

71<sup>E</sup> JAARGANG  
NUMMER 2  
DECEMBER 2019

DÉ ORGANISATIE VAN LOKALE NIEUWS MEDIA

# nnp nieuws

NEDERLANDSE NIEUWSBLAD PERS



NNP-dag 2020

## Het Nederlands Openluchtmuseum Arnhem



In het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem komt met authentieke gebouwen, oude voorwerpen en ware verhalen de Nederlandse geschiedenis tot leven. Het is tevens de locatie voor de jaarlijkse NNP-dag op woensdag 1 april 2020. Leden en andere geïnteresseerden melden zich vooraf aan via [nnpnl@nnp.nl](mailto:nnpnl@nnp.nl)

Lees verder op pagina 3

Uitbreiding van de NNP-prijzen

## Categorie Beste Sportfoto

Om de diversiteit en het aantal inzendingen te bevorderen is door het bestuur de NNP-Prijs voor de Nieuwsblad-fotografie uitgebreid met de categorie Beste Sportfoto. De jury zal de foto's beoordelen op actie, dynamiek, compositie, scherpte en expressie. Uit drie genomineerden kiest de jury een winnende foto.

## Aanmoedigingsprijs Video

We leven in een beeldcultuur en het afgelopen jaar heeft de vereniging hierop ingespeeld door enkele drukbezochte video-trainingen te verzorgen, waarmee deelnemers ijverig aan de slag zijn gegaan. Tijdens de NNP-dag reikt de vereniging de Aanmoedigingsprijs Video uit aan degene die de leukste/beste video-productie maakte in 2019. Om in aanmerking te komen voor de prijs moeten de filmpjes te zien zijn geweest op de website van de bij de NNP aangesloten uitgever. Een andere belangrijke voorwaarde is dat de ingezonden filmpjes door een medewerker (of freelancer) van de uitgeverij zijn gemaakt en niet door een extern bureau of professional.

lees verder op pagina 5



Voorbeeldfoto Categorie Beste Sportfotografie (foto Jeroen de Bruin / DBRN Fotografie)

## NNP trekt ten strijde tegen Ja-Ja-sticker

**Uitgevers hikken aan tegen het opt-insysteem voor de verspreiding van ongeadresseerd reclamedrukwerk, oftewel de Ja-Ja-sticker. Met het systeem en de sticker op de brievenbus geeft de consument aan dergelijk drukwerk te willen ontvangen. Reden voor het bestuur van de NNP om samen met andere uitgevers de handen ineen te slaan. De leden van de NNP zijn hierover onlangs geïnformeerd.**

Het probleem is dat in meerdere gemeenten stemmen opgaan om de huis-aan-huisbladen ook onder het regime van de Ja-Ja-sticker te laten vallen. "Onze grote zorg is dat onze lezer geen Ja-Ja-sticker plakt waardoor we een enorm bereik gaan missen, waardoor advertentie-inkomsten dalen en de winst onder druk komt te staan of nog erger, de uitgevers met forse verliezen komen te zitten", stelt NNP-voorzitter Roy Keller.

lees verder op pagina 3

In dit nummer:

PAGINA 3  
"Het is goed vakbroeders te spreken"



PAGINA 5  
"Daar maak je geschiedenis mee"



PAGINA 11  
Uitgeversdag:  
Rondje Volendam



PAGINA 13  
vragen aan  
Jeroen van 't Leven







# Profactys wenst je prettige feestdagen en een creatief 2020!

**Ook in 2020 de auteursrechten van jouw uitgaven goed geregeld?**  
Met Profactys maak je afspraken over het gebruik van jouw content  
tegen een passende vergoeding. **Nog geen overeenkomst met  
Profactys?** Neem voor meer informatie contact met ons op.

Profactys  
Randstad 21-71  
1314 BJ Almere  
036 549 5555

[www.profactys.nl](http://www.profactys.nl)



# Colofon

NNP Nieuws is een uitgave van de NNP, de Nederlandse Nieuwsblad Pers, de organisatie van lokale nieuwsmedia. NNP Nieuws verschijnt twee keer per jaar in controlled circulation voor allen die bij de NNP zijn betrokken, gemeentelijke afdelingen communicatie, de politiek en relaties in de reclamewereld.

**Coördinatie, eindredactie en vormgeving**  
Van Aalst Media

**Redactie**  
Herman van Aalst  
Ans van Sligtenhorst

**Vormgeving & DTP**  
Rob van den Beuken

**Fotografie**  
NNP-bestuur  
Het Nederlands  
Openluchtmuseum  
Rick den Besten  
Vincent de Vries  
Johannes van der Stouwe  
Jeroen de Bruin  
Jeroen van 't Leven

**Redactiesecretariaat en advertentie-exploitatie**  
Bureau NNP  
Hogebrinkerweg 10  
3871 KN Hoevelaken  
tel. 033 448 16 50  
fax 033 448 16 52  
e-mail: [nnpnl@nnp.nl](mailto:nnpnl@nnp.nl)  
website: [www.nnp.nl](http://www.nnp.nl)

**Druk**  
Rodi Media  
Diemen  
issn: 1570-4769

**Algemeen bestuur NNP**  
Roy Keller (voorzitter)  
René bakelaar  
(penningmeester)  
Rick den Besten  
Johan van der Kolk  
René de Lange  
Henk van Zanten

## Nieuw lid NNP Johannes van der Stouwe van drukkerij en uitgeverij Kuiper uit Zwartsluis:

### “Het is goed vakbroeders te spreken”

**Drukkerij Kuiper in Zwartsluis is een familiebedrijf en heeft sinds 1865 ervaring in print. Directeur en eigenaar Johannes van der Stouwe is de vijfde generatie die aan het roer staat van de onderneming die sinds 65 jaar ook uitgever is van twee gratis advertentie- en nieuwsbladen: De Nieuwsbode en Het Zwartsluizer Reclameblad.**

Beide titels verschijnen wekelijks huis-aan-huis in een totale oplage van 10.500 exemplaren in het gebied in de Kop van Overijssel en de Noordoostpolder. Johannes: “De krant is begonnen als een weekblad waar de middenstand hun waren bij haar inwoners onder de aandacht brengt. In de loop van de jaren is daar meer lokaal en regionaal nieuws bijgekomen. Beide titels verschijnen elke dinsdag.”

Johannes vervolgt: “Het is eigenlijk één krant met twee verschillende titels. De Nieuwsbode verschijnt in de grootste oplage. Het Zwartsluizer Reclameblad brengen we enkel in Zwartsluis uit. De voor- en achterpagina verschillen van beide titels. In beide titels geven we onze verenigingen ook een plek om hun activiteiten kenbaar te maken.”

Het familiebedrijf, dat sinds 2009 eigendom is van Johannes, is klein. In totaal werken er drie medewerkers. Johannes: “Mijn twee dtp-ers en ontwerpers zijn vooral bezig met het opmaken van het drukwerk en de kranten. Elke maandag help ik ze daarbij. Toen ik het tien jaar geleden overnam, beseftte ik dat zoals het was het nooit weer zal zijn. Zowel voor krant als voor print. Het was mijn persoonlijke overtuiging,

maar ook de economische noodzaak om mijn eigen draai aan het bedrijf te geven. Dat was een lastige, want in een familiebedrijf met een lange historie is verandering niet vanzelfsprekend.”

*“De kranten uitgegeven door Drukkerij Kuiper worden door de lezer elke week goed ontvangen”*

Het was voor Johannes belangrijk om een eigen koers te varen. “Het financiële rendement van onze krant was goed, maar de groei is tegenwoordig minder vanzelfsprekend. Het was extra reden om de uitnodiging van Johan van der Kolk en Bauke Hoekstra van Brugmedia te aanvaarden om een keer mee te gaan naar de NNP-dag. Het is altijd goed om collega's spreken, te horen waar zij tegenaan lopen en daarvan wat op te steken.”

