoud van een tweede ambulance op het eiland. Onze salesafdeling heeft meerdere NNP Bandaprijzen in de wacht gesleept met prachtige commerciële acties Dat blijft je bij. Onlangs leverde de inzet van het burgerpanel TipTexel.nl een bijdrage over de middelbare school op dat voor meerdere aanpassingen binnen het systeem heeft gezorgd. Dat is wat je wil. Agenderen.

5. Wanneer bent u lid geworden van de NNP en wat waren de overwegingen?

De Texelse Courant is sinds 1945 lid. Je moet willen investeren, maar je krijgt er ook wat voor terug. Hoe gaan collega's om met uitdagingen? Je kunt kennis uitwisselen, terwijl je elkaar niet in de wielen rijdt. Op persoonlijk vlak heb ik er bovendien al vriendschappen aan overgehouden. Zoals Roy Keller, Rick den Besten maar ook Adri de Bruijn die mij aandroeg als opvolger voor deze rubriek. Hij vroeg zich af waar ik mijn tomeloze energie vandaan haal. Ik krijg energie van mooie dingen maken en van mijn kinderen.

6. Voor welke uitdagingen staat uw bedrijf?

De eerste uitdaging ligt in ons huisvesting/pand. De Texelse Courant is sinds een aantal jaren gevestigd in het hartje van de samenleving, in het prachtige Polderhuis. Dat ga ik nu grondig verbouwen om het weer helemaal in oude glorie te herstellen. Bedrijfseconomisch staan we er goed voor. Alle processen in het bedrijf zijn doorgelicht en geoptimaliseerd zodat het bedrijf klaar is om over te dragen aan een ander als die tijd daar is. Dat is niet volgend jaar, maar wel iets waar je je op voor moet bereiden als eigenaar. Op het gebied van internet en sociale media hebben wij het geluk dat we in een zeer toeristisch gebied leven. Reisorganisaties werkten hier al vroeg mee en zo kwamen wij er ook al vroeg mee in aanraking. Dat geeft je een voorsprong en het gaat nooit meer weg. Toch zijn er uitdagingen genoeg: je moet altijd de laatste ontwikkelingen blijven volgen, het plaatsen van een simpele advertentie is niet genoeg om je klanten aan je te binden en aan de andere kant moet je ook kwalitatief een krant maken die interessant genoeg blijft voor de abonnee. Die balans blijf je bewaken.

7. Hoe kijkt u naar het lokale, regionale, landelijke en zelfs mondiale medialandschap?

Ik geloof niet in een rol voor de Texelse Courant in de regio. Wij hebben een hyperlokale positie, een vreselijke term overigens. Maar binnen die samenleving is onze positie nog zeer sterk. Wij hebben nog steeds een leedsichtheid van negentig procent. Natuurlijk neemt internet een belangrijke rol in, maar je hebt een bereik dat een adverteerder zelf niet heeft. Daar kun je op inspelen. Er ontstaat nog wel eens het misverstand dat commerciële content, per definitie niet interessant is. Maar je kunt prachtige stukken schrijven, die interessant zijn voor de lezer en ook nog opbrengst binnen brengen. Daarnaast is communitymanaging steeds belangrijker. Je kunt niet overal zijn. Maak gebruik van je lezers en help elkaar. Hierdoor hebben de redacteuren weer meer tijd voor verdieping en dus voor het leveren van meer kwaliteit.

8. Kip of het ei??

Een vergelijking die nog steeds uitgaat van een spanningsveld, dat hoeft helemaal niet zo te zijn. Bij ons is er goed overleg tussen redactie en commercie. Je hebt elkaar nodig. Zonder goede redactie, geen krant. Zonder goede commercie ook niet. Ook hier is er in verleden wel spanning geweest, uiteindelijk wil je hetzelfde. Een goede krant voor de toekomst.

9. Stel: u krijgt ruimte op een tegeltje, wat zou u daarop willen schrijven?

Slechts vernieuwing kan behouden, achter raakt wie stil blijft staan.

10. Welk NNP-lid zou ook in aanmerking mogen komen voor deze rubriek?

Pius Schilder, uitgever van de Nivo, een prachtige krant uit mijn geboortedorp Volendam. Met enige regelmaat pluis ik die helemaal uit als ik op familiebezoek ben en het voelt telkens als een warm bad.

Onderscheidende producties in krantendruk

Voor
iedere uitgever
hebben wij
een passend
formaat
krant

JANSSEN/PERS ●
■ ■ ■ ■ ■ ROTATIEDRUK

Tweede Dwarsweg 81 - 6591 XP Gennep - 0485-490433 - www.janssenpers.nl

De krant is gewoon leuker!

