

71^E JAARGANG
NUMMER 1
FEBRUARI 2019

npn

DÉ ORGANISATIE VAN LOKALE NIEUWS MEDIA

uitnodiging NNP-dag 2019

N E D E R L A N D S E N I E U W S B L A D P E R S



NNP-dag in het Spoorwegmuseum in Utrecht

Ervaar nostalgie bij 175 jaar spoorwegen in Nederland

Branchevereniging Nederlandse Nieuwsblad Pers (NNP): de organisatie van lokale nieuwsmedia, nodigt u van harte uit voor de NNP-dag op woensdag 3 april in het Spoorwegmuseum in Utrecht.

NNP-Voorzitter Roy Keller: "Het is wederom een prachtige locatie,

dit keer het Spoorwegmuseum in Utrecht. Hier beleef je het verhaal achter 175 jaar spoorwegen in Nederland en bekijk je mooie en historische treinen. En ondertussen is de NNP-dag een mooie gelegenheid waar mensen uit het vak van lokale nieuwsmedia elkaar zien en spreken en ook weer hun successen delen." Een vast onderdeel op het program-

ma is de uitreiking van de prestigieuze NNP-prijzen. NNP-uitgevers hebben hun verhalen, foto's en commerciële initiatieven ingediend en maken daarmee kans op prijzen als NNP-prijs voor de Nieuwsblad-journalistiek, de Prijs voor Nieuwsbladfotografie en de A.M. Bandaprijs. Tijdens de NNP-dag maakt de jury de winnaars bekend. Het Spoorweg-

museum is vanaf 10.00 uur geopend en deelnemers aan de NNP-dag hebben de mogelijkheid voorafgaand aan het NNP-evenement gratis een bezoek te brengen aan het museum. Roy Keller: "Wij nodigen onze leden, relaties en Vrienden van de NNP van harte uit voor wederom een inspirerende en gezellige netwerk bijeenkomst."

In dit nummer:

PAGINA 3
'Het Spoorwegmuseum is een atypisch museum'



PAGINA 5
Beroepsfotograaf Stephan Tellier spreekt tijdens NNP-dag



PAGINA 12
10 vragen aan... Carola Mulders



PAGINA 13
"Al 85 jaar een oersterk merk"



Deelname NNP-dag

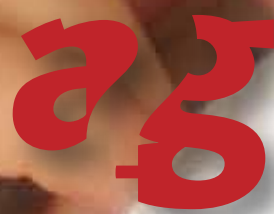
Aanmelden voor deelname aan NNP-dag kan door een e-mail te sturen naar nnpnl@nnp.nl of de antwoordkaart in te vullen en per post te versturen. Na uw aanmelding volgt meer informatie.

programma NNP-dag woensdag 3 april 2019

v.a. 10.30 uur	Opbouw mediabeurs (EXPO-ruimte)
10.30-11.45 uur	Algemene Ledenvergadering (Wachtkamer 1e en 2e klasse)
12.00-13.00 uur	lunch voor uitgevers, deelnemers workshop en beursdeelnemers (EXPO-ruimte)
13.00-14.00 uur	workshop voor zowel redactie/commercie NNP-leden en voor NNP-uitgevers (Centrale)
13.00 uur	opening mediabeurs (EXPO-ruimte)
14.00 uur	ontvangst middaggasten (EXPO-ruimte)
15.00-17.00 uur	plenaire gedeelte met onder andere uitreiking NNP-prijzen (EXPO-ruimte)
17.00-17.30 uur	borrel (Centrale)
17.30-20.00 uur	buffet (EXPO-ruimte)
20.00 uur	einde NNP-dag



 **PROFACTYS**



artikelgemist.nl

Profactys BV | Randstad 21-30 | 1314BM Almere | T 036 549 5555
E info@profactys.nl | W www.profactys.nl en www.artikelgemist.nl

Colofon

NNP Nieuws is een uitgave van de NNP, de Nederlandse Nieuwsblad Pers, de organisatie van lokale nieuwsmedia. NNP Nieuws verschijnt twee keer per jaar in controlled circulation voor allen die bij de NNP zijn betrokken, gemeentelijke afdelingen communicatie, de politiek en relaties in de reclamewereld.

Coördinatie, eindredactie en vormgeving
Van Aalst Media

Redactie
Herman van Aalst
Roy Keller
Ans van Sligtenhorst

Vormgeving & DTP
Maarten Grob

Fotografie
Rodi Media
NNP-bestuur
Spoorwegmuseum Utrecht
Stephan Tellier
Rick den Besten
Janneke Mars
Henk van Zanten
Carola Mulders

Redactiesecretariaat en advertentie-exploitatie
Bureau NNP
Hogebrinkerweg 10
3871 KN Hoevelaken
tel. 033 448 16 50
fax 033 448 16 52
e-mail: nnpnl@nnp.nl
website: www.nnp.nl

Druk
Rodi Media
Diemen
issn: 1570-4769

Algemeen bestuur NNP
Roy Keller (voorzitter)
René bakelaar (penningmeester)
Rick den Besten
Johan van der Kolk
René de Lange
Henk van Zanten

Gastheer Evertjan de Rooij:

‘Het Spoorwegmuseum is een atypisch museum’

In het Spoorwegmuseum in Utrecht is de oudste trein een stoomlocomotief uit 1864, vind je houten antieke rijtuigen, de bekende Hondekop en ook de allereerste dubbeldekkertrein. Communicatie- en PR-medewerker Evertjan de Rooij: “Onze treinen vormen de basis, maar er is veel meer. Wij zijn een atypisch museum, want we laten objecten zien én vertellen de verhalen.”

Door Herman van Aalst

Tijdens de NNP-dag zijn de genodigden vrij om een kijkje nemen in het Spoorwegmuseum. Evertjan: “Het museum is voor jong en oud. Wij zien onszelf als verhalenvertellers en de collectie is hieraan ondergeschikt. Wij bedenken eerst wat we bijvoorbeeld willen vertellen over de uitvinding van de stoommachine en de ontwikkeling tot eerste stoomtrein. Daarna creëren we een presentatie met een audiotour, bouwen we een Engels mijnndorp na en eindigen het verhaal met het laten zien van de Arend, de eerste trein die in Nederland reed. Een acteur kruipt in de huid van John Middlemiss,

de eerste machinist in Nederland en vertelt ons het verhaal. Ook maken we theatervoorstellingen over het reizen met de Oriënt Express. Met ieder onderwerp kijken we hoe we het verhaal interessant kunnen vertellen. Als mensen iets leuk vinden, dan onthouden ze het beter.”

“De naam tienertoer te kinderlijk”

De volgende expositie, die staat gepland, is de Tienertoer. Evertjan: “Vanaf 14 april staat het museum in het teken van het jubilerend kaartje dat speciaal voor jongeren is. Iedereen is in de afgelopen 50 jaar wel eens op tienertoer geweest, waarbij je voor het eerst mocht reizen zonder je ouders. We deden een oproep en hebben leuke verhalen opgevist. We kregen films, dagboeken, plakboeken toegestuurd en de mooiste attributen hebben we een plekje in het museum toebedeeld. De NS veranderde overigens in de jaren ‘90 van vorige eeuw de naam in jongerentoe. Uit onderzoek bleek dat de tieners de naam tienertoer te kinderlijk vonden.”



“Zelf heb ik een ja-ja-sticker op de brievenbus geplakt”

Het Spoorwegmuseum heeft een landelijke uitstraling en de bezoekers uit het land zijn bereid om een uur te rijden. “Maar een groot gedeelte komt uit de buurt. Zij komen na schooltijd even naar het museum, samen met opa en oma. Om hen te bereiken zijn lokale nieuwsmedia erg belangrijk voor ons. Wij voorzien hen van informatie en zij schrijven graag over evenementen als een Thomas de Stoomlocomotief-weekend, over onze collectie modeltreinen of het Winter Station. Zelf heb ik een ja-ja-sticker op de brievenbus geplakt. Ik wil niet alleen lokaal op de hoogte zijn van het laatste nieuws, maar ook weten welke bedrijven adverteren in deze kranten.”