De kranten uitgegeven door Drukkerij Kuiper worden door de lezer elke week goed ontvangen. “Maar ik zie dat mijn adverteerder veel meer mogelijkheden heeft gekregen om zijn boodschap kenbaar te maken. Het zorgt helaas voor een vermindering



Johannes van der Stouwe

van inkomsten. Ik wil kijken wat ik daaraan kan doen en dat zorgt ervoor dat ik actief mijn klant blijf bezoeken met de vraag wat ik voor hen kan betekenen. Wij hebben in het verleden gekozen om geen nieuws-

site aan onze kranten te koppelen, omdat we niet overtuigd waren van de winstgevendheid. Ik merk toch dat we iets zullen moeten doen, hierover spar ik graag met andere leden van de NNP”, besluit Johannes. ■

## NNP trekt ten strijde tegen Ja-Ja-sticker

### “Het is een landelijk probleem”

Vervolg van pagina 1

“Ik denk dat onze wekelijkse lezer de sticker wel gaat plakken, maar ook daar gaan we bereik verliezen. De grote klap zal vallen bij de onregelmatige lezer, die ongetwijfeld denkt: laat maar. Daarbij heb je ook een groep lezers die een mooi huis met dito voorkeur heeft en geen le-

lijke sticker op de brievenbus plakt. En als laatste: wij Nederlanders zijn een volk dat ons niet graag de wet laat voorschrijven. Daarom gaan we als NNP alles in het werk stellen wat mogelijk is om niet onder die sticker te vallen.” Op woensdag 4 december diende het eerste kort geding tegen de Gemeente Utrecht.



**Waar staat de NNP in deze discussie?**

Het probleem van de Ja-Ja-sticker is niet alleen een probleem voor onze leden, maar het is een landelijk probleem, dat we met elkaar moeten bestrijden. De NNP heeft dan ook het initiatief genomen om DPG Media (voorheen De Persgroep, red.), NDC Mediagroep en BDUMedia te benaderen om met elkaar een plan te bedenken hoe we met deze problematiek moeten omgaan. Het standpunt van de NNP is dat een huis-aan-huisblad veel meer is dan een folder. De lokale redactie en advertenties hebben veel meer waarde dan een stapel folders. Ook zijn de persvrijheid en de vrijheid van meningsuiting in het geding. Bovendien - en de NNP heeft hier al veel vaker op gewezen - betekent het een directe aanslag op het democratisch functioneren van de lokale samenleving door de waakhondfunctie van de lokale nieuwsbladen te beknotten of volkomen teniet te doen. ■

## NNP-Perskaarten

**Journalisten en fotografen werkzaam in de lokale journalistiek kunnen, via hun uitgever die is aangesloten bij de NNP, weer een gepersonaliseerde pers- en parkeerkaart 2020 aanvragen. De kosten per set bedragen 9,50 euro exclusief BTW.**

Aanvragen per e-mail via [nnpnl@nnp.nl](mailto:nnpnl@nnp.nl) onder vermelding Perskaart 2020. Voeg als bijlage een recente pasfoto toe en vermeld naam, functie en titel waarvoor betreffende medewerker werkt. De kaarten worden spoedig per post verstuurd. ■



**De krant**  
is gewoon **leuker!**

*Uw krantendrukker sinds 1882*

**ADRES**

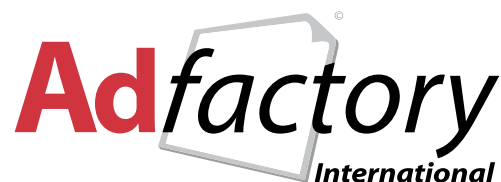
Werktuigenweg 9  
8304 AZ Emmeloord

**POSTADRES**

Postbus 1029  
8300 BA Emmeloord

**T**  
**W**  
**E**

+31(0) 527 630 200  
hoekstrakrantendruk.nl  
info@hoekstrakrantendruk.nl



**SOFTWARE VOOR EFFICIËNTER UITGEVEN**



ADFACTORY ADVERTISING SOFTWARE



REDAFACT EDITORIAL SOFTWARE



ADONLINE SELF SERVICE

Online advertentie- en redactioneel systeem met lokale opslag,  
voor snelle en vooral **flexibele opmaak** van uw blad.  
Inclusief CRM, facturatie en nieuws-website.

*Interesse in onze (gehoste) oplossing?  
Kijk op onze website.*



**AdFactory International**  
Vlamoven 34  
6826 TN Arnhem

T: (085) 773 77 43  
E: [contact@adfactory.nl](mailto:contact@adfactory.nl)

**[www.adfactory.nl](http://www.adfactory.nl)**



# NNP-dag in het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem

## “Daar maak je geschiedenis mee”

Vervolg van pagina 1

Het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem is op woensdag 1 april 2020 het decor voor de jaarlijkse NNP-dag. Leden, genodigden en andere geïnteresseerden krijgen die dag toegang tot het museum, waar de geschiedenis tot leven komt en het een mooi beeld geeft van het leven in Nederland door de eeuwen heen.

Carola van der Woude, medewerker marketing en communicatie bij het Nederlands Openluchtmuseum: “Het museum brengt het wonen, werken, recreëren en de tradities van Nederlanders door de jaren heen in beeld. We doen dat ook aan de hand van elders in Nederland afgebroken en in het museum herbouwde gebouwen als molens, huizen, boerderijen, gebedshuizen en werkplaatsen.”

Aan het einde van de 19e eeuw veranderde Nederland in een razend tempo. Carola: “De industriële revolutie bracht vooruitgang en welvaart, tegelijk dreigden traditionele bouwwerken met daarin uitgeoefende ambachten verloren te gaan. Uit bezorgdheid over deze ontwikkelingen werd in 1912 door een aantal particulieren, naar Scandinavisch voorbeeld, de Vereniging Het Nederlandsch Openluchtmuseum opgericht. De initiatiefnemers pachtten ongeveer 31 hectare van de gemeente Arnhem en herbouw-

den enkele elders in het land afgebroken gebouwen. Het Nederlands Openluchtmuseum is momenteel het best bezochte museum buiten de Randstad en verwelkomt ruim 550.000 bezoekers per jaar. Het is nu 44 ha groot, heeft 90 historische gebouwen en 200.000 collectievoorwerpen. Naast de historische gebouwen heeft het museum ook een permanente tentoonstelling: de Canon van Nederland.”

Het museum is volgens Carola aantrekkelijk voor jong en oud. Met vele ambachten zoals die van de molenaar, smid, drukker, papierschepper en de conducteur. “Kinderen gaan leerzaam aan het werk op het kindererf of vermaken zich spelenderwijs op het mooie Zaanse plein. Ze genieten van poffertjes met poedersuiker in de poffertjeskraam uit Epe, smullen van huisgemaakte stevige soep in boerderij Varik of halen een verse krentenbol bij de bakker. De historische tram brengt bezoekers door het hele park.”



