



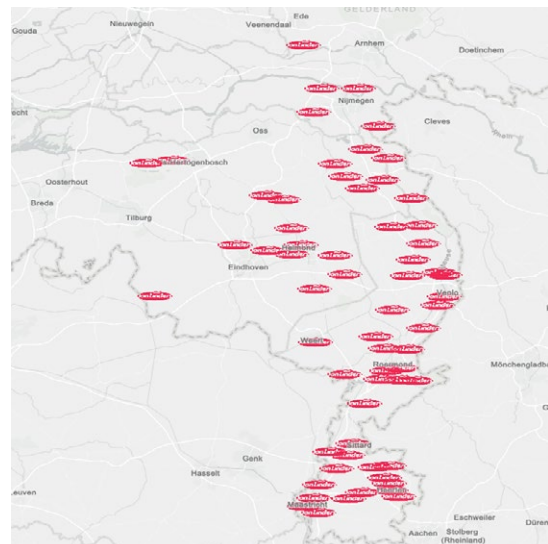
Jan Linders

De Flammert 1211, Nieuw-Bergen
0485 - 349 911
www.janlinders.nl

De 'Keuken van Jan Linders', hier in de in het voorjaar van 2022 geopende winkel in nieuwbouwproject Hoolhoes in Maastricht. In deze supermarkt van 1.300 m2 wvo lanceerde Jan Linders toen een nieuwe prijsstrategie.



Jan Linders op de kaart



De supermarktformule Jan Linders staat bekend als 'supermarkt van het zuiden', met winkels in voornamelijk Limburg en Oost-Brabant. In december 2022 maakte het bedrijf echter bekend dat het franchisenemer van Albert Heijn wordt. Dat betekent dat de Jan Linders-formule het komende jaar gaat verdwijnen. Van de huidige 63 vestigingen worden er 11 verkocht, maar het bedrijf neemt ook tien vestigingspunten van Albert Heijn over. Eind 2023 moet de transformatie zijn afgerond. Jan Linders is nu nog lid van inkoopvereniging Superunie.

Klantprofiel Jan Linders

Volgens het Whize-segmentatiemodel van adviesbedrijf Whooz zijn dit de twee belangrijkste doelgroepen van Jan Linders:

Doelgroep D: Bescheiden Ouderen (index 125 in marktgebied)

- kleine huishoudens
- 60 jaar en ouder
- laag opgeleid
- laag eigen woningbezit
- beneden modaal tot modaal inkomen

Doelgroep G: Gezellige Emptynesters (index 124 in marktgebied)

- 60-plussers
- Eén tot twee keer modaal
- middelbaar opgeleid
- laag autobezit
- koopwoning
- geen kinderen of boven de 25 jaar

Online strategie

Jan Linders biedt een afhaalservice in twee filialen, te weten Gennep en Wijchen. Gebak kan online besteld worden om af te halen in alle filialen. Jan Linders biedt geen thuisbezorging.

Ontwikkeling aantal vestigingspunten 2005-heden naar type winkelgebied en ontwikkeling totaal metrage wvo						
	Centraal	Ondersteunend	Verspreide bewinkeling	Overig	Totaal	Totaal m² wvo
2005	27	4	14	0	45	38.100
2010	31	12	11	0	54	52.900
2015	30	15	12	2	59	66.700
heden	33	12	16	2	63	72.800

CENTRAAL: binnensteden, hoofdwinkelgebieden en kernverzorgende centra | **ONDERSTEUNEND:** stadsdeelcentra, wijk- en buurtwinkelcentra en boodschappencentra | **VERSPREID:** grootschalige winkelconcentraties en speciale winkelgebieden | **OVERIG:** alle overige winkelgebieden
Bron: Locatus (bewerking Bureau van der Weerd)

Ontwikkeling gemiddeld metrage wvo per filiaal		
	Jan Linders	Landelijk
2005	847	770
2010	980	860
2015	1.131	930
heden	1.156	963

- Indicatieve omzet per m² wvo: € 130,- tot € 140,-
- Grootste filiaal: ne Kruisstraat, Herten (1.650 m²)
- Kleinste filiaal: De Merret, Sint Anthonis (715 m²)
- Filialiseringsgraad: 100%

Ontwikkeling marktaandeel Jan Linders (Nielsen/IRI)