De ruim 120 rollende objecten van het museum zijn in wisselende collecties tentoongesteld. “Het museum is voor jong en oud. Voor de

gezinnen met kinderen tussen de vier en twaalf jaar, maar ook voor hun ouders en grootouders, die met een nostalgisch gevoel terugdenken aan hun eigen kindertijd. En voor iedereen geldt: door de uitvinding van de stoommachine heeft de trein de wereld blijvend veranderd”, aldus Evertjan.

Spreker NNP-dag: Tuur Verdonck

Als conservator Techniek en Spoorweginnovatie van het Spoorwegmuseum in Utrecht houdt Tuur Verdonck zich bezig met alle zaken die door de jaren heen nodig zijn geweest om treinen te laten rijden. Dat gaat van bijvoorbeeld rails en seinen tot en met klokken en communicatie-apparatuur. Ook kijkt Tuur graag naar de toekomst en probeert een antwoord te formuleren op de vraag: welke veranderingen staat het spoor te wachten?

“Treinen saai? Niet in het Spoorwegmuseum!”

De entree van het historische Maliebaanstation zet bezoekers letterlijk anderhalve eeuw terug in de tijd. Naar de tijd dat reizen met de trein alleen was voorbehouden aan de allerrijksten en waar dampende stoomlocomotieven nog de dienst uitmaakten op het spoor. Al deze antieke treinen zijn te zien in het museum in hartje Utrecht.

Maar het Spoorwegmuseum is veel meer dan treinen kijken, het is een echte beleving voor jong en oud. Het museum vertelt verhalen over de historie van het spoor in Nederland. Er zijn verschillende attracties.

De Grote Ontdekking

Een mijnliftje neemt je mee terug in de tijd toen de stoommachine nog moest worden uitgevonden. De eerste machinist in Nederland, de Engelsman John Middlemiss, vertelt over de uitvinding van de stoommachine en de ontwikkeling van de eerste stoomlocomotief op rails.

Droomreizen

Acteurs maken de dienst uit in Droomreizen. In de grote theaterzaal

of op het oude Parijse perron spelen zij voorstellingen over de Oriënt Express.

Stalen Monsters

In Stalen Monsters vertelt Opa Gommers zijn levensverhaal aan zijn kleinzoon. Opa werkte zijn hele leven bij het spoor en zit vol verhalen.

De Vuurproef

De meest spectaculaire attractie van Het Spoorwegmuseum is de Vuurproef. Het vertelt verhaal van bijna twee eeuwen spoorwegen. Hoe heeft de komst van de trein de wereld veranderd?

Treinen door de tijd

In de grote museumhal staan prach-

tige oude rijtuigen en locomotieven op een rij. De treinen representeren het personenvervoer in Nederland door de jaren heen.

Techlab

Hoe komt een trein in beweging? Hoe werkt een stoomlocomotief en waarom wordt een duif niet geëlektrocuteerd als hij op een bovenleiding zit. De antwoorden op deze en andere vragen kun je al doende ontdekken in het Techlab.

Vorstelijk reizen

Het Spoorwegmuseum beschikt over een unieke koninklijke collectie, waaronder drie salonrijtuigen en een koninklijke wachtkamer. Presentatie Vorstelijk reizen vertelt het verhaal van de koninklijke treinreizen door de jaren heen.

Modellenmagazijn

Het Modellenmagazijn is een permanente expositie van de bijzondere

collectie treinmodellen van het Spoorwegmuseum. Veel van deze modellen behoren al decennia tot de collectie van het museum.





Headlines

Vriendschap

ToLocal is trots zich al lang vriend te mogen noemen van de NNP. Het belangrijkste waarop een goede vriendschap gebouwd is, is vertrouwen en onvoorwaardelijkheid. Als het je goed gaat zeg je niet op! Voor ons betekent dat, naast dat wij zorgen dat uitgever meer geld verdienen in print en online, ze ook geholpen met concreet advies. Een moderne uitgeverij verdient tenslotte vandaag de dag minimaal 20% van zijn rendement uit digitale omzet. Wil jij dit ook en heb je hulp nodig bij online strategie, sales aanpak online en/of redactioneel advies? Wij helpen onze vrienden van de NNP graag, vriendschap die verder gaat dan een hoge gemiddelde opbrengst.

[Lees meer](#)

Nieuws

ToLocal netwerk is AVG proof!



Sinds 25 mei 2018 is de Algemeen Verordening Gegevensbescherming (AVG) van toepassing. Deze wet stelt strengere eisen aan het gebruik van persoonlijke data.

Om aan de AVG voor advertising te voldoen, heeft ToLocal in samenwerking met Faktor.io een overkoepelend contract gesloten. Hierdoor is deze service voor aangesloten uitgever gratis en zijn zij AVG proof voor zowel lokale als nationale sales.

[Lees meer](#)

Eerste Facebook advertising campagne via ToLocal live!



Begin november heeft het ROC van Amsterdam ToLocal ingeschakeld voor de promotie van de Open Dag. Voor deze campagne werd Facebook advertising ingezet en werd het bericht overgebracht aan de 'juiste match' uit de fanbase van

onder andere WeesperNieuws. Door middel van Facebook advertising helpt ToLocal publishers om het maximale te realiseren via Facebook en daarmee directe omzet voor de publisher te genereren.

[Lees meer](#)

Uitbreiding samenwerking Holland Casino



Holland Casino Nijmegen en Valkenburg, hebben naast Eindhoven en Enschede, het netwerk van ToLocal ingeschakeld voor

diverse crossmediale advertentiecampaagnes. Het doel van deze campagnes is om het bezoek onder 35-65 jarigen te verhogen. Gedurende 2019 zullen tevens diverse crossmediale 'thema' campagnes worden ingezet, welke door middel van persberichten en/of een agenda zullen worden ondersteund.

[Lees meer](#)

ToLocal speelt in op trend online video advertisement



Door de terugval van de kijktijd van TV heeft online video advertisement een boost gekregen. Via ToLocal is het nu tevens mogelijk om 'in het hart' van een artikel een InPageVideo te

laten openen; welke horizontaal, verticaal of rechthoekig op alle apparaten kan worden getoond. Het formaat is bewezen effectief en wordt steeds populairder binnen het netwerk van ToLocal.

[Lees meer](#)

ToLocal in beeld



Laatste nieuws

- 06/11 ToLocal sluit online campagne voor Bovag succesvol af
- 24/10 LokaalNieuwsnet gaat samen met Gilsing een echt lokale marktplaats bouwen (sjanbbeltjes)
- 08/10 De Inpage video is door ToLocal bij meer dan 125 websites uitgerold
- 13/09 ToLocal aanwezig op DMEXCO voor nieuwste ontwikkelingen in de advertising markt
- 03/09 BDUMedia succesvol aangesloten bij ToLocal



Ondernemend nieuws

- 19/11 Vernieuwde look en feel van LokaalNieuwsnet slaat aan!
- 07/11 Holland Casino Eindhoven en Enschede zet ToLocal in voor de 'Goldrush' campagne
- 17/10 LokaalNieuwsnet sluit Drukkerij van Barneveld aan!
- 04/10 ROC van Amsterdam zet Facebook advertising via ToLocal in voor promotie van de Open Dag.
- 11/09 ToLocal voegt extra print titels toe aan ProMille netwerk



JouwToLocal

- 21/11 Hoi Bente, bedankt voor de print advertenties!
- 06/11 Hoi Judith, we willen ons graag aansluiten bij ToLocal. Kan je ons helpen?
- 25/10 Hoi Yvette, bedankt voor je hulp met het implementeren van de bannertags.
- 09/10 Beste Frank-Paul, kan je me meer informatie over Lokaal Nieuwsnet mailen?
- 28/09 Hoi Judith, dank je wel voor het online banneradvies!

Deze week

Vorige week

Archief



Poll

Voldoet uw website aan de regeling van de AVG?