### Winters genieten

Van 7 december tot en met 19 januari staat het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem in het teken van de winter. Zwieren over de ijsbaan, de winterkermis die tot leven komt op het Zaanse Plein en een gezellige wintermarkt met ambachtelijke demonstraties. Bak een broodje boven het vuur op het Kindererf of speel oud-Hollandse caféspeellen als sjoelen, ringwerpen en het hamertjesspel. Elk weekend en in de vakantie is het sfeervolle Zeeuwse kerkje gevuld met zang en muziek. Herleef in het museum ook winterse ervaringen uit eigen herinnering. Zoals de vele ongemakken door extreem winterweer, dakloosheid bij strenge vorst; iemand zonder thuis installeert zich ergens in de stad. Of een ingesneeuwde auto, een bevroren waterleiding, senioren die niet meer naar buiten kunnen, de winterdepressie, de ijzel in Noord-Nederland van januari 2016... [openluchtmuseum.nl](http://openluchtmuseum.nl)



## Activiteiten NNP in 2020

De NNP organiseert ook komend jaar weer volop interessante activiteiten

**donderdag 6 februari**  
Uitgeversdag in Volendam

**woensdag 1 april**  
Algemene Ledenvergadering en  
NNP-dag in het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem

**mei**  
NNP-on-Tour bij NNP-lid Trainews in Yerseke

**donderdag 10 september tot en met maandag 14 september**  
NNP-jubileumreis naar Malta

**oktober**  
Bijeenkomst Marketing & Sales

Activiteiten NNP in 2020?  
Hou e-mail in de gaten  
of kijk op [nnp.nl](http://nnp.nl)

## Maak kans op prestigieuze NNP-prijzen 2020

Vervolg van pagina 1

Kans maken op de prijs voor de Nieuwsbladjournalistiek, de Prijs voor de Nieuwsbladfotografie of de A.M. Banda-prijs? Uitgevers van lokale nieuwsmedia verbonden aan de NNP mogen hun verhalen, foto's en commerciële initiatieven indienen en maken daarmee kans op één van de prestigieuze NNP-prijzen.

De prijzen worden uitgereikt tijdens de NNP-dag op woensdag 1 april 2020 bij het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem. Voor de Prijs voor de Nieuwsbladjournalistiek en de Prijs voor de Nieuwsbladfotografie mogen elk per titel drie

publicaties worden ingezonden. De foto's graag digitaal aanleveren. Bij de A.M. Banda-prijs het gaat niet alleen om commerciële activiteiten gericht op advertentieverkoop, ook initiatieven die de uitgeverij als geheel ten goede komen zijn van

harte welkom. Inzendingen - tot uiterlijk zaterdag 8 februari 2020 - mogen naar de NNP, adres: gelegen aan Hogebrinkerweg 10 3871 KN in Hoevelaken onder vermelding van NNP-prijzen 2020 of via [nnpnl@nnp.nl](mailto:nnpnl@nnp.nl)





Wij wensen u fijne feestdagen  
en een succesvol 2020!





## Móet je altijd een stramien gebruiken? Nee, in Pubble hoeft dat niet!

### ■ SNEL EN FLEXIBEL

Een van de grote voordelen van Pubble is dat je de redactionele workflow kunt gieten in stramienen. Maar dat hoeft niet. Dus of het strak moet, in volledige vrijheid of iets ertussenin: in Pubble richt elke uitgever de redactionele workflow in op maat.

Deze krant is gemaakt met redactionele stramienen, dus ook dit artikel begon met het kiezen van de meest geschikte opmaak. Daarna was het niet moeilijk meer: een artikel van 230 woorden en hup, het past. Foto toevoegen, even spelen met de kop en voilà! Er hoeft geen opmaker meer aan te pas te komen. Een stramien geeft structuur en snelheid, menig Pubble-gebruiker zal het beamen.

#### Niets moet

Maar móet je in Pubble altijd een stramien gebruiken? Nee, dat hoeft helemaal niet. Elke uitgever bepaalt zijn eigen werkwijze.



Dus als er meer vrijheid is vereist, zoals bijvoorbeeld bij magazines, dan kan dat ook heel goed in Pubble. Alle andere voordelen van een geïntegreerd systeem blijven dan overeind, zoals toewijzing van artikelen, archivering, koppeling aan de fotobank, doorplaatsen naar online, planning, advertentieflow, facturering en

nog veel en veel meer. Ook zijn er tussenvormen mogelijk.

Een veelvoorkomende werkwijze in de Pubble-praktijk is dat zo'n 90% van de paginaopmaak vlotjes volgens het stramien gaat, daarna loopt de opmaker erlangs om het helemaal af te maken. Een werkwijze die enorm efficiënt is.

## ‘Integratie biedt meer voordeel’

### ND werkt nu ook met Pubble

#### ■ NEDERLANDS DAGBLAD

De integratie van krant en web gaf voor het Nederlands Dagblad (ND) de doorslag om te kiezen voor Pubble. Terwijl dat helemaal niet het vertrekpunt was van de zoektocht naar een nieuw redactiesysteem.

Tijdens de IFRA World Publishing Expo van vorig jaar waren directeur-uitgever Rinder Sekeris en IT-manager Jaap Meijer van het ND op jacht naar het ideale pakket aan redactiesystemen. Waarbij, toen ze uit Nederland vertrokken, als uitgangspunt gold dat er gekeken werd naar twee systemen: één voor de krant en één voor online.

#### Het enorme gemak

“Maar in de loop van onze zoektocht kwamen we erachter dat een combinatie beter was”, blikt Jaap Meijer terug. “Integratie biedt zo veel meer voordeel. We waren om: we gaan voor een geïntegreerd redactiesysteem.” In de selectieprocedure waren er toen nog drie partijen in de race, de keuze viel unaniem op Pubble. “Het enorme gemak van de workflow, daar kunnen de andere systemen niet aan tippen. Daarnaast is Pubble financieel een goede optie, het is Nederlandstalig en de ontwikkelaars zitten ‘om de hoek’.”

#### Nieuwe functies

De technische teams van ND en Pubble zijn in de afgelopen maanden druk bezig geweest met het inregelen en de vereiste systemen.



Daar hoort ook de koppeling naar een nieuwe website bij, inclusief alle gewenste functionaliteiten. Vooral aan die online-kant gaat

**Strak of vrij: elke uitgever bepaalt zijn eigen werkwijze**

veel werk zitten. Er moest nagedacht worden over de indeling van de website, de overlap met de nieuwe huisstijl, de marketing, social media, de betaalpoort, privacy en wat niet meer. Ook de koppeling van het administratieve systeem en de export naar afnemers van het ND-nieuws, zoals het ANP, stonden op de to-dolijst. Het leuke is dat er tijdens dit gezamenlijke proces nog enkele mooie features zijn gerealiseerd die vooraf niet in

de planning zaten. Maar die het leven op de ND-redactie wel mooier maken. Zoals daar zijn:

- Dieper overzicht van de website-secties (PubbleDeck)
- Slot per artikel
- Meer vrijheid binnen stramienen
- Tweede foto aan tekstkader toevoegen

Inmiddels zijn de eerste kranten vanuit Pubble op de mat gevallen.

De ND-redactie werkt nu volgens een vernieuwde workflow en dat biedt enorme tijdwinst en flexibiliteit. Je kunt werken waar en wanneer je maar wilt – en ook nog eens vanuit één systeem. Gedoe met een VPN-verbinding maakt plaats voor een Chromebook in de trein. Meijer: “Werken met Pubble gaat veel sneller en handiger dan we gewend waren.”

## Slimme knopjes en handige overzichten

#### ■ NIEUWE FEATURES

**De ontwikkelaars van Pubble hebben weer een stapel nieuwe features afgeleverd die het werken met Pubble nog leuker maken. Een aantal van deze toevoegingen is al in gebruik, andere volgen bij de komende update.**

Een overzicht van de belangrijkste toevoegingen.

#### Pubble-deck

Het overzicht van de webartikelen is aangepast naar een weergave die zelf in te stellen is. Zo maak je nu zelf kolommen met gewenste titel, categorie of type bericht.

#### Vervangen hoofdfoto

Het vervangen van de hoofdfoto bij een webartikel kan nu heel eenvoudig. Kies een foto en klik op de knop ‘vervangen hoofdfoto’.