Uw krantendrukker sinds 1882

ADRES

Werktuigenweg 9
8304 AZ Emmeloord

POSTADRES

Postbus 1029
8300 BA Emmeloord

**T
W
E**

+31 (0) 527 630 200
hoekstrakrantendruk.nl
info@hoekstrakrantendruk.nl

Deelnemers MediaBeurs NNP-dag



ToLocal is de afgelopen 2 jaar hard gegroeid, begonnen als een jonge digitale sales organisatie voor nationale adverteerders, met een netwerk van lokale digitale websites en apps en nu uitgegroeid tot dé lokale specialist voor de nationale markt, voor zowel print als online. Daarnaast is door toevoeging van activiteiten op het gebied van educatie en strategie de oplossing van ToLocal compleet geworden. Het doel van ToLocal is om ervoor te zorgen dat lokale uitgevers naast de huidige inkomsten een goede digitale positie krijgen en daarmee instaat zijn hun inkomsten te laten groeien. Dit nadrukkelijk aangevuld met extra geld aan nationale adverteerders. Door het vormen van één netwerk van lokale websites en kranten is het voor adverteerders mogelijk om snel, simpel en heel gericht te adverteren. ToLocal vormt de toegang tot het netwerk. De adverteerder heeft contact met ToLocal, wij kaderen de lokaliteit en slimme technologie verzorgt de rest. ToLocal is de crossmediadiële specialist met focus op écht lokaal!

www.tolocal.nl

Lokaal Nieuwsnet, snel lokaal nieuws produceren en online omzet creëren, is een uniek bedrijf dat een innovatieve oplossing voor de lokale nieuwsvoorziening aanbiedt. Wij vinden het essentieel dat iedereen toegang heeft tot lokaal nieuws. Het Lokaal Nieuwsnet-platform zorgt ervoor dat uitgevers van lokale nieuwsvoorzieningen mensen zowel online als offline kunnen informeren over wat er in hun regio speelt. Ons platform biedt uitgevers ook uitgebreide advertentiemogelijkheden. Lokaal Nieuwsnet maakt lokale journalistiek voor iedereen mogelijk en biedt uitgevers een aantrekkelijk verdienmodel aan. Hierdoor is Lokaal Nieuwsnet de beste oplossing voor lokale nieuwsuitgevers.

www.lokaalnieuwsnet.nl



Pubble is de oplossing NNP-leden Pubble is een alleskunner als het gaat om de workflow bij een uitgeverij. Dit doeltreffende en eenvoudig te bedienen contentmanagementsysteem is in te zetten op alle speelvelden: redactie, foto, opmaak, verkoop, planning, facturering, verspreiding en management. Pubble is geknipt voor oude media, nieuwe media én een combinatie van beiden. Het mooie van Pubble is dat het is ontwikkeld op de werkvloer van Enter Media in Weesp, een middelgrote uitgever van kranten en online media. Daardoor voldoet het systeem aan alle eisen en wensen die worden gesteld door de mensen die ermee werken. Omdat Pubble een online applicatie is, kan iedereen er overal mee werken: op kantoor, thuis en zelfs onderweg (mobiel). In aanschaf is het een goed en beduidend goedkoper alternatief voor de bestaande contentmanagementpakketten. Vervolgens leidt Pubble tot kostenbesparing, doordat het systeem werk uit handen neemt en de workflow optimaliseert. Het is dus niet verwonderlijk dat steeds meer NNP-leden en andere uitgevers ontdekken hoe het uitgeven eenvoudige en goedkoper wordt dank zij Pubble. De werking van Pubble wordt helder uitgelegd op www.pubble.nl. Daar kunt u ook een demo aanvragen. U bent uiteraard ook van harte welkom op de Pubble-stand op de MediaBeurs tijdens de NNP-dag.

www.pubble.nl



De mens maakt het verschil ... Hoekstra Krantendruk is een gerenommeerde full-service krantendrukkerij, centraal gesitueerd in Nederland. In Emmeloord klopt het hart van ons hypermoderne drukpersen, met druksnelheden tot wel 87.500 kranten per uur, geheel in full colour op zowel tabloid als dagbladformaat. Flexibiliteit, service gericht en het leveren van kwaliteit zijn voor ons kernwaarden. Met ons compact team van ruim 30 medewerkers staan wij dagelijks voor u klaar en zijn we blij met elke krant die wij voor u MOGEN drukken. Wij staan garant voor een perfecte druk op duurzame wijze én natuurlijk op milieuvriendelijk geproduceerd papier! Onze slogan is dan ook: De krant is gewoon leuker!

www.hoekstrakrantendruk.nl



Janssen/Pers Rotatiedruk bestaat al sinds 1883 en is sindsdien uitgegroeid tot een gerenommeerde rotatiedrukkerij van ruim 100 medewerkers, gespecialiseerd in krantendruk en retail folders. Elke week ruim 7 miljoen kranten en 15 miljoen commerciële producten zoals folders en magazines. Wij hebben dagelijks contact met huis-aan-huis verspreiders en zorgen ervoor dat wij hun eisen en wensen goed kennen, zodat uw drukwerk altijd probleemloos kan worden aangeleverd én verspreid. U kunt rekenen op een flexibele, veelzijdige organisatie met korte doorlooptijden, concurrerende prijzen en gegarandeerd een hoge drukkwaliteit.