☐ Ja

☐ Nee

[Bekijk resultaten](#)

Er is 589 keer gestemd.

Weer



ToLocal

Radarweg 29 B – 12
1043 NX Amsterdam
020 760 49 47
info@tolocal.nl
www.tolocal.nl

Lokaal Nieuwsnet

Pastoor van Winkelstraat 57a
5374 BH Schaijk
0486 46 36 68
info@lokaalnieuwsnet.nl
www.lokaalnieuwsnet.nl

Beroepsfotograaf Stephan Tellier spreekt tijdens NNP-dag

‘Tip: laat zelden een foto-opdracht liggen’



Stephan Tellier heeft zijn sporen verdiend als traffic en productie-manager op diverse communicatieafdelingen. Verantwoordelijk voor de inkoop en realisatie van grafische uitingen bij een modeconcern en de ANWB uitgeverij. Hij deed veel zaken met drukkerijen, totdat in 2008 door een reorganisatie zijn baan op de tocht stond. Het gaf hem een duwtje in de rug op weg naar zijn grootste passie.

Door Herman van Aalst

Een logische stap naar zelfstandigheid volgde na de reorganisatie voor Stephan snel. Hij kocht een camera en een laptop en ging aan de slag. “Ik heb verschillende communicatieprojecten aangenomen als het begeleiden van ontwerpklussen, drukwerkadvies en het schrijven van teksten. Maar ik merkte dat

veel tijd verloren ging aan vergaderingen en ik was nauwelijks bezig met het maken van beelden.”

Amper twee jaar later ging Stephan te rade bij een coach. “Het werd al snel duidelijk dat ik het allerliefste fotografeer, dat doe ik namelijk al vanaf mijn tiende. Daar ligt mijn

passie. Dus ik stond niet aan goede kant van de camera. Het roer ging om en ik zette mezelf in de markt als beroepsfotograaf. Ik deed mijn eerste klusjes en maakte ook korte filmpjes, maar ik had weinig ervaring. In 2012 tekende ik overeenkomsten met het Algemeen Dagblad en Het Kontakt Media-partners in Goudriaan. Hierdoor werden mijn foto's gezien in de regio en ondertussen groeide mijn klantenkring.”

“Maar dat lukt niet zomaar, want je hebt een landelijke NSP sportperskaart nodig”

Als tiener was Stephan fervent schaatser bij een regionale schaatsvereniging en hij merkte dat die ervaring hem hielp in het vak als sportfotograaf. “Je hebt veel krantenplaatsingen nodig als je van de inkomsten wil leven. Het is voornamelijk tientjeswerk. Ik kon rondkomen omdat ik ook zakelijk veel opdrachten kreeg als voor Rabobank, de vereniging VvAA, gemeenten, de provincie, maar ook de schaatsploeg van Jumbo en diverse bedrijven in de bouw.”

> lees verder pagina 6



> vervolg pagina 5



Voor een sportfotograaf zijn grote sportevenementen als de Olympische Spelen en de Tour de France het hoogst haalbare. “Maar dat lukt niet zomaar, want je hebt een landelijke NSP sportperskaart nodig. Dat heeft me een jaar gekost, maar daarna ging er een wereld voor me open. Ik mocht op grote toernooien fotograferen en mijn foto's kwamen in diverse kranten en sportbladen. Vanaf 2014 is het hard gegaan en een jaar geleden kwam mijn droom uit. Ik mocht als freelance fotograaf met een accreditatie van het NOC/NSF naar de Olympische Spelen Winterspelen van 2018 in Pyeongchang in Zuid-Korea en mocht mijn foto's leveren aan De Persgroep, waaronder het Algemeen Dagblad en regionale dagbladtittels.”

Ook voor Het Kontakt Media Partners kon Stephan verslag doen van de prestaties van schaatser Patrick Roest. “Hij komt uit Lekkerkerk en dat ligt in hun verspreidingsgebied. Ik kon met columns, foto's en hele korte filmpjes verslag doen van de prestaties van Patrick, die daar een zilveren medaille veroverde.”

“Uiteindelijk heeft mij dat veel meer gebracht”

Stephan is inmiddels 54 jaar en heeft van zijn passie een beroep gemaakt. “Mijn geheim is om zelden een opdracht te laten liggen. Ik heb gekozen om particuliere projecten als bruiloften en andere feesten en partijen niet te doen. Maar relatief kleinere opdrachten als voor Het Kontakt Media waarbij ik een apo-

theker mag fotograferen voor een special over gezondheidszorg, die maak ik graag.” Als sportfotograaf werkt het volgens Stephan ook in je voordeel als je kennis van de sport hebt. “Bij een schaatstoernooi schaatsen de deelnemers bij de 10 kilometer 25 rondjes en bij een 500 meter sprint zijn ze na anderhalf rondje klaar. Dan moet je binnen tien seconden de foto hebben. De voorwaarden voor de mooiste: het nieuwsonderwerp zit in de foto en qua kunstgevoel en compositie is het een bijzondere. Een foto moet een haakje hebben, die mensen triggeren om langer te kijken en het liefst twee keer.”

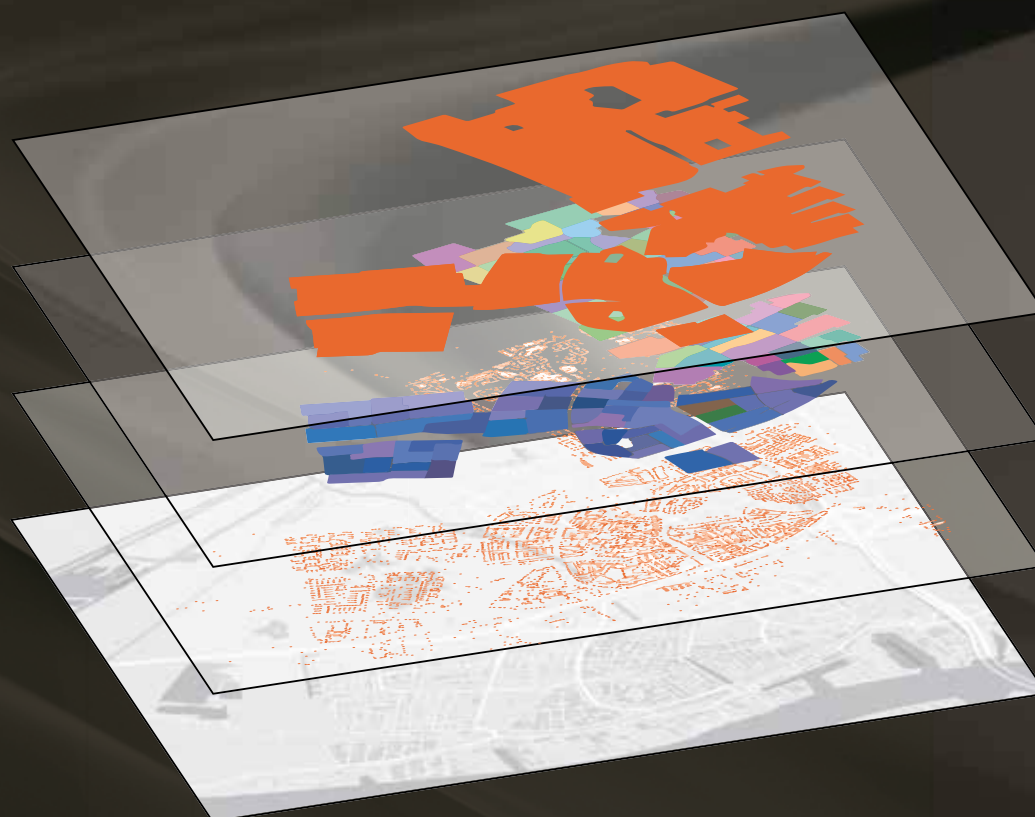
Met weinig middelen en klein beginnen om van een passie toch je beroep te kunnen maken, het is volgens Stephan weinigen gegeven. “De markt voor betaalde fotografie is vandaag de dag een stuk moeilijker, maar het is de kunst om je te onderscheiden. Iedereen kan tegenwoordig foto's maken. Zo hebben mensen met een smartphone veel vrijheid en kunnen hun foto's ongevraagd sturen naar kranten. Die zoeken op hun beurt naar snelheid en actualiteit en daarbij is kwaliteit ondergeschikt. Je zult je als beroepsfotograaf moeten blijven ontwikkelen: onderscheiden door originaliteit en kwaliteit. Dat is hard werken, soms zelfs dag en nacht. Uiteindelijk heeft mij dat veel meer gebracht dan alleen inkomsten: een mooi netwerk, groot podium en veel meer discipline. Je kunt je namelijk geen misstappen veroorloven. Het heeft mij een betere fotograaf gemaakt en zoiets lukt alleen maar zolang je blijft volharden in je dromen.” ■

SPREAD-it

Krijg grip op uw verspreidgebied en verbind de keten.