#### Foto in tekstinloop web

Overall in je webtekst kun je foto's toevoegen. De foto's komen dan op de gewenste plek tussen je tekst te staan, waarmee je je webartikel mooier kunt presenteren.

#### Foto in tekstinloop krant

Ook in de kranteneditor kun je

een foto aan een tekstblok toevoegen. Deze foto wordt dan op de pagina toegevoegd tussen de tekst, precies in de breedte van de kolom.

#### Tekstvakken verwijderen

Na het kiezen van een stramien geeft de kranteneditor aan welke tekstvakken er gevuld kunnen worden. Die tekstvakken zijn nu ook vanuit de editor verwijderbaar. Handig voor als je meer flexibiliteit wilt.

#### Up- en downloadgeschiedenis

In de opmaakmodus is inzichtelijk gemaakt wie een pagina heeft gedownload en weer heeft geüpload. Zo weet je altijd wie de laatste bewerking heeft gedaan.

#### Artikel op slot

Behalve de hele pagina kun je nu ook artikelen apart ‘op slot’ zetten. Dat kan helpen bij een nog effectievere workflow.

#### Pubble ‘onder de knop’

Als Pubble-gebruiker kun je inloggen op je website. Je ziet dan boven deze pagina een grijze toolbar. Klik op het Pubble-logo en je schiet meteen naar Pubble – en zelfs meteen naar het artikel. Ideaal om razendsnel een update te doen of een vlekje weg te werken.

## Microsoft, Claro, PitStop en InDesign zijn dikke vrienden van Pubble

#### ■ PUBBLE OP Z'N BEST

**Het Kontakt, een grote uitgever van lokale bladen (Het Kontakt Edities) in het midden van het land, hecht veel waarde aan de kwaliteit van fotografie. De foto moet goed geschoten zijn, maar ook goed gedrukt. Dus maken ze gebruik van de Claro-module in Pubble.**

Via de Claro-module worden foto's omgezet naar de juiste kleurprofielen en de gewenste kleurdekking. Geen vlekken, de kleuren zijn in de krant of fletse foto's in magazines dankzij deze automatische omzetting. Het is een van de hulpprogramma's die in Pubble zijn geïntegreerd.

De meest zichtbare integratie is die van InDesign 2019. In de redactieformule snort de paginaontwerper van Adobe continu tevreden op de achtergrond. De teksten en alinea's vloeien met één muisklik samen in de gewenste lay-out. Pubble exporteert naar INDD of pdf voor verdere verwerking. De koppeling met de server van PitStop Pro is er voor de preflight en (auto)correcties in de pdf.

#### Microsoft Azure

Last but not least: het Pubble-platform draait op Microsoft Azure, het flexibele eersteklasplatform voor cloudcomputing. Omringd door zulke vrienden is Pubble op z'n best.

### Zo werkt het...

Snel en flexibel, dat is Pubble. Gemaakt door mensen die dagelijks een krant maken. En dat merk je meteen. Veel mogelijkheden, weinig gedoe. In een handomdraai zet je de krant in elkaar. Kortom, dé contentmanager voor elke uitgever! Kijk op [pubble.nl](http://pubble.nl) of maak een afspraak met ons op telefoonnummer 0294-410054.





# HET MEDIACENTRUM



*(Erhard Soeterbroek, directeur Het Mediacentrum)*

## ONDERSTEUNING UITGEVERIJEN EN HUN KLANTEN

**Waar Het Mediacentrum begon met het maken van magazines en zeven kranten, is het uitgegroeid tot het bedrijf wat het nu is. "Iedere week maken we 40 nieuwsbladen en diverse magazines voor verschillende uitgeverijen. Dit doen we met 15 vormgevers en drie Pubble-experts. En we blijven door ontwikkelen", aldus directeur Erhard Soeterbroek.**

Vanaf mei dit jaar heeft Het Mediacentrum ook een team dat zich bezig houdt met de ondersteuning van de marketing voor het lokale bedrijfsleven. "Naast de werkzaamheden in Pubble, bieden we ook andere diensten aan. Zo voorzien we (klanten van) uitgeverijen onder andere van nieuwe huisstijlen en campagnes, zetten we socialmedia-kanalen op en vervaardigen we websites. Hiermee kunnen partijen voor vele diensten bij Het Mediacentrum terecht."

## TOTAALPAKKET

**Het Mediacentrum biedt uitgevers een totaalpakket aan. De focus ligt hierbij op automatisering en de volledige verzorging van DTP werkzaamheden. Ook op andere vlakken wordt ondersteuning geboden, zoals bijvoorbeeld op het gebied van marketing, administratie, commercie, redactie en zelfs de bezorging. Alles is bespreekbaar en veel is mogelijk.**

De hedendaagse technologische ontwikkelingen bieden uitgevers de mogelijkheid om kranten efficiënter te vervaardigen en toch het lokale karakter van het huis-aan-huisblad te behouden. Dankzij een samenwerking met Het Mediacentrum kan het werk ook sneller worden gedaan, waardoor er meer tijd is voor commerciële projecten. Het Mediacentrum biedt uitgevers een aanzienlijke kostenbesparing en een nieuwe werkwijze met de blik gericht op de toekomst.





# SPECIALS VOOR IN DE KRANTEN

Populair bij veel uitgevers zijn de specials met een thema. Thema's die uiteen lopen van zorg en welzijn, tot aan culinair. Bij Het Mediacentrum worden er iedere week meerdere specials gemaakt. Hierdoor liggen er veel (succesvolle) concepten klaar, maar uiteraard kan een eigen ontwerp natuurlijk ook. Alles is mogelijk!

Een special wordt zo ontworpen dat advertenties en redactie in één stijl overgaan. Hiermee is de herkenning van de special in de krant gewaarborgd. Indien gewenst kan men bestanden behorende bij het concept opvragen en gebruiken. Hierna kunnen de verkopers snel aan de slag. Ook de uiteindelijke creatie

is vrij eenvoudig, omdat alles al klaar staat voor de vormgeving. Uiteraard geldt dit ook voor een geheel zelf ontworpen special.



## HET MEDIACENTRUM IN SAMENWERKING MET PUBBLE

In 2014 kwam Het Mediacentrum in contact met Pubble. Gezamenlijk en lerende van andere uitgevers waar Pubble mee samenwerkt, werd Pubble verder doorontwikkeld. Een fijne samenwerking die nog steeds van kracht is, waarbij praktijk en techniek samen komen.

Door de samenwerking met Pubble, kan er veel sneller geproduceerd worden dan voorheen. De opmaak,

redactie, verkoop en administratie werken allemaal met Pubble en dus ook met dezelfde gegevens. Eén keer invoeren via één online platform is genoeg en dat scheelt tijd. En tijd kost geld. Een groot voordeel van Pubble, in combinatie met Het Mediacentrum, is dan ook de enorme besparing in de kosten. Pubble maakt uitgeven bovendien veel eenvoudiger. Met Pubble is Het Mediacentrum klaar voor de toekomst!

## GEMEENTEBERICHTEN

Het Mediacentrum werkt ook voor meerdere gemeenten. Voor hen worden de wekelijkse pagina's met gemeenteberichten in de lokale kranten gemaakt met onder meer actueel nieuws, officiële bekendmakingen en informatie over vergaderingen. Ook worden er regelmatig themapagina's gemaakt. Al deze pagina's worden uiteraard opgemaakt geheel in de eigen huisstijl van de gemeente.