Janssen/Pers Rotatiedruk meer dan drukken alleen

Onze rol als krantendrukker beperkt zich niet alleen tot het drukken van (huis-aan-huis) kranten, magazines en folders die in de coldset, heatset, vellenoffset of digitaal geproduceerd kunnen worden. Nederlands grootste onafhankelijke krantendrukkerij Janssen/Pers biedt naast een grote diversiteit van formaten, papierkeuzes en in zetbaarheid van techniek ook de mogelijkheid om te faciliteren in de vorm van het vereenvoudigen van het werkproces of het aanreiken van kant en klare content via het Mediacentrum, internet diensten, workflow oplossingen enz. Bent u nieuwsgierig geworden hoe wij samen met u het verschil kunnen maken in het media landschap? Bel of mail ons en onze salesmanagers zullen u geheel vrijblijvend informeren naar de mogelijkheden. *Wij zijn er klaar voor!*

www.janssenpers.nl



Profactys is de licentieorganisatie voor haar zusterbedrijf Media Info Groep. Media Info Groep is een mediamonitoringsbedrijf en monitort vrijwel alle in Nederland uitgegeven printmedia, online media, social media en vooraanstaande radio- en televisiezenders. Profactys sluit licentieovereenkomsten met uitgevers voor het selecteren van gepubliceerde artikelen voor zakelijke opdrachtgevers, organiseert de uitbetaling van de auteursrechtvergoeding aan uitgevers en freelanceorganisatie Stichting Lira, en maakt afspraken over een digitale pdf-aanlevering van de printpublicaties. Daarnaast biedt Profactys aan uitgevers wederkerigheidsdiensten zoals Artikelgemist.nl inclusief een titelgebonden versie en ePaper- en archiefoplossingen.

www.profactys.nl / www.artikelgemist.nl



Rodi media - de mediapartner uit Noord-Holland

Met lef zijn we van 'krantenspecialist' uitgegroeid tot een ambitieus mediabedrijf, dat voorziet in de behoefte om te communiceren. Of dat nu lokaal, regionaal, doelgroepgericht of huis-aan-huis is. Waarom we dat doen? Om mensen en bedrijven met elkaar te verbinden. Om samen succes te bereiken. Om uw bedrijf succesvoller te maken. Dat is waar wij voor staan. Waar wij u bij helpen. *Uitgeverij:* we zijn gespecialiseerd in printmedia en bieden een breed scala advertentiemogelijkheden om uw doelgroep te bereiken. Adverteer bijvoorbeeld huis-aan-huis of geef een eigen krant uit om uw bedrijf, product of actie te promoten. Onze media-adviseurs helpen u graag verder. Ontdek alle mogelijkheden om doeltreffend te adverteren. *Rotatiedrukkerij:* toonaangevend. Dat zijn wij in print. Onze drukkerij onderscheidt zich door de onbegrensde mogelijkheden en haarscherpe drukkwaliteit. Voor unieke, creatieve, opvallende printproducten zoals een eigen krant of magazine, bent u bij ons aan het juiste adres. Onze ervaren drukwerkadviseurs helpen u graag verder. Lees meer over de printproducten en onze drukkerij. *Verspreiding:* verspreid uw drukwerk mee met onze goed gelezen huis-aan-huisbladen en laat uw boodschap van de mat 'spatten'. Wij bieden het grootste brievenbussenbereik van Noord-Holland (ruim 900.000 huis-aan-huisbladen per week). Maar er zijn meer voordelen van onze huis-aan-huis verspreiding.

www.rodimedia.nl



Spread-IT is de online verspreidingssoftware voor uitgevers of verspreiders van geadresseerd en/of ongeadresseerd drukwerk van o.a: (huis-aan-huis)bladen, abonnementskranten, gratis dagbladen, periodieken, folders, bulkmail en transactiepost.

Spread-IT garandeert u rendementsverbetering doordat u sneller en efficiënter kunt werken. We verbeteren uw kwaliteitscontrole, geven meer inzicht in de keten en maken selfservice door uw ketenpartners mogelijk. We realiseren dit door onze kennis van de uitgeversmarkt, onze deskundige en ervaren medewerkers. We werken voor zowel grote en kleine uitgevers.

www.spread-it.nl

**DEZE SPECIALE NNP BEURS UITNODIGING
IN BEELD EN GELUID IS**

HAARSCHERP IN BEELD

GEBRACHT DOOR RODI ROTATIEDRUK



**Milieubewust en
haarscherp drukwerk**

| Media | **Rotatiedruk** | Verspreiding |

Rodi Rotatiedruk

Visseringweg 40
1112 AT Diemen
Postbus 150
1723 ZK Noord-Scharwoude
+31 20 3980808
rotatiedruk@rodi.nl
www.rodirotatiedruk.nl