Bepaal op basis van BAG uw verspreidgebied en de te verspreiden aantallen.

Verbeter uw kwaliteit door meer inzicht in de keten en maak selfservice met uw partners mogelijk.



— Verspreidgebied

— Wijken verspreider

— Adressen

— Plattegrond

Rob van Dorp van AdFactory-International, nieuwe Zilveren vriend NNP

‘Leuk om feedback te verwerken in onze software’

Je verhaal schrijven in voorgedefinieerde blokken of gewoon het aantal woorden gebruiken dat je als redacteur nodig acht. “Het is in een notendop het verschil tussen onze en andere software-leveranciers die uitgeverijen van kranten en tijdschriften ondersteunen bij hun werkzaamheden”, aldus Rob van Dorp, directeur en eigenaar van AdFactory-International in Arnhem.

Adfactory-International is in februari 2019 Zilveren vriend van de NNP geworden en staat met een stand op de NNP-dag in het Spoorwegmuseum. Rob: “Wij ontwikkelen en leveren software voor uitgeverijen van kranten en tijdschriften in binnen- en buitenland. Rob: “Wij zijn in 2003 ontstaan uit een spin-off van software-ontwikkelaar Jonge Helden die een paar jaar eerder in Nederland AdFactory introduceerde. Vanaf 2007 hebben wij daar AdFactory-International van gemaakt en wij ontwikkelen browsergebaseerde advertentie- en redactionele software voor print en online.”

“ConnectionBox voor verbinding met gehoste server en lokale opslag”

Het advertentiesysteem biedt een oplossing in het proces van boeken,

produceren en publiceren. Rob: “We koppelen onze software rechtstreeks aan opmaakprogramma Adobe InDesign, waarmee je tijd bespaart en opmaakfouten voorkomt. Met Redafact ondersteunen we via een webportaal het redactionele proces. Hierbij kun je artikelen en foto’s invoeren voor print, online en sociale media. Het systeem zorgt voor een snelle en flexibele paginaopmaak. Onze ConnectionBox verzorgt de verbindingen met de gehoste server en dient ook als lokale opslag; mocht de internetverbinding wegvallen blijft alle materiaal beschikbaar. Bovendien minimaliseert het de wachttijden.”

AdFactory-International richt zich specifiek op kleine en middelgrote uitgeverijen. Rob: “Onze pakketten doen niet onder aan die van andere leveranciers, maar wij passen qua prijs en bedieningsgemak beter bij deze doelgroep. En dat doen we

inmiddels bij meer dan 750 titels van diverse uitgeverijen in Nederland, België, Duitsland, Engeland en Nieuw-Zeeland.”

“Bij de uitgeverij verschijnt vervolgens kant-en-klaar materiaal”

Rob vervolgt: “De afgelopen jaren zie je een verschuiving van print naar print én online. Als je als uitgever je lezers ook online wil voorzien in hun informatiebehoefte, dan is een mooi en actueel platform essentieel. Wij ontwikkelden hiervoor een speciale nieuwswebsite, met de mogelijkheid deze uit te breiden met een self service portal. Hiermee kunnen adverteerders zelf rubrieksadvertenties als familieberichten en zoekertjes online boeken, opmaken en afrekenen. Bij de uitgeverij verschijnt vervolgens kant-en-klaar materiaal in het systeem; een PDF voor print, en een JPG voor de website. Het is een dienst die we mede aan de hand van de feedback van onze klanten verder hebben ontwikkeld in onze software. Dat maakt ons werk en bedrijf zo mooi.”



SOFTWARE FOR STREAMLINED PUBLISHING WORKFLOWS



Online advertentie- en redactioneel systeem met lokale opslag, voor snelle en vooral **flexibele opmaak** van uw blad. Inclusief CRM, facturatie en nieuws-website.

Interesse in onze (gehoste) oplossing? Kijk op onze website of spreek ons aan op de NNP dag.





Kijk mee met Pubble op onze stand!



pubble

maakt uitgeven eenvoudig

www.pubble.nl | info@pubble.nl | (0294) 410054

Tijdens NNP-dag

Betaalde lokale content is toekomst voor uitgevers



Tijdens de NNP-dag presenteert Pubble op haar stand de mogelijkheden voor lokale uitgevers om betaalde lokale content te kunnen leveren in print en digitaal. Het Pubble-platform is hiervoor met nieuwe modules met slimme tools uitgebreid.

Als voorbeeld uit de praktijk zal het nieuwe initiatief WeesperNieuws Extra worden uitgelegd door medewerkers van Enter Media.

De gratis lokale krant en website WeesperNieuws is eind 2018 uitgebreid met een digitaal nieuwsplatform achter de

betaalmuur en een maandelijks magazine. Vanuit een strak door-dachte formule wordt hiermee een nieuw verdienmodel voor de uitgeverij opgezet.

Met de innovatieve techniek van Pubble en het uitgangspunt dat nieuws niet gratis is, kan de lokale journalistiek in de toekomst voortbestaan.

Primeur met Brabantwerkt.nl

Uitgevers bundelen krachten in nieuwe vacaturesites

De laatste tijd komen er steeds meer samenwerkingsverbanden van uitgevers op het gebied van onlinevacatures. Brabantwerkt.nl was de eerste, maar inmiddels is ook zeelandwerkt.nl online en het Gooi en de Achterhoek volgen. Pubble ondersteunt deze netwerken met een interface.

De basis voor deze olievlek die zich snel over het land uitbreidt is Brabant. Hier hebben uitgeverijen de handen ineengeslagen om vacatures bij een nog groter publiek dan alleen de lezers van hun mediakanalen onder de aandacht te brengen. Wanneer een ondernemer een persoonsadvertentie plaatst in minimaal één van de uitgaven van de samen-

werkende uitgevers, wordt deze tegen een geringe meerprijs ook op brabantwerkt.nl geplaatst.

Het platform is eigendom van de Brabantse uitgevers. Uitgevers in andere delen van het land kunnen tegen betaling van een eenmalige bijdrage gebruikmaken van alle faciliteiten. Pubble ondersteunt dit initiatief met een handige functionaliteit die het mogelijk maakt eenvoudig een advertentie vanuit een van de uitgaven of websites, opge maakt en wel, door te plaatsen op het onlineplatform.

Meer informatie over het platform Brabantwerkt.nl is verkrijgbaar bij Luuk Roozeboom, tel: 076 - 599 81 11.



Aantal gebruikers Pubble groeit Rodi ook over op Pubble

Het aantal uitgevers dat Pubble gebruikt groeit gestaag. Zo is de afgelopen maanden hard gewerkt om de 28 HAH-titels van Rodi NH over te zetten naar het Pubble productieplatform.

Na de gedegen technische voorbereiding die eind 2018 is gestart, zijn inmiddels de nieuwe gebruikers getraind en klaar om de voordelen van het gebruik van Pubble te ontdekken. Een van de voordelen die zij gaan ontdekken is de eenvoudige manier van door-

plaatsen van content naar de lokale websites. Rodi heeft er namelijk voor gekozen om gekoppeld aan de printedities gebruik te maken van de uitgebreide nieuwssites van Pubble.