Alle gemeenten hebben bij Het Mediacentrum een vast contactpersoon. Hierdoor is er een snelle en korte lijn tussen de gemeenten en Het Mediacentrum. Dit werkt voor beide partijen niet alleen erg prettig, maar is ook nog eens uitermate

efficiënt. Actualiteit, helderheid en leesbaarheid zijn erg belangrijk bij het opmaken van een pagina met gemeenteberichten. Het Mediacentrum is dankzij de jarenlange ervaring dan ook een uiterst betrouwbare partner. Ook het maken van themapagina's in opdracht van gemeenten is iets wat in goede handen is. Gemeenten kunnen hierin bijvoorbeeld een nieuw bouwproject toelichten of juist plannen voor de renovatie van reeds bestaande wijken. Ook evenementen binnen de gemeente of interessante informatie over bijvoorbeeld een natuurgebied of een gebouw van historische waarde lenen zich goed voor een themapagina. Alle themapagina's worden uiteraard ook in de eigen huisstijl van de betreffende gemeente opgemaakt.



## Gedreven door creatie én techniek

Naast de werkzaamheden in Pubble, worden door Het Mediacentrum ook nog vele andere diensten geleverd. Behalve de opmaak en productie van kranten kan Het Mediacentrum dus op veel meer vlakken van dienst zijn, bijvoorbeeld bij het opmaken en produceren van drukwerk.

Tevens wordt de rol van reclamebureau vervuld en worden er compleet nieuwe huisstijlen ontwikkeld, inclusief logo. Alles op maat en uiteraard volledig naar de wensen van de klant. Hiermee kan de herkenbaarheid van een bedrijf versterkt worden en dat is belangrijk in de huidige markt. De concurrentie is tegenwoordig immers groot.

## Het Media-centrum in cijfers

Productiecijfers 2018	
Aantal pagina's:	50.884
Aantal advertentiepagina's:	32.126
Aantal redactiepagina's:	18.718
Aantal advertenties:	114.743

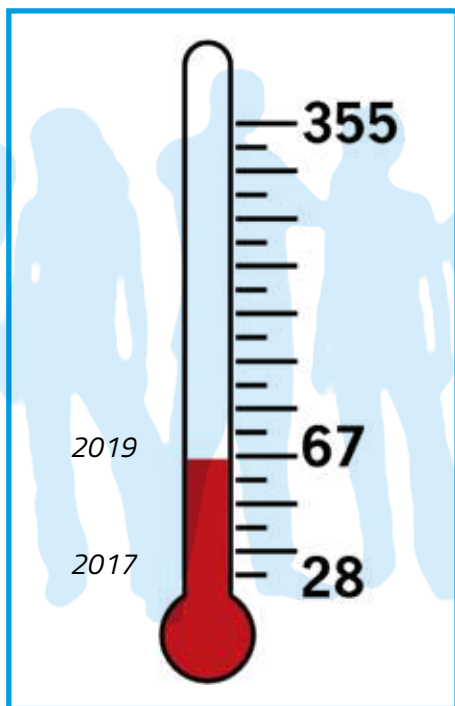
Gemiddeld maakt Het Mediacentrum 2.207 advertentie en 979 pagina's in de week!



HETMEDIACENTRUM



# Mediapartners dank voor de prettige samenwerking!



TIP-burgerpanels Nederland

Het aantal TIP-burgerpanels is in twee jaar gegroeid van 28 tot 67 panels in 77 zelfstandige gemeenten in Nederland. Hierdoor hebben deelnemende uitgevers van lokale nieuwsmedia, waaronder NNP-leden, inzicht in wat inwoners uit hun verspreidingsgebied vinden over actuele onderwerpen in de lokale en regionale gemeenschap.

## Wat is een TIP-burgerpanel?

Een Tip-burgerpanel is een digitaal raadgevend burgerpanel, waarbij bewoners desgevraagd hun ideeën en visie delen op actuele onderwerpen in hun directe leefomgeving. De betrokken deelnemers geven raad en adviezen, waardoor beleidsmakers en -bepalers weten wat er daadwerkelijk speelt in de lokale samenleving. Het is veel meer dan een onderbuikgevoel dat spreekt.

Een TIP-burgerpanel is voor diverse partijen interessant: een uitgever, centrummanagement, toeristisch platform, woningcorporatie, vereniging of een overheid.

## Ook in een TIP-burgerpanel in jouw verspreidings- en werkgebied?

Kijk voor meer informatie op [www.toponderzoek.nl](http://www.toponderzoek.nl) of bel of mail Martijn Hulsen op 085 486 01 00 of [m.hulsen@toponderzoek.com](mailto:m.hulsen@toponderzoek.com)

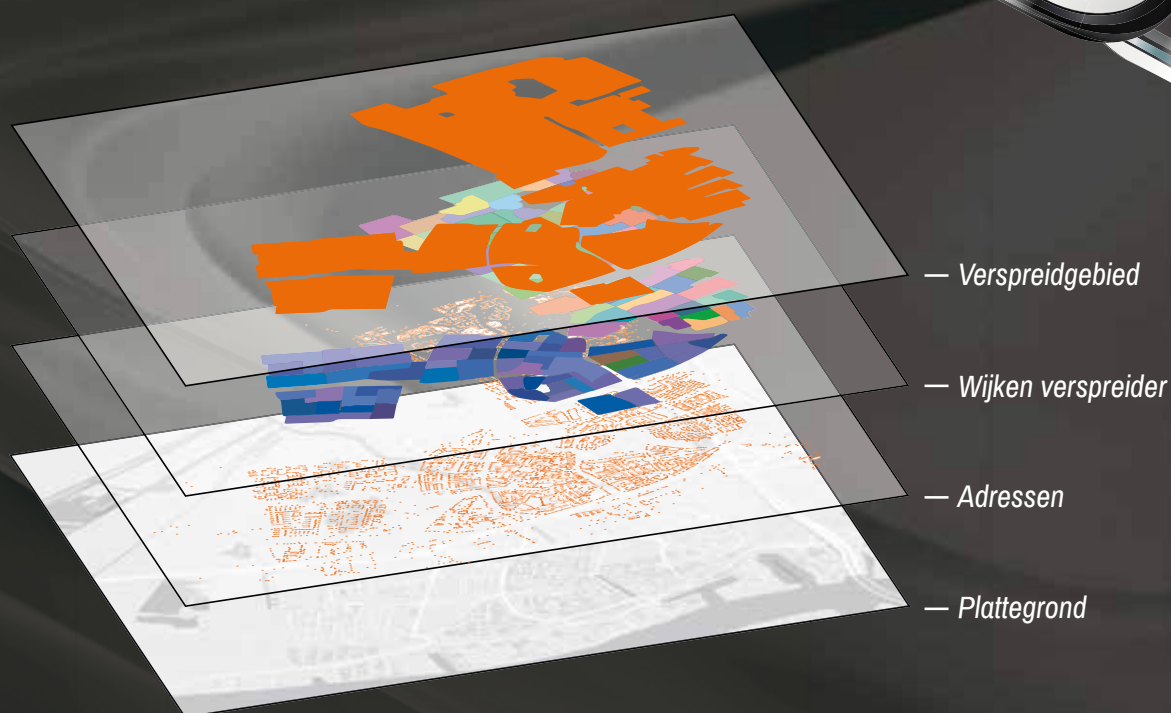
**TOP**  
ONDERZOEK

# SPREAD-it

Krijg grip op uw verspreidgebied en verbind de keten.

Bepaal op basis van BAG uw verspreidgebied en de te verspreiden aantallen.

Verbeter uw kwaliteit door meer inzicht in de keten en maak selfservice met uw partners mogelijk.



