

Nieuw initiatief NNP: 'NNP on Tour'

Het bestuur van de NNP heeft onlangs besloten van start te gaan met een nieuw project: 'NNP on Tour'.

Het nieuwe initiatief van de vereniging houdt in dat de NNP het komende jaar op verschillende plekken in het land voor haar leden en potentiële leden een aantal bijeenkomsten/workshops houdt, zoals de naam 'on Tour' al doet vermoeden. Actuele ontwikkelingen in de nieuwsbladsector zullen aan de orde komen.

Eerste 'NNP on Tour' wordt afgetrapt door **NNP-lid Uitkijkpost Media in Heiloo**. Dat gebeurt op **woensdag 6 februari 2019** met een workshop online-nieuws.

Er zal ook worden ingegaan op de verkoop van banners en advertorials voor de websites. En hoe overtuig je redacteurs en verkopers om een online gedachtengang aan te nemen. Prima onderwerpen voor de eerste 'NNP on Tour'. Er is uiteraard ook volop ruimte om met elkaar van gedachten te wisselen.

De NNP-leden en potentiële leden worden voor deze boeiende bijeenkomst onthaald door de directie: Janneke Mars, Rob Mars en commercieel manager Marcel Keet.

Dat Uitkijkpost Media, dat volgend jaar 85 jaar bestaat, digitaal hard aan de weg timmert, blijkt uit de drie nieuws websites. Dat op woensdag 6 februari in het Willibrordus Business Centrum een workshop online-nieuws wordt gehouden ligt dan ook nogal voor de hand.

Locatie bijeenkomst: Uitkijkpost Media, Willibrordus Business Centrum,
Kennemerstraatweg 464, 1851 NG Heiloo.

Ontvangst:	12.30 uur met lunch (aangeboden door Uitkijkpost Media)
Aanvang bijeenkomst:	13.30 uur
Einde:	16.15 uur

Aan deze bijeenkomst zijn geen kosten verbonden.

U kunt zich aanmelden via nnpnl@nnp.nl. Graag voor 28 januari 2019

De volgende 'NNP on tour' wordt georganiseerd in samenwerking met Papierenkarton.nl. Programma en datum moet nog worden ingevuld. Wel is zeker dat er een rondleiding gaat plaatsvinden in een papierfabriek.