Inmiddels worden er wekelijks vanuit het Pubbleplatform al meer dan 450 weekkranten geproduceerd. De afgelopen periode zijn naast Rodi onder meer de NNP-leden Reklamix, IJsselbode en Dunnebier Print toegevoegd aan de lijst met uitgevers die Pubble gebruiken.

Opfriscursus voor Pubble-gebruikers Kenniscentrum voor iedere gebruiker

Omdat niet alle functionaliteiten worden gebruikt, optimaal worden benut of omdat men het bestaan er niet van weet, biedt Pubble de mogelijkheid aan gebruikers om in het kenniscentrum in Weesp langs te komen voor een opfristraining.

Uit de gegevens die Pubble monitort, blijkt dat vooral gebruikers die het systeem al wat langer gebruiken vaak wel een opfriscursus kunnen gebruiken. "Even in het algemeen: je ziet dan dat nieuwe functionaliteiten niet gebruikt worden omdat er al een bepaalde routine is ontstaan in het gebruik. Dat is verklaarbaar en zo gaan die dingen nu eenmaal. Maar wij willen graag helpen om iedereen het sys-

teem zo optimaal mogelijk te laten gebruiken." Aldus Lianne de Bruijn in haar functie als implementatiespecialist.

Daarnaast wordt het werken met Pubble veel leuker als je alle functies kent. Daarom heeft Pubble deze sessies voor de medewerkers van uitgevers mogelijk gemaakt. Tijdens opfristrainingen wordt er in vogelvucht een presentatie gegeven van de optimale werkwijze en ingezoomd op de specifieke vragen van de aanwezigen. Een sessie duurt circa twee uur; er zijn voor de uitgever geen kosten aan verbonden.

Informatie en aanmelden kan op onze stand tijdens de NNP-dag of via onze servicedesk.

Nieuw Pushberichten zonder app

Vanuit de website van Pubble kun je nu ook pushnotificaties versturen zonder gebruik te maken van een app.

De lezer hoeft zich slechts eenmalig aan te melden bij de Pubble nieuwssite en ontvangt dan direct in de browser een pushnotificatie bij een belangrijk bericht.

De redacteur kan zo'n bericht gemakkelijk versturen door een vinkje te plaatsen in de redactie-editor. Bekijk hoe het werkt op de website telstar-online.nl.

Zo werkt het...

Snel en flexibel, dat is Pubble. Gemaakt door mensen die dagelijks een krant maken. En dat merk je meteen. Veel mogelijkheden, weinig gedoe. In een handomdraai zet je de krant in elkaar. Kortom, dé contentmanager voor elke uitgever! Kijk op pubble.nl of maak een afspraak met ons op telefoonnummer 0294-410054.

We laten u graag zien hoe het werkt.



Het Hele Westland springlevend



Huis-aan-huisblad Het Hele Westland komt op 20 maart met een jubileumkrant vanwege haar 85 jarig bestaan. “In deze speciale editie blikken we terug en kijken ook vooruit”, aldus vestigingsmanager Henk van Zanten.

De allereerste editie van Het Hele Westland verscheen in 1934 en 85 jaar later valt het blad nog wekelijks in de brievenbus op ruim 45.000 adressen in het Westland. Het blad

is een uitgave van Uitgeverij West Media in Naaldwijk. Henk: “Tien jaar geleden stond Het Hele Westland een jaar lang uitgebreid stil bij het 75-jarig jubileum. En ook nu la-

ten wij deze mooie mijlpaal niet onopgemerkt voorbij gaan. Er wordt al hard gewerkt aan een schitterend jubileumnummer. U hoort er nog meer van.”

NNP on tour succesvol



De aftrap van de eerste NNP on Tour was woensdag 6 februari bij Uitsijpost Media in Heiloo. Janneke Mars, Marcel Keet en Michiel Ullers namen de aanwezige NNP-leden mee in het online gedachtengoed. De opkomst was groot, het programma leerzaam en de discussies waren boeiend.

Janneke Mars, directeur van Uitsijpost Media heette de genodigden welkom en zij vertelde over de achtergrond van het familiebedrijf. Commercieel manager Marcel Keet informeerde de aanwezigen over de diverse commerciële kansen die zij als Uitsijpost benutten. Michiel Ullers, zelfstandig communicatieadviseur vertelde meer over het onderwerp online. Hij nam alle aanwezigen mee in het proces waar Uitsijpost Media zich momenteel in bevindt, namelijk van nul tot online.

“Het thema online is iets dat ons allen aangaat”

Aan het einde van de middag werd de bijeenkomst afgesloten met een borrel, maar niet voordat NNP-voorzitter Roy Keller alle aanwezigen bedankte voor deze eerste succesvolle NNP-on tour bijeenkomst. “Het geeft een kijkje in de keuken bij één van onze NNP-leden en het thema online is iets dat ons allen aangaat. Het is goed om ervaringen te delen om zodoende samen verder te komen.”

“De opkomst was groot”

NNP on tour zal dit jaar diverse onderdelen van de uitgeverij belichten en een aantal bij de NNP aangesloten uitgeverijen bezoeken. De volgende halte is Kontakt Media-partners in Goudriaan. Meer informatie volgt via www.nnp.nl of via de nieuwsbrief.

Onderscheidende producties in krantendruk

Voor
iedere uitgever
hebben wij
een passend
formaat
krant

Ingekorte tekst volgt



JANSSEN/PERS



ROTATIEDRUK

Tweede Dwarsweg 81 - 6591 XP Gennep - 0485-490433 - www.janssenpers.nl

Deelnemers MediaBeurs NNP-dag



Rodi media - de mediapartner uit Noord-Holland Wij zijn een ambitieus mediabedrijf, dat voorziet in de behoefte om te communiceren. Of dat nu lokaal, regionaal, doelgroepgericht, huis-aan-huis of online is. Wij willen mensen en bedrijven met elkaar te verbinden, om samen succes te bereiken. Wij zijn gespecialiseerd in lokaal communiceren bieden een breed scala aan advertentiemogelijkheden om uw doelgroep te bereiken, online en offline. Toonaangevend zijn wij in print: onze drukkerij onderscheidt zich door de onbegrensde mogelijkheden en haarscherpe drukkwaliteit. Verspreid uw drukwerk mee met onze goed gelezen huis-aan-huisbladen en laat uw boodschap van de mat spatten. Wij bieden het grootste brievenbussenbereik van Noord-Holland (ruim 900.000 huis-aan-huisbladen per week).

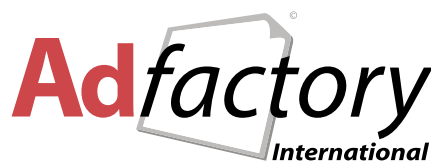


ToLocal is een digitale sales organisatie voor nationale adverteerders, met een netwerk van RTV-, sport-, algemene en lokale (nieuws)websites; maar ook huis-aan-huis bladen. Het is dé lokale specialist voor de nationale markt, voor zowel print als online. Het doel van ToLocal is om ervoor te zorgen dat lokale uitgevers naast de huidige inkomsten een goede digitale positie krijgen en daarmee in staat zijn hun inkomsten te laten groeien. Door het vormen van één netwerk van lokale websites en kranten is het voor adverteerders mogelijk om snel, simpel en heel gericht te adverteren. ToLocal is de crossmediadiële specialist met focus op écht lokaal! www.tolocal.nl

Lokaal Nieuwsnet, snel lokaal nieuws produceren en online omzet creëren, is een uniek bedrijf dat een innovatieve oplossing voor de lokale nieuwsvoorziening aanbiedt. Het Lokaal Nieuwsnet-platform zorgt ervoor dat uitgevers van lokale nieuwsvoorzieningen mensen zowel online als offline kunnen informeren over wat er in hun regio speelt. Daarnaast biedt het platform uitgevers ook uitgebreide advertentiemogelijkheden. Lokaal Nieuwsnet maakt lokale journalistiek voor iedereen mogelijk en biedt uitgevers een aantrekkelijk verdienmodel aan. Hierdoor is Lokaal Nieuwsnet de beste oplossing voor lokale nieuwsuitgevers. www.lokaalnieuwsnet.nl