- |                           |                             |                          |                |                           |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------|
| ■ Klachtenmanagement      | ■ Abonnementenadministratie | ■ Offerte- / ordermodule | ■ Drukopdracht | ■ Stukloonnorm            |
| ■ Dashboard / rapportages | ■ Bezorgersadministratie    | ■ Facturering            | ■ Transport    | ■ Bezorgersportaal / -app |



Kennis van de uitgeversmarkt ■ Deskundige en ervaren medewerkers ■ Voor grote en kleine uitgevers

Wilhelm Röntgenstraat 8a  
8013 NE Zwolle  
+31 (0)38 467 15 80  
[www.spread-it.nl](http://www.spread-it.nl)



# NNP-lid Eendrachtbode maakt overstap naar tabloidformaat

## Eendrachtbode, kind van de bevrijding, 75 jaar

Eendrachtbode, de Thoolse Courant, is een kind van de bevrijding. Op 17 november was het 75 jaar geleden dat het eerste nummer uitkwam. Eind oktober 1944 verdwenen de laatste Duitse bezetters van het Zeeuwse eiland, nadat ze de brug over de Eendracht hadden opgeblazen. De volgende dag voeren drie Canadezen met een bootje over, waarna de bevrijders in Tholen werden onthaald door de uitgelaten bevolking. Een groot deel van het eiland stond toen echter nog onder water. Gabriel Heijboer, die bij het Distributiekantoor in Tholen werkte, werd gevraagd om de inwoners te informeren over de beschikbaarheid van levensmiddelen en andere schaarse artikelen, want alles was “op de bon”. Dat Mededeelingenblad voor het eiland Tholen was de basis voor de huidige Eendrachtbode.

Door Wim Heijboer - Eendrachtbode

Het nieuwsblad voor de Zeeuwse eilanden Tholen en Sint-Philipsland is nog het enige weekblad op abonnementenbasis in de provincie Zeeland. Dankzij een sterke redactionele formule en grote loyaliteit van de inwoners vervult de Eendrachtbode een belangrijke rol in de informatievoorziening voor de ruim 25.000 inwoners. “De Eendrachtbode is een van de instituten van het eiland die de verbinding legt tussen gemeenschap en burgers”, zegt de voorzitter van streekmuseum de Meestof,

Arie van der Zwan. Van april tot oktober 2020 organiseert dit streekmuseum een tentoonstelling over 75 jaar Eendrachtbode, waarbij de verschillende verschijningsvormen en opmerkelijke artikelen en foto’s te zien zullen zijn. Arie de Viet, die in mei afscheid nam als verslaggever bij dit nieuwsblad, trekt de kar bij de inrichting van de expositie.

“Beide vernieuwingen kregen een warm onthaal van de lezers”

**Tabloid**  
Afgelopen zomer maakte de Eendrachtbode een grote verandering door. Dit nieuwsblad was nog een van de weinige in Nederland die op het grote dagbladformaat uitkwam, maar in juli werd de overstap gemaakt naar tabloid. Bovendien werd een betere papierkwaliteit ingevoerd. Beide vernieuwingen kregen een warm onthaal van de lezers. “Complimenten voor de nieuwe indeling van de Eendrachtbode. Ziet er aantrekkelijk uit. Goed om te lezen!”, was een van de vele spontane reacties van de Tholenaren. ■



Een complete voorpagina uit de laatste uitgave op tabloidformaat

# Uitgeversdag donderdag 6 februari 2020

## Rondje Volendam

**Uitgevers en directies verbonden aan de NNP komen op donderdag 6 februari 2020 samen bij gastheer Pius Schilder van uitgeverij en drukkerij Nivo in Volendam voor de jaarlijkse NNP-uitgeversdag. De dag staat volledig in het teken van ontmoeting en ontspanning met mensen uit het vak, waarbij voorop staat: op een ongedwongen wijze ervaringen, vernieuwingen en successen met elkaar delen.**

Iets wat gedurende de dag ongetwijfeld ter sprake zal komen is het weren van ongeadresseerd drukwerk door verschillende gemeenten in Nederland. Een onderwerp waar uitgevers van lokale nieuwsmedia grote zorgen over hebben. Ook dat is voor de NNP extra reden om uitgevers met elkaar in contact te blijven brengen en ervaringen met elkaar te laten delen. Pius Schilder zal de genodigden om 11.00 uur welkom heten, waarna een rondleiding volgt bij Rokerij Smit Bokkum. Verder volgens krijgen de deelnemers een

kijkje in het befaamde Palingsoundmuseum. Aansluitend vertrekt het gezelschap per boot naar Marken voor een heerlijke lunch. Eenmaal terug in Volendam gaan de uitgevers uiteraard kort in Volendamse klederdracht. Daarna volgt in het Kras Stadion van FC Volendam een rondleiding door voormalig voetbalspits en clubicoon Jack Tuij, met aansluitend een inspirerend verhaal van de voormalig voetballer Wim Jonk. De dag wordt afgesloten met een buffet. Alle uitgevers, aangesloten bij de NNP zijn van

harte welkom. Zij mogen uitgevers die nog geen lid zijn van de NNP als introducee meenemen. Aan de uitgeversdag zijn verder geen kosten verbonden en aanmelden kan tot 23 januari 2020 door het secretariaat van de NNP een e-mail te sturen: [nnpnl@nnp.nl](mailto:nnpnl@nnp.nl) Is een overnachting wenselijk, bijvoorbeeld in Hotel Spaander? Geef het even door. Deze overnachtingskosten zijn wel voor eigen rekening. ■



## Uitgeverij West Media breidt uit naar Den Haag

**Uitgeverij West Media heeft in 2019 drie nieuwe titels aan haar portfolio toegevoegd. Sinds juli worden De Posthoorn Escamp Oost, De Posthoorn Escamp West en De Posthoorn Loosduinen ook gemaakt door de Naaldwijkse uitgeverij. Samen zijn de drie kranten goed voor een oplage van 80.400 exemplaren.**

Hoofdredacteur René de Hoog: “Met de drie titels van De Posthoorn erbij geven wij nu elf goed gelezen en gewaardeerde kranten uit in Westland, Maassluis, Midden-Delfland, Hoek van Holland, Rozenburg en sinds dit jaar dus ook Den Haag. Wij weten hoe belangrijk een lokale krant is voor een wijk, buurt of dorp. We willen nieuws, achtergronden, sport, cultuur en politiek brengen op een manier die mensen aanspreekt.” De drie Posthoorn-titels zijn en blijven eigendom van DPG Media. Uitgeverij West Media exploiteert de kranten.

## Brugmedia neemt Zeewolde Actueel over

NNP-lid BrugMedia B.V uit Kampen heeft op 1 augustus 2019 huis-aan-huisblad Zeewolde Actueel overgenomen. Het blad heeft een oplage van 9.800 exemplaren en wordt verspreid in Zeewolde en het buitengebied.

## Samenwerking BAR Uitgeverij en DPG Media

BAR uitgeverij in Ridderkerk en Barendrecht is met ingang van 1 oktober 2019 een samenwerking aangegaan met DPG media. Adjunct-directeur Willem Monteban van BAR Uitgeverij is blij met de ontwikkelingen. “Door de samenwerking beconcurreren we elkaar niet meer, maar versterken we elkaar juist. Dat is alleen maar een mooie ontwikkeling te noemen.” BAR Uitgeverij en de Persgroep zijn overtuigd van het belang en de kracht van de samenwerking voor het behoud van lokaal nieuws in de regio.



# Fijne feestdagen en de beste wensen voor 2020

We wensen iedereen een gezond 2020!

