

Jumbo
Rijksweg 15, Veghel
0413 - 380 200
www.jumbo.com

Jumbo op de kaart



Jumbo is een supermarktketen met op dit moment 686 winkels in heel Nederland. Het hoofdkantoor is gevestigd in Veghel. Van oudsher ligt het zwaartepunt van de vestigingen in Brabant, maar Jumbo is door een reeks van overnames (Super de Boer, C1000, Emté) de afgelopen jaren hard gegroeid in vestigingspunten en geldt als dé uitdager van marktleider Albert Heijn. De gegevens op deze pagina hebben betrekking de formule Jumbo, maar ook op de negen Jumbo Foodmarkten en Jumbo City. Van die laatste formulevariant werd in december 2022 bekend dat er van de oorspronkelijke 18 Jumbo City-vestigingen nog maar vijf over zijn. De overige 13 vestigingen zijn reguliere Jumbo's geworden. Evenals rivaal Albert Heijn is Jumbo bezig aan een opmars in Vlaanderen. Jumbo koopt zelfstandig in.



In oktober 2022 opende ondernemer Edward Koornneef deze Jumbo Foodmarkt in Naaldwijk. Opmerkelijk: naast een aantal 'gewone' Jumbo's exploiteert Koornneef ook de Jumbo Foodmarkt in de 'Mall of the Netherlands' (Leidschendam) en heeft hij plannen om nog meer Jumbo Foodmarkten te openen.

Klantprofiel Jumbo

Volgens het Whize-segmentatiemodel van adviesbedrijf Whooz zijn dit de twee belangrijkste doelgroepen van Jumbo:

Doelgroep H: Landelijke Vrijheid (index 116 in landelijk)

- 30-60-plussers
- modaal tot twee keer modaal
- middelbaar opgeleid
- gemiddeld autobezit
- koopwoning
- gezinshuishoudens

Doelgroep F: Gewoon Gemiddeld (index 113 landelijk)

- Kinderen in alle leeftijden
- 30-60 jaar
- middelbaar opgeleid
- koopwoning
- 1 of meer auto's
- 1 tot 2 keer modaal inkomen
- loondienst

Online strategie

Volledig omnichannel aanbod. Geen bestelkosten bij aankoop van actieproducten. Drie soorten Pick Up Points: solo, drive-through en walk-in. Bij bestelling vanaf € 70,- krijgen klanten € 1,- korting op bestelkosten. Minimale bestelling Pick Up Point: € 25,-. Minimale bestelling thuisbezorging: € 50,-. Bezorgkosten afhankelijk van bezorgmoment.

Ontwikkeling aantal vestigingspunten 2005-heden naar type winkelgebied en ontwikkeling totaal metrage wvo

	Centraal	Ondersteunend	Verspreide bewinkeling	Overig	Totaal	Totaal m ² wvo
2005	24	13	25	1	63	65.000
2010	51	41	34	3	129	159.000
2015	216	269	88	9	582	729.000
heden	263	320	95	8	686	920.500

CENTRAAL: binnensteden, hoofdwinkelgebieden en kernverzorgende centra | **ONDERSTEUNEND:** stadsdeelcentra, wijk- en buurtwinkelcentra en boodschappencentra | **VERSPREID:** grootschalige winkelconcentraties en speciale winkelgebieden | **OVERIG:** alle overige winkelgebieden
Bron: Locatus (bewerking Bureau van der Weerd)

Ontwikkeling gemiddeld metrage wvo per filiaal

	Jumbo	Landelijk
2005	1.030	770
2010	1.268	860
2015	1.260	930
heden	1.342	963

- Indicatieve omzet per m² wvo: > € 180,-
- Grootste filiaal: mbo Foodmarkt Breda (4.800 m²)
- Kleinste filiaal: Jumbo City, Grote Markt Nijmegen (336 m²)
- Filialiseringsgraad: 46%

Ontwikkeling marktaandeel Jumbo (Nielsen/IRI)