Janssen/Pers Rotatiedruk is een gerenommeerde rotatiedrukkerij van circa 100 medewerkers, gespecialiseerd in krantendruk en retail folders. Elke week ruim zeven miljoen kranten en vijftien miljoen commerciële producten zoals folders. Wij kennen de wensen en eisen van huis-aan-huis-verspreiders, zodat het drukwerk probleemloos wordt aangeleverd en verspreid. Janssen/Pers Rotatiedruk is meer dan drukken alleen. Nederlands grootste onafhankelijke krantendrukkerij biedt ook de mogelijkheid om te faciliteren in de vorm van het vereenvoudigen van het werkproces of het aanreiken van kant en klare content via het Mediacentrum, internetdiensten, workflow oplossingen. Wij zijn er klaar voor! www.janssenpers.nl



Met **AdFactory** betrouwbaar en flexibel publiceren. Het advertentie en redactionele workflow-systeem wordt gebruikt voor het publiceren van meer dan 750 titels wereldwijd. De gehoste versie draait op onze servers bij Amazon en middels koppeling met de lokale InDesign opmaakstations levert ons systeem *best of both worlds*: voor de invoer van advertenties en artikelen overal online beschikbaar en voor de layoutafdeling alle materiaal onder handbereik en flexibel in de opmaak van de pagina's. Alle koppelingen naar online publiceren zijn geregeld; artikelen, banners en andere online content worden met één muisklik naar website en sociale media verstuurd. Wij leveren daarvoor een kant-en-klare nieuwswebsite. Een efficiëntere redactionele workflow zonder in blokken te schrijven... of alleen uw advertentie workflow verbeteren, of koppelen met uw bestaande website? www.adfactory.nl



Snel en flexibel, dat is **Pubble**. Gemaakt door mensen die dagelijks een krant maken. En dat merk je meteen. Veel mogelijkheden, weinig gedoe. In een handomdraai zet je de krant in elkaar. Kortom, dé contentmanager voor elke uitgever! Kijk op pubble.nl of maak een afspraak met ons op telefoonnummer 0294-410054. We laten u graag zien hoe het werkt.



De mens maakt het verschil... onze kernwaarden zijn: persoonlijke benadering, flexibiliteit, nakomen wat we hebben afgesproken, technische ondersteuning voor uw bestanden en de beste drukkwaliteit. Hoekstra Krantendruk Emmeloord staat met een compact team garant voor een perfecte druk met scherpe tarieven, op een duurzame wijze geproduceerd en met eigen transport op tijd geleverd. Van 4 t/m 64 pagina's zijn wij uw krantendrukker. De krant is gewoon leuker! www.hoekstrakrantendruk.nl



Spread-IT is dé online verspreidingssoftware voor uitgevers of verspreiders van geadresseerd en/of ongeadresseerd drukwerk van o.a: (huis-aan-huis)bladen, abonnementskranten, gratis dagbladen, periodieken, folders, bulkmail en transactiepost. Spread-IT garandeert u rendementsverbetering doordat u sneller en efficiënter kunt werken. Met Spread-IT Visual krijgt u grip op uw eigen verspreidgebied en kunt u uw verspreider direct aansturen. We verbeteren uw kwaliteitscontrole, geven meer inzicht in de keten en maken selfservice door uw ketenpartners mogelijk. We realiseren dit door onze kennis van de uitgeversmarkt, onze deskundige en ervaren medewerkers. We werken voor zowel grote en kleine uitgevers. www.spread-it.nl



10 vragen aan... Carola Mulders

1. Wie ben je?

Mijn naam is Carola Mulders en ik ben 51 jaar. In Haarlem ben ik geboren en getogen. Vanaf mijn zeventiende heb ik in allerlei financiële functies gewerkt en door avondstudies mijzelf steeds verder ontwikkeld. Ik ben werkzaam geweest in zowel de private als de publieke sector. Op mijn 32e ben ik met mijn partner verhuisd naar Nieuwleusen, gelegen in het oosten van het land. Het dorp ligt tussen Zwolle en Meppel in de provincie Overijssel. Het is één van de kernen van de gemeente Dalfsen. Hier is onze dochter geboren. In 2001 heb ik een administratie- en advieskantoor opgericht. Via mijn lidmaatschap van de plaatselijke ondernemersvereniging ben ik in het bestuur hiervan terechtgekomen. De eerste jaren als bestuurslid en sinds een paar maanden als voorzitter. Het bijzondere aan onze vereniging is dat wij wekelijks een huis-aan-huis krant uitgeven: De Dalfser Marskramer.

2. Vertel eens wat verrassends over jezelf?

Ik heb nooit begrepen dat mensen konden zeggen dat hun hoofd leeg was. Mijn hoofd was namelijk 24 uur per dag heel druk bezig. Tweeënhalf jaar geleden begon ik met hardlopen. Eerst vijf keer één minuut en inmiddels kan ik aan één stuk door meer dan tien kilometer rennen. En nog belangrijker: ik heb ervaren wat het is om je hoofd leeg te hebben.

3. Wat maakt jouw bedrijf zo bijzonder?

De Ondernemersvereniging Nieuwleusen heeft 120 ondernemende leden. Naast allerlei plaatselijke activiteiten die wij als vereniging organiseren, geeft de vereniging ook al meer dan 50 jaar De Dalfser Marskramer uit. Wij hebben een oplage van 22.500 exemplaren en verspreiden wekelijks in de gemeente Dalfsen en in omliggende dorpen. Het team bestaat uit twee gedreven journalisten, een kundige fotograaf en twee enthousiaste commerciële medewerkers. Wekelijks vergadert het team op mijn kantoor en vanuit het bestuur ben ik al jaren het aanspreekpunt.

4. Welk redactioneel verhaal of commerciële activiteit zal je altijd blijven?

In het verleden plaatsten wij de gemeentelijke berichten. Toen dat in 2013 voor het eerst werd aanbesteed verloren wij deze. Maar tot onze grote blijdschap hadden we ze in 2018 weer terug. Het is een meerwaarde, mede omdat de krant gevuld is met lokaal nieuws en over het algemeen plaatselijke advertenties. De betrokkenheid bij onze krant is groot.

5. Wanneer ben je lid geworden van de Nederlandse Nieuwsblad Pers en wat waren de overwegingen?

Wij zijn lid geworden van de NNP toen wij geconfronteerd werden met het fenomeen aanbesteden. We hadden geen idee hoe we dit moesten aanpakken. De NNP heeft ons prima geholpen en begeleid in dit proces.

6. Voor welke uitdagingen staat jouw bedrijf?

De krant is een uitgave is van de Ondernemersvereniging en daarom altijd een besprekspunt tijdens onze ledenvergadering. Ondanks een aantal moeilijke jaren tijdens de crisis, heeft de vereniging gekozen om de krant te laten voortbestaan. De krant heeft geen winstoogmerk en moet daarom kostenneutraal zijn. Door de verbeterde resultaten hebben wij geïnvesteerd in een nieuwe website zodat wij ook op sociale media als Facebook, Twitter en Instagram met onze tijd meegaan.

7. Hoe kijk je naar het lokale, regionale, landelijke en zelfs mondiale medialandschap?

Deze vraag heb ik doorgespeeld aan ons team. We merken dat de papieren krant nog steeds heel goed gelezen wordt, maar dat de sociale media steeds meer een belangrijke aanvulling vormen. Het heeft grote meerwaarde dat we ons daar op profileren en dat de lezers kunnen reageren op artikelen en eventueel doorsturen. Bovendien kunnen we nu dagelijks het actuele nieuws brengen. De papieren krant blijft zeker belangrijk voor achtergrondverhalen. We horen ook van lezers dat ze na een hele dag achter schermen te hebben gezeten, het heerlijk vinden om 's avonds een papieren krant te lezen. Verder merken we dat goede foto's heel belangrijk zijn en dat de lezers de fotoalbums op de website veel bekijken.