**EENDRACHTBODE**  
DE THOOLSE COURANT

Al 75 jaar hét nieuwsblad  
van Tholen



[www.eendrachtbode.nl](http://www.eendrachtbode.nl)

Samenwerken aan een mooi nieuwjaar

## BrugMedia ontzorgt ook in 2020

BrugMedia is gespecialiseerd in het opmaken van krantproducten. Niet alleen voor onze eigen edities, maar ook voor derden. Zo doen we de opmaak voor diverse wekelijkse en tweewekelijkse kranten, maar ook voor verschillende jaarlijkse feest- en promotiekranten. Een krant ontwerpen is een mooi proces, maar wel één waar kennis en tijd voor nodig zijn. Wij kunnen u daar volledig in ontzorgen. Zodat we een nog betere versie van uw krant op de deurmat bezorgen bij uw lezers. Benieuwd hoe wij dat doen? Neem contact met ons op, zodat we de mogelijkheden met elkaar kunnen bespreken. Kijk ook eens op [www.brugmedia.nl](http://www.brugmedia.nl).



Uw lokale marketing-  
en mediapartner



Constructieweg 41-1 | 8263 BC Kampen | Tel: (038) 333 10 27 | [info@brugmedia.nl](mailto:info@brugmedia.nl) | [www.brugmedia.nl](http://www.brugmedia.nl)

TEAM EILANDEN-NIEUWS  
WENST U  
GOEDE KERSTDAGEN  
EN EEN  
GEZOND EN SUCCESVOL  
2020

WIJ MAKEN OOK MAGAZINES



**EILANDEN-NIEUWS**

Dé krant van Goeree-Overflakkee  
[www.eilandennieuws.nl](http://www.eilandennieuws.nl)

**! nnp**

Bestuur en bureau  
van de NNP wensen  
u een goed jaar toe!

**2020**





# 10 vragen aan... Jeroen van 't Leven

- 1. Wie bent u?**

Ik ben geboren en getogen in Zierikzee in een gezin waar de lokale krant iedere dag een prominente rol speelde. Mijn vader - Dies van 't Leven - was directeur van de Zierikzeesche Nieuwsbode en zodoende ging dagelijks de telefoon: mopperende adverteerders, verontwaardigde lezers en vooral veel en vaak bezorgklachten. Dus wat me bezield om twaalf jaar geleden WereldRegio te starten, negen jaar nadat de Nieuwsbode ter ziele ging, weet ik niet. Maar ik wist wel dat ik vond dat ons eilandje een goed eigen nieuwsblad verdiende, een medium dat kritisch is op en over alles wat hier gebeurt. Met een ingedutte provinciale krant en een commercieel huis-aan-huis krant was er noodzaak... en ruimte. Aad van der Wouden, nog altijd hoofdredacteur, daagde me uit. Ik vind gewoon dat het moest. Gek genoeg maakte ik me totaal niet druk over de commerciële kant of al die negatieve voorspellingen over het einde van de papieren krant. Best onnozel, achteraf. Maar we hebben alles doorstaan en overleefd. En het allerbelangrijkste: ons nieuwsblad doet ertoe en maakt het verschil zoals we dat destijds voor ogen hadden. Er kwam een sportredacteur bij, we veroverden het gemeentenieuws, er kwam een tweede acquisiteur, 'alle' overlijdensberichten staan in WereldRegio en inmiddels brengen we met een team van acht mensen ook een aantal andere special interest-media uit op Schouwen-Duiveland.
- 2. Vertel eens wat verrassends over uzelf**

Iets verrassends? Ik leid een dubbelleven. Ik speel Hammondorgel in de funk- en soulband Smelly Kitchen die momenteel bijzonder succesvol is. Bijna ieder weekend ben ik bij nacht en ontij op pad met deze band van elf man en we spelen uitsluitend eigen werk. We stonden deze zomer onder andere op Concert at Sea, de Gentse Feesten en Film by the Sea, brachten een EP (extended play of verlengde single, red.) uit en er staat nog veel meer spannends op de agenda. In ben nu 50 jaar en dit is mijn derde muzikale carrière, maar had deze doorbraak totaal niet verwacht. Het overkomt me en het is heerlijk om voor uitzinnig blije en dansende mensen te spelen.
- 3. Wat maakt uw bedrijf zo bijzonder?**

Ik denk dat wij nog steeds het enige nieuwsblad in Nederland zijn dat niet huis-aan-huis verspreidt. Nooit gedaan. We bieden onze krant iedere vrijdagmorgen op ruim 80 plaatsen op het eiland aan in krantenrekjes. In supermarkten, benzinstations, dorpshuizen, overal waar veel en vaak mensen komen. De 16.000 kranten (Schouwen-Duiveland telt maar 13.000 brievenbussen) die we zo verspreiden gaan allemaal op, iedere week.
- 4. Welk redactioneel verhaal of commerciële activiteit zal u altijd bijblijven?**

We hebben een heuse cartoonrel ontketend vlak na de start van onze krant en vlak na de Zweedse cartoonrel. Onze cartoonist had in zijn wekelijkse cartoon het laatste avondmaal belachelijk gemaakt en een verspreidingspunt besloot daarop onze kranten uit het rek te halen, te censureren voor zijn bezoekers. Alle landelijke media stortten zich daarop, met als hoogtepunt een reportage in Eén Vandaag van een verontwaardigde SGP-er die op onze redactie verhaal kwam halen.
- 5. Wanneer bent u lid geworden van de NNP? Wat waren de overwegingen?**

Vanaf dag één zijn we lid van de NNP. Zo voelen we ons wat minder eenzaam. Ik hoop dat de NNP haar leden stimuleert het verschil te maken met goede, betrokken lokale journalistiek. Laat iedereen maar kwaliteit leveren, dan volgt bereik en vervolgens de adverteerder. Het kan even duren, zo hebben wij ook ervaren, maar voor ons werkt het!
- 6. Voor welke uitdagingen staat uw bedrijf?**

Met je website en redactie geld verdienen lijkt nog steeds de heilige graal. We worstelen met z'n allen al jaren naar de juiste formule. Lokaal nieuws lijkt gratis, maar is dat beslist niet! We zullen daar letterlijk en figuurlijk waardering voor moeten gaan krijgen. Er sluimeren wat ideeën...
- 7. Hoe kijkt u naar het lokale, regionale landelijke en zelfs mondiale medialandschap?**

Ik voorzie en ervaar toenemende concurrentie van sociale media. Het gemak waarmee je lokaal, doel(groep!)gericht bereik en interactie kunt genereren is beangstigend. Maar, je kunt er als uitgever natuurlijk ook handig gebruik van maken en juist die dienst aanbieden met je acquisiteurs en opmakers....
- 8. Kip of het ei? Hoe ziet u de verhoudingen tussen commerciële activiteiten en redactionele artikelen? Waarom?**

Journalistiek voorop! Wie een hoog bereik heeft en er echt toe doet, wint de slag om de adverteerder. Wij zijn drie keer duurder dan het huis-aan-huis blad in ons gebied, maar adverteerders kiezen voor ons. Maar laat ik heel eerlijk en duidelijk zijn: dat heeft wel even geduurd. Ik zou de eerste vijf jaar niet overnieuw willen doen.
- 9. Stel: u krijgt ruimte op een tegeltje, wat zou u daarop willen schrijven? Eerlijkheid duurt het langst.**
- 10. Aan welk NNP-lid zou u dit stokje willen overdragen?**

Ik ken eigenlijk niet zoveel mensen in de lokale nieuwbladenwereld. Nee, ik heb geen rolmodel ofzo. Voor vraagstukken over redactie ga je te rade bij de lezer, voor vraagstukken over commercie ga je te rade bij de adverteerder. Luisteren naar de wensen van lezers en adverteerders, dát inspireert!