8. Kip of het ei?

Wij hebben als bestuur met het team afspraken gemaakt over de verdeling tussen het aantal commerciële en redactionele pagina's. Wij baseren dit op de wekelijkse advertentieopbrengst. Hoe meer we verkopen, hoe dikker de krant is. Artikelen die dan eventueel niet in de krant komen, worden op de website geplaatst.

9. Stel: je krijgt ruimte op een tegeltje, wat zou je daarop willen schrijven?

Leer van gisteren, droom van morgen maar leef vandaag.

10. Wie bewonder je in de lokale nieuwsbladenwereld?

Johan van der Kolk van Brugmedia in Kampen. Hij kan op zo'n aanstekelijke wijze vertellen over de krantenwereld, dat je vanzelf enthousiast wordt. Ik zou hem willen vragen hoe hij naar de toekomst kijkt van de lokale nieuwsbladenwereld en of hij denkt dat daar groeimogelijkheden liggen.



**De krant
is gewoon leuker!**

Uw krantendrukker sinds 1882

ADRES
Werktuigenweg 9
8304 AZ Emmeloord

POSTADRES
Postbus 1029
8300 BA Emmeloord

T +31 (0) 527 630 200
W hoekstrakrantendruk.nl
E info@hoekstrakrantendruk.nl

NNP-lid Uitkijkpost Media uit Heiloo:

“Al 85 jaar een oersterk merk”



Uitkijkpost Media uit het Noord-Hollandse Heiloo tikt in de herfst van 2019 de 85 jaar aan. Directeur Janneke Mars over de actuele situatie: “Wij blijven een sterk merk waar je je hele leven mee te maken hebt.”

Het bedrijf heeft een rijke historie en de gebroeders Eriks startten 85 jaar geleden een drukkerij in een zelfgebouwde schuur achter het ouderlijk huis. In de schuur was plaats voor een pers, letterkasten, een perforeermachine en andere benodigdheden. Binnen enkele jaren verhuisde het bedrijf naar een werkplaats waar een grote pers kon worden geplaatst. Het Advertentie- en Nieuwsblad voor Heiloo werd hier gedrukt. Janneke Mars: “Het bedrijf was voortvarend, maar werd helaas door het noodlot getroffen. De beide drukkers kwamen jong om het leven. De echtgenote van de oudste broer, in verwachting van haar eerste kind, moest een nieuwe draai aan haar leven geven. Een werkloze drukker, Gerrit Keppel, bood zich aan en stelde orde op zaken. Door zijn inbreng begonnen de zaken zich flink uit te breiden. In de oorlogsjaren werd er gevaarlijk werk verricht: er werd meegewerkt aan een verzetskrant, onder leiding van directeur Keppel. De Paroolgroep zorgde voor nieuws en kopij. Na de oorlog stonden grote orders te wachten,

onder meer het drukken van de uitnodigingen voor de dodenherdenking op de Dam en het drukken van de toto-formulieren.”

“De onderneming gaat op volle kracht vooruit”

De krant kreeg de naam Uitkijkpost, bedacht door de mensen van de Paroolgroep. In Uitkijkpost debuteerde in 1945 ook de schrijver ‘K. van het Reven’ (Gerard Reve), die in totaal zes artikelen publiceerde in de krant. Janneke: “Tot op de dag van vandaag is Uitkijkpost een krant die door de advertentieomzet wekelijks gratis huis-aan-huis wordt verspreid. In de loop der jaren is het bedrijf altijd binnen de familie gebleven.” Een jaar of 10 geleden werd er een krant met een lange historie aan de activiteiten van Uitkijkpost Media toegevoegd: De Uitgeester, die als abonneekrant verscheen. Echter niet lang daarna bleek dat de omschakeling van abonneekrant naar gratis huis-aan-huiskrant een onvermijdelijke stap was. Deze krant

beleeft dit jaar zijn 121e jaargang. Janneke: “De historie van de twee kranten maakt het bedrijf echter niet grijs; de onderneming gaat op volle kracht vooruit. Met vier nieuwswebsites heeft het huidige Uitkijkpost Media een oersterk merk in handen. De adverteerders en het lezerspubliek weten de weg naar ons nog altijd te vinden. Je hele leven heb je te maken met onze ui-

tingen in print en online. Het merk straalt vertrouwen uit, inmiddels versterkt door de kracht van het internet. Op internet kun je snel nieuws verslaan in woord en beeld, in de krant zien we de verdieping van de artikelen terug.” Het team van Uitkijkpost Media telt in totaal zo’n 20 medewerkers. Hiertoe behoren vaste krachten, zzp’ers en vrijwilligers. Marcel Keet

is de commerciële man met een uitgebreid netwerk van contacten. “Naast de dagelijkse workflow houdt hij zich voornamelijk bezig met de grote klanten, prospects en nieuwe producten. Voor en met de klanten wordt er, naast de normale krant, van gedachten gewisseld over de specifieke wensen. Met name de krant-in-krant is een schot in de roos, waarbij het sinds 2017 mogelijk is om een katern in te schieten in de krant op de persen van Rodi. In 2018 zijn er al twaalf van deze producties gemaakt, die zo hebben bijgedragen aan een mooie stijging van de omzet.”

“Met name de krant-in-krant is een schot in de roos”

Uitkijkpost Media is nog altijd volop een familiebedrijf. Jannekes broer Rob Mars is ook al vele jaren betrokken bij de onderneming, met name op het gebied van financiën en administratie. Nauwe samenwerking is er al jaren met Rodi Media, waar de krant waterloos gedrukt wordt en ook gezamenlijk de regionale adverteerder bediend wordt. Sinds 2018 is er ook een commerciële samenwerking met Kennemerland Pers. Janneke: “Deze combinatie van de juiste mensen op de juiste plek en meegaan met de tijd zet de mooie toon voor de ambitieuze toekomst van Uitkijkpost Media, met alle vertrouwen in print en online.”

Team NNP in middenmoot van De Slimste Journalist

Vier journalisten van NRC Handelsblad sleepten 24 januari in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam de titel Slimste Journalist 2018/2019 in de wacht. Het team van de NNP eindigde in de brede middenmoot.

Onder leiding van quizmaster Esther van Rijswijk werd gestreden om de titel én een bokaal. 32 teams van journalisten, onderzoekers, politici en communicatie-deskundigen testten hun kennis op het gebied van actualiteit, journalistieke geschiedenis, politiek, innovatie, oplagecijfers en het online bereik van nieuwsmedia.

Namens de Nederlandse Nieuwsblad Pers (NNP) nam een team van Kontakt Mediapartners (nieuwsblad Het Kontakt) deel aan De Slimste Journalist. Halverwege namen Dick Aanen, Rick den Besten, Robert van der Hek en Geurt Mouthaan, na een fantastische tweede ronde (9 van de 10 vragen goed), de gedeelde vier-

de plaats in. Die positie kon na de pauze niet worden vastgehouden, met name door een mindere derde ronde. De verschillen waren echter klein en als NNP hebben we goed ons gezicht laten zien. Dat bleek ook nodig gezien het geschetste beeld van de lokale journalistiek. Maar daar gaan we het een volgende keer over hebben... Want onderzoeker Piet Bakker is van harte welkom voor een gesprek bij Kontakt Mediapartners in Goudriaan.

Overwinning na gelijkstand

Na vier rondes stonden twee teams met 28 punten bovenaan: team Muckrakers van de Vereniging van Onderzoeksjournalisten (VVOJ), dat in 2017 de quiz won, en team Rokin Rambo’s van NRC. De vooraf ingevulde schattingsvraag gaf de doorslag. Andere teams die meededen zijn gelieerd aan onder meer Zembla, De Correspondent, Free Press Unlimited, GroenLinks (‘De Klimaatdrammers’) en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (‘Arie’s Army’).



Namens NNP nam een team van Kontakt Mediapartners deel: Robert van der Hek, Geurt Mouthaan, Rick den Besten en Dick Aanen.



HET MEDIACENTRUM



Totaalpakket voor uitgevers

Het Mediacentrum is opgericht in 2015, maar bestaat als onderdeel van Telstar Uitgeverij al sinds de jaren '90. Naast de eigen productie, werden er altijd al kranten gemaakt voor derden.

Begonnen met het maken van magazines en zeven kranten, is Het Mediacentrum uitgegroeid tot het bedrijf wat het nu is. Wekelijks worden er 40 nieuwsbladen en verschillende magazines gemaakt voor verschillende uitgevers en inmiddels zijn er 15 vormgevers werkzaam en drie Pubble experts. Begin 2014 ging de samenwerking met Pubble van start. Mede hierdoor kon Het Mediacentrum uitgroeien tot een waardevolle strategische partner voor uitgevers met als doel een sterkere concurrentiepositie in de toekomst.

Het Mediacentrum biedt uitgevers een totaalpakket aan voor alles wat met uitgeven te maken heeft. De focus ligt hierbij op automatisering en de volledige verzorging van DTP werkzaamheden. Ook op andere vlakken wordt ondersteuning geboden, zoals bijvoorbeeld op het gebied van administratie, commercie, redactie en zelfs de bezorging. Alles is bespreekbaar en alles is mogelijk.

De hedendaagse technologische ontwikkelingen bieden uitgevers de mogelijkheid om kranten efficiënter te vervaardigen en toch het lokale karakter van het huis-aan-huisblad te behouden. Dankzij een samenwerking met Het Mediacentrum kan het werk ook sneller worden gedaan, waardoor er meer tijd is voor commerciële projecten. Het Mediacentrum biedt uitgevers een aanzienlijke kostenbesparing en een nieuwe werkwijze met de blik gericht op de toekomst.

Het Mediacentrum in samenwerking Pubble

In 2014 kwam Het Mediacentrum in contact met Pubble. Gezamenlijk en lerende van andere uitgevers waar Pubble mee samenwerkt, werd Pubble verder doorontwikkeld. Een fijne samenwerking die nog steeds van kracht is, waarbij praktijk en techniek samen komen.

Door de samenwerking met Pubble, kan er veel sneller geproduceerd worden dan voorheen. De opmaak, redactie, verkoop en administratie werken allemaal met Pubble en dus ook met dezelfde gegevens. Eén keer invoeren via één online platform is genoeg en dat scheelt tijd. En tijd kost geld. Een groot voordeel van Pubble, in combinatie met Het Mediacentrum, is dan ook de enorme besparing in de kosten. Pubble maakt uitgeven bovendien veel eenvoudiger. Met Pubble is Het Mediacentrum klaar voor de toekomst!



GEMEENTEBERICHTEN

Het Mediacentrum werkt ook voor meerdere gemeenten. Voor hen worden de wekelijkse pagina's met gemeenteberichten in de lokale kranten gemaakt met onder meer actueel nieuws, officiële bekendmakingen en informatie over vergaderingen. Ook worden er regelmatig themapagina's gemaakt. Al deze pagina's worden uiteraard opgemaakt geheel in de eigen huisstijl van de gemeente.

Alle gemeenten hebben bij Het Mediacentrum een vast contactpersoon. Hierdoor is er een snelle en korte lijn tussen de gemeenten en Het Mediacentrum. Dit werkt voor beide partijen niet alleen erg prettig, maar is ook nog eens uitermate

efficiënt. Actualiteit, helderheid en leesbaarheid zijn erg belangrijk bij het opmaken van een pagina met gemeenteberichten. Het Mediacentrum is dankzij de jarenlange ervaring dan ook een uiterst betrouwbare partner. Ook het maken van themapagina's in opdracht van gemeenten is iets wat in goede handen is. Gemeenten kunnen hierin bijvoorbeeld een nieuw bouwproject toelichten of juist plannen voor de renovatie van reeds bestaande wijken. Ook evenementen binnen de gemeente of interessante informatie over bijvoorbeeld een natuurgebied of een gebouw van historische waarde lenen zich goed voor een themapagina. Alle themapagina's worden uiteraard ook in de eigen huisstijl van de betreffende gemeente opgemaakt.



SPECIALS VOOR IN DE KRANTEN

Populair bij veel uitgevers zijn de specials met een thema. Thema's die uiteen lopen van zorg en welzijn, tot aan culinair. Bij Het Mediacentrum worden er iedere week meerdere specials gemaakt. Hierdoor liggen er veel (succesvolle) concepten klaar, maar uiteraard kan een eigen ontwerp natuurlijk ook. Alles is mogelijk!

Een special wordt zo ontworpen dat advertenties en redactie in één stijl overgaan. Hiermee is de herkenning van de special in de krant gewaarborgd. Indien gewenst kan men bestanden behorende bij het concept opvragen en gebruiken. Hierna kunnen de verkopers snel aan de slag. Ook de uiteindelijke creatie

is vrij eenvoudig, omdat alles al klaar staat voor de vormgeving. Uiteraard geldt dit ook voor een geheel zelf ontworpen special.



NIEUWSSITES

De medewerkers van Het Mediacentrum hebben al ruim tien jaar ervaring op het gebied van online uitgeven. Met het plaatsen van nieuws op internet wordt het aanbod vergroot en de binding met lezers automatisch sterker. Het Mediacentrum beheert in totaal 34 websites voor verschillende uitgevers.

Het online nieuwsportaal biedt vele extra mogelijkheden naast het brengen van nieuws, zoals lezersacties, marktplaats, bedrijvengids, agenda, de gedrukte krant online en natuurlijk de nodige commerciële mogelijkheden. Het Mediacentrum

ondersteunt de gebruikers en deelt de kennis onder de aangesloten uitgevers. Eventuele aanpassingen worden naar wens doorgevoerd.

Door de uitgebreide technische faciliteiten voor aangesloten uitgevers, wordt het voor iedere uitgeverij gemakkelijk om klanten een online/cross mediale campagne aan te bieden. Hier zijn bijbehorende verdienmodellen voor ontwikkeld. Het Mediacentrum biedt dus niet alleen de techniek of het idee, maar een volledig commercieel product. Zo kan er direct worden gestart met het realiseren van online omzet.

Gedreven door creatie én techniek

Naast de werkzaamheden in Pubble, worden door Het Mediacentrum ook nog vele andere diensten geleverd. Behalve de opmaak en productie van kranten kan Het Mediacentrum dus op veel meer vlakken van dienst zijn, bijvoorbeeld bij het opmaken en produceren van drukwerk.

Tevens wordt de rol van reclamebureau vervuld en worden er compleet nieuwe huisstijlen ontwikkeld, inclusief logo. Alles op maat en uiteraard volledig naar de wensen van de klant. Hiermee kan de herkenbaarheid van een bedrijf versterkt worden en dat is belangrijk in de huidige markt. De concurrentie is tegenwoordig immers groot.

.....

Het Media-centrum in cijfers

Productiecijfers 2017

Aantal pagina's:	60.311
Aantal advertentiepagina's:	40.841
Aantal redactiepagina's:	19.470
Aantal advertenties:	147.425

Gemiddeld maakt Het Mediacentrum 2.835 advertentie & 1088 pagina's in de week!



HETMEDIACENTRUM

Boezemweg 21 • 2641 KG Pijnacker • (015) 361 54 99 • info@hetmediacentrum.nl • www.hetmediacentrum.nl

HAARSCHERP DRUKWERK



**Milieubewust en
haarscherpe druk**

| Media |

Rotatiedruk |

Verspreiding |

Rodi Rotatiedruk

Visseringweg 40

1112 AT Diemen

Postbus 150

1723 ZK Noord-Scharwoude

+31 20 3980808

rotatiedruk@rodi.nl

www.rodirotatiedruk.nl