# Onderscheidende producties in krantendruk

Voor  
iedere uitgever  
hebben wij  
een passend  
formaat  
krant

# JANSSEN/PERS

ROTATIEDRUK

Tweede Dwarsweg 81 - 6591 XP Gennep - 0485-490433 - [www.janssenpers.nl](http://www.janssenpers.nl)



# ToLocal klaar voor 2020 en verder

We hebben dit jaar het meest turbulente jaar meegemaakt. Verhoging van de papierenprijzen, de Ja-Ja-sticker en bezorgkosten die de pan uit rijzen. Uitgevers die failliet gaan en titels die stoppen of worden uitgeruild. Het besef is duidelijk, kosten besparingen dragen niet bij aan innovatie. De focus op kwaliteit van content via meerdere platformen, met nieuwe distributie modellen, zal moeten zorgen voor een rendabel en toekomstbestendig verdienmodel.

Gelukkig pakt de lokale markt de kansen sterk op. Er starten nieuwe titels waar grote uitgevers kansen laten liggen, er ontstaan nieuwe formules en maandbladen met sterke digitale performance.

Digitale platformen starten met print edities, uitgevers starten met nieuwe formules en veranderen de verspreidingsmodellen en er ontstaan interessante abonnementsmodellen voor merken en content.

Het belangrijkste is dat de behoefte vanuit consumenten naar lokale content blijft. Hoewel de winkelstraat snel verandert, komen er ook weer veel digitale spelers die het belang van winkels inzien. Dit biedt voldoende kansen voor de uitgevers, als je door de juiste portfolio instaat bent hierop in te spelen.

Voor ToLocal geldt: "Wij geloven in de kracht van lokaliteit, content en commerciële mogelijkheden. De afgelopen 5 jaar hebben wij veel geld en tijd gestoken in de positionering van onze dienstverlening. We zien dat er vanuit adverteerders steeds meer behoefte is om crossmediaal op locatie te adverteren, alleen is dat niet heel eenvoudig. Wij zullen de oplossing bieden, voor uitgevers en klanten."

***"Wij helpen uitgevers meer geld te verdienen in online, print, door advies en door het verbeteren van hun online zichtbaarheid."***

In onze ogen moet de procesoptimalisatie overgaan naar innovatie. We hebben 4 duidelijke speerpunten voor de komende jaren zijn:

## **Vergroten van ons netwerk in print en online**

We werken op dit moment met meer dan 150 uitgevers samen, kennen 1.200 online titels en 600 print titels, hebben meer dan 350 online titels aangesloten en werken samen met 185 print titels. Het ontwikkelen van crossmediale lokale proposities zal belangrijker worden.

## **Vergroten van online mogelijkheden voor adverteerders**

Inkoop op basis van profielen, nieuwe Rich Media mogelijkheden, behoefte aan online commercials en op de juiste wijze voldoen aan de privacy regels. Dit zijn onze speerpunten waardoor de inkomsten van uitgevers zullen stijgen.

## **Vernieuwen rapportagetool**

We zijn op dit moment druk bezig met een nieuwe rapportagetool. Deze rapportagetool wordt begin januari 2020 opgeleverd. Hierdoor zullen wij nog transparanter naar de uitgevers kunnen zijn.

## **Uitrol van een lokale planner: DeLokalePlanner**

Om dit te kunnen realiseren hebben we afgelopen maanden achter de schermen, in samenwerking met New Sales Company, veel werk verzet. Begin 2020 zullen we DeLokalePlanner lanceren, waarmee we de lokale markt toegankelijker voor uitgevers, bureaus en klanten zullen maken. Ons advies is snel, simpel en lokaal adverteren in zowel een krant als op een website. Een gevulde database met 1.200 lokale websites en 600 lokale kranten biedt klanten een goed inzicht in de mogelijkheden in de lokale markt. De lokale markt is de komende jaren de markt waar je kan groeien!

Wanneer je meer wil weten over de mogelijkheden van ToLocal, de kansen op digitaal vlak of DeLokalePlanner?

Neem dan contact op met Frank-Paul ter Berg via **06-20497719** of **Frank-Paul@tolocal.nl**.





# NNP Jaaroverzicht 2019

**terugblik:**  
**24 januari De Slimste journalist**

Namens de NNP nam een team van Kontakt Mediapartners deel aan de Slimste journalist, georganiseerd door Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. NNP eindigde op een mooie plaats in de middenmoot.

**terugblik:**  
**6 februari Eerste aftrap ‘NNP-on-Tour’ in Heiloo**

De eerste aftrap van NNP-on-Tour was in Heiloo met een grote opkomst, een leerzaam programma en een boeiende discussie. Met NNP-on-Tour brengen uitgevers een bezoek bij een aantal bij de NNP aangesloten uitgeverijen.

**terugblik:**  
**28 maart bijeenkomst “Hoofdpijndossier verspreiding”**

De NNP hield een drukbezochte en nuttige bijeenkomst over de aanstaande veranderingen met betrekking tot de bezorging en verspreiding. De Wet Minimum- en Stukloonregeling liggen hieraan ten grondslag.

**terugblik:**  
**2 april NNP-dag 2019 in Spoorwegmuseum Utrecht**

Een jaarlijks terugkerende netwerkbijeenkomst van de NNP waarbij de prijzen worden uitgereikt als de NNP-prijs voor Nieuwsbladjournalistiek, de Prijs voor Nieuwsbladfotografie en de A.M. Bandaprijs.

**terugblik:**  
**16 mei video’s maken met je smartphone**

Een smartphone videotraining door Pelpina Trip met de training ‘People, Platform, Purpose’. Ook het maken van beelden alsook editing kwam aan bod.

**terugblik:**  
**20 juni tweede NNP-on-Tour in Goudriaan**

De tweede NNP-on-Tour streek neer bij Kontakt Mediapartners in Goudriaan. Het onderwerp deze middag: het uitgeven van Magazines. Marijke Verhoef van Kontakt Mediapartners en Henk van Zanten van Westmedia deelden hun ervaringen, tips en tricks met de aanwezigen. De succesnummers, maar ook mislukkingen.



24 Januari, De Slimste journalist



6 Februari, eerste aftrap NNP on Tour in Heiloo



28 Maart, bijeenkomst “Hoofdpijndossier verspreiding”



2 April, NNP-dag 2019 in Spoorwegmuseum Utrecht



Mei, video’s maken met je smartphone



Juni, tweede NNP on Tour in Goudriaan

## 75-jarig jubileum NNP

# Vijfdaagse reis naar Malta

De NNP bestaat in 2020 precies 75 jaar en om dit heugelijke feit niet onopgemerkt voorbij te laten gaan vliegt een gezelschap van leden naar Malta voor een vijfdaagse jubileumreis. Van 10 tot en met 14 september brengen uitgevers en hun commerciële - en redactionele eindverantwoordelijken een bezoek aan het eiland in de Middellandse Zee.

Na eerdere succesvolle jubileumtrips naar wereldsteden als Moskou, Brussel en Londen staat volgend jaar Malta op het programma met een bezoek aan kranten als The Times of Malta en The Sunday Times, de hoofdstad Valletta, de sprookjesachtige stad Mdina en het eiland Gozo. Het gezelschap verblijft in een hotel in het centrum van St. Julians

op slechts honderd meter van het strand. Op het dak bevindt zich een zwembad met een een Panoramisch uitzicht over de Middellandse zee. De jubileumreis zal volgens de organisatie een onvergetelijke ervaring zijn: genieten van traditionele Maltese gerechten, prachtige excursies en prachtig weer. Aanmelden is niet meer mogelijk.





# HAARSCHERP DRUKWERK



Milieubewust en  
haarscherp drukwerk

| Media

| Rotatiedruk

| Verspreiding

**Rodi Rotatiedruk**

Visseringweg 40

1112 AT Diemen

Postbus 150

1723 ZK Noord-Scharwoude

+31 20 3980808

[rotatiedruk@rodi.nl](mailto:rotatiedruk@rodi.nl)

[www.rodirotatiedruk.nl](http://www.rodirotatiedruk.